

VAN HET SECRETARIAAT

De Stichting KennisKring Amsterdam stelt zich als doel de kennisinfrastructuur in de regio te versterken en de kennisoverdracht te bevorderen. Om dit doel te bereiken heeft de KennisKring de afgelopen 15 jaar een aantal activiteiten in gang gezet. Met de Nieuwsbrief, voor en door donateurs van de KennisKring, willen wij u op de hoogte houden van alle activiteiten van de KennisKring. Daarnaast kunt ook u kopij aanleveren voor de Nieuwsbrief. Wij denken bijvoorbeeld aan door u georganiseerde activiteiten die ook relevant kunnen zijn voor anderen in de regio Amsterdam en aan bijvoorbeeld een nieuwe website van uw organisatie. Hiervoor dient u contact op te nemen met het secretariaat van de KennisKring Amsterdam. Uw inbreng wordt bijzonder op prijs gesteld.

De redactie van de Nieuwsbrief geschiedt door het secretariaat, zij behoudt zich het recht voor aangeleverde kopij al dan niet op te nemen.

De Nieuwsbrief verschijnt drie maal per jaar in een oplage van 3400 stuks.



Rik Bleeker en Sven Simons

INLICHTINGEN:

Heeft u vragen over de inhoud van de nieuwsbrief, wilt u meer weten over de activiteiten van de KennisKring of wenst u meerdere exemplaren van de nieuwsbrief, neem dan contact op met het secretariaat van de KennisKring.

Stichting KennisKring Amsterdam
Postbus 2852
1000 CW Amsterdam
T 020 531 46 57
F 020 531 47 99
E svensimons@kenniskring.nl
www.kenniskring.nl

I amsterdam®

Amsterdamse Innovatie Motor | 't Blauwe Goud van de Metropool Amsterdam | WCIT 2010 Side Event | Komt het voor 2015 nog goed met de Amsterdamse arbeidsmarkt? | Visie Innovatie Platform Nederland 2010 | Interview Chantal Brouwer | Nieuws | Agenda

HENK JAN
HOOGENDOORN

Directeur Mid Cap Clients
Amsterdam Deutsche Bank
Nederland N.V. en lid
Algemeen Bestuur
KennisKring Amsterdam

Internationale banken blijven toegankelijk

INTERNATIONALE BANKEN BLIJVEN TOEGANKELIJK

Het is voor het Nederlandse bedrijfsleven goed dat er weer een grote internationale bank investeert in Nederland.

Eurocommissaris Kroes heeft visie en daadkracht getoond toen zij besloot dat ABN AMRO/Fortis een belangrijk deel van hun zakelijk activiteiten in Nederland moest verkopen aan een internationale bank. Na een rollercoaster van 2 jaar verwierf Deutsche Bank in april 2010 met succes een aanzienlijk deel van ABN AMRO. Hiermee breidt Deutsche, die al sinds 1919 in Amsterdam actief is, uit tot de vierde zakelijke bank van Nederland, geografisch goed gespreid met regio kantoren in vrijwel alle provincie hoofdsteden.

Voor een handels- en kennisland als Nederland is het goed dat dit gebeurt. Veel grote ondernemingen en instellingen juichen dit dan ook toe. Ook in het MKB is er behoefte aan productexpertise en de toegang tot een groot internationaal netwerk.

Ondergetekende, voorheen verantwoordelijk voor Corporate Clients bij ABN AMRO en nu voor de Mid Cap Unit van Deutsche Bank in Amsterdam kan wel een boek schrijven over de hectische periode van de afgelopen jaren van afsplitsing.

Toen duidelijk werd dat Deutsche Bank de koper zou worden, was het personeel hier een grote voorstander van. Er is een absolute 'klik' met de nieuwe internationale collega's van Deutsche Bank. Ik ben er trots op dat onze mensen zich goed en positief door deze fase hebben heen geslagen. Wij hebben hierbij veel steun van onze klanten gekregen.

Van oudsher had Amsterdam veel grote internationale klanten en was de ABN Amro de springplank voor het Nederlandse bedrijfsleven naar het buitenland. Op een gegeven moment merk je dat de internationale vraag van Nederlandse bedrijven zich langzaam maar zeker verplaatst naar buitenlandse banken.

Met het commitment van Deutsche Bank in Nederland zit het zeker goed. Er wordt geïnvesteerd in klanten, mensen, een nieuw platform, kantoren en straks ook in een nieuw hoofdkantoor in Amsterdam.

Het is niet meer dan logisch dat u van ons maatschappelijke betrokkenheid kunt verwachten. Actieve deelname aan de KennisKring is een van de eerste stappen.

Hoewel we nog op ontdekkingstocht zijn, in onze nieuwe bank, verwachten we snel kennis en expertise te kunnen ontsluiten voor onze klanten en de Nederlandse markt. We worden nu al actief benaderd vanuit het bedrijfsleven.

Ik ben blij dat we nu een echte zakelijke en handelsbank zijn, daar zullen het Nederlandse bedrijfsleven maar ook de grote instellingen profijt van gaan hebben. Daarnaast is Deutsche Bank zonder steun door de crisis heen gekomen, dat geeft mij in elk geval vertrouwen. Ik reken er op dat we straks ook voor u een leidende leverancier kunnen zijn of worden van financiële oplossingen.

Mr Henk Jan Hoogendoorn,
Directeur Mid Cap Clients Amsterdam Deutsche Bank Nederland N.V.
en lid Algemeen Bestuur KennisKring Amsterdam
(henk.jan.hoogendoorn@deutsche-bank.nl).

INDEX

Amsterdamse Innovatie Motor	4
't Blauwe Goud van de Metropool Amsterdam	6
WCIT 2010 Side Event	9
Komt het voor 2015 nog goed met de Amsterdamse arbeidsmarkt?	11
Visie Innovatie Platform Nederland 2010	13
Interview Chantal Brouwer	14
Nieuws donateurs	15
Benoemingen	31
Prijzen	34
Publicaties en voordrachten	36
Agenda	38
Bestuur KennisKring Amsterdam	42
Internetadressen donateurs	43

COLOFON

Redactie	Sofie Coronel, Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs
Eindredactie	Sven Simons
Fotografie	Koos Breukel, Thies Bening, Sverrir Thor, Photochiel, Hans van den Boomgaard, Jaap van Breda
Vormgeving	Bureau Pindakaas
Interview	Maarten Wesselink
Drukwerk	Joh. Enschedé, Amsterdam

Met dank aan MCI voor de logistieke ondersteuning tijdens de bijeenkomsten van de KennisKring.

More for Less for More



Dat leerde Navi Radjou ons op het side-event van de KennisKring van het World Congress on Information Technology (WCIT). Radjou, voornaam denker en spreker op het terrein van Business Strategy & Innovation, gaf uitleg over hoe de BRIC landen (Brazilië, Rusland, India en China) omgaan met innovatie in Emerging Markets. Credo is: More for Less for More. Success Criteria: Simple (hassle free, intuitive use), low-cost, high-value, high volume. Voorbeelden zijn de Nano, een nieuwe auto van TATA-Motors voor ca. 2000 USD, bereikbaar vóór een Indiase middenklasse met een markt van 500 miljoen mensen. Nu zijn dat vindingen vanuit deze landen voor deze landen. Tegelijkertijd dringt steeds meer door dat ook de kennisintensieve innovatie vanuit met name vooralsnog China en India een niet te stuiten ontwikkeling vormt. Dit doet een maximaal beroep op ons adaptief vermogen.

Dat vermogen is er, en is planmatig vervat in de Concurrentiekrachtagenda 2020 (vervolg op Lissabon 2010) en de Kennis & Innovatieagenda (KIA). Initiator is het Innovatieplatform dat weliswaar ophoudt te bestaan maar bij-

voorbeeld t.a.v. de Kennis & Innovatieagenda een vruchtbare erfenis achterlaat. Een dertigtal organisaties (KIA-coalitie) uit de kenniswereld en het bedrijfsleven, waaronder de Amsterdamse Innovatie Motor (AIM), hebben daar aan meegewerkt. Deze coalitie heeft tot doel om Nederland terug te brengen in de modiale top 5 van hoogwaardige kennislanden. De laatste editie van het Global Competitiveness Index laat zien dat dat ook nodig is: met één plaats gezakt naar plaats 10 terwijl Nederland in 2002 nog op de 4e plek stond.

De Kennis & Innovatieagenda richt zich op een vijftal prioriteiten die reeds eerder vastgesteld waren:

- een topdocent voor elke onderwijs-deelnemer;
- meer maatwerk in onderwijs;
- een leergieriger cultuur;
- sterkere toppen in onderzoek en innovatie;
- meer innovatieve bedrijven.

Deze punten vragen om een publieke investering in 2020 van tussen 4,5 en 6 miljard euro. De private investeringen dienen dan tussen de 2,5 en 4,5 miljard euro te bedragen. In de nieuwe kabinetsperiode, zo luidt het advies van het Innovatieplatform, moet er een ander type adviesorgaan komen dat een sterkere rol bij de middelentoewijzing moet vormen. De KIA-coalitie zal in ieder geval haar werk voortzetten met o.a. het nemen van de jaarlijkse KIA-foto (monitor).

Goed nieuws allemaal en makkelijk voor een nieuw kabinet; de tekst als het gaat om 'onderwijs, onderzoek en innovatie' kan met kopy / paste zo het regeerakkoord in. Want dat is toch ook de winst van de laatste jaren: het besef dat het op deze punten nadrukkelijk anders moet én dat vooruitgang geen

automatisme is c.q. kosteloos zal verlopen.

Terug naar hier, onze regio. Het Centraal Plan Bureau heeft een viertal scenario's voor 2040 gepresenteerd waaruit blijkt dat grote steden de Nederlandse Economie nog veel meer gaan bepalen. Het CPB geeft daarbij aan dat grote steden als Amsterdam en Rotterdam alle vrijheid moeten krijgen om bedrijvigheid aan te trekken. De komende 30 jaar zullen o.a. nog meer talentvolle mensen naar de stad trekken om elkaar te treffen en ideeën uit te wisselen. Bedrijven maken dezelfde beweging om die mensen aan zich te binden. Over hoe deze processen precies zullen verlopen, heeft het CPB vier scenario's uitgewerkt, variërend van talentsteden tot metropoolmarkten.

Dat is 2040. Nu in 2010 wordt door tal van organisaties en partijen in deze regio hard gewerkt om de eigen Kennis & Innovatieagenda voor de Amsterdam Metropolitan Area op orde te krijgen. Afspraken worden in deze fase gemaakt over de inhoud en over de middelen. Bij de volgende nieuwsbrief zal daar meer over te melden zijn. Positief is zonder meer dat er met hoge ambitie wordt gewerkt om een agenda te maken die zowel qua inhoud als samenwerking belist vernieuwend is.

Rik Bleeker
directeur



Amsterdamse Innovatie Motor AIM

www.aimsterdam.nl

SANQUIN EN NKI WINNEN INVENTOR AWARD

De Amsterdam Inventor Award is toegekend aan Sanquin i.s.m. NKI voor de uitvinding T-cell epitope selection and immunomonitoring. Dat is bekendgemaakt tijdens het Amsterdam Inventor Dinner op 10 juni. De Amsterdamse Innovatie Motor, Avantium en de Gemeente Amsterdam zetten met deze prijs innovatieve onderzoekers in de schijnwerpers. Zie www.aimsterdam.nl/winnaar-inventor-award-sanquin-i-s-m-nki/



CREATIEVE INDUSTRIE

NEDERLANDSE CREATIVITEIT OP WORLD EXPO SHANGHAI

Ruim vijftig creatieve ondernemers namen eind mei deel aan de handelsmissie van AIM/Creative Amsterdam naar de wereldtentoonstelling in



Shanghai. AIM organiseerde daar in samenwerking met de gemeente Amsterdam de Dutch Creative Day. De dag opende met pitches van de aanwezige creatieve bedrijven. Aansluitend vond een discussie plaats tussen Nederlandse en Chinese creatieven

over de vraag: Creative Industries, enabler of the Creative Economy? Zie www.ccaa.nl

ICT

NIEUWE PROJECTEN AMSTERDAM SMART CITY

Hoe verduurzaam je eigenlijk een monumentaal pand? Dat is een van de nieuwe projecten die Amsterdam Smart City, een project van onder andere AIM,

amsterdam smart city

heeft gelanceerd in samenwerking met verschillende partijen. Andere projecten zijn: een nieuwe techniek voor het laden van elektrische auto's, een initiatief waarbij Amsterdammers eigenaar worden van een windmolenpark en huiseigenaren die vier maanden lang een energiemanagementsysteem testen. Meer hierover leest u op de vernieuwde website van Amsterdam Smart City. Zie www.amsterdamsmartcity.nl

LIFE SCIENCES

BIOPORTEUROPE VERSTERKT NETWORK IN INDIA

BioPortEurope was van 2-4 juni aanwezig op het grootste life science-event van India, de Bangalore India Bio. Het programma van dit evenement bestond uit een beurs, lezingen en award-uitreikingen, maar had als belangrijkste doel partnering en netwerken. De Bio trok zo'n 4000 bezoekers.

De stand van BioPortEurope is druk bezocht. We hebben veel nieuwe interessante contacten gelegd, oude contacten aangehaald en ideeën opgedaan. Ook is een aantal concrete aanvragen gekomen van Indiase bedrijven die zich willen vestigen in Europa.



BioPortEurope is een life sciences expertise- en handelscentrum dat Indiase life science-bedrijven ondersteunt in hun ambities om toe te treden tot de Europese markt. BioPortEurope is een initiatief van AIM en werkt samen met een consortium van strategische partners uit de zakelijke dienstverlening met internationale ervaring op het gebied van life sciences. Zie www.bioporteuropenl

AMSTERDAM BIOMED CLUSTER TREKT TALENT AAN

AIM/Amsterdam BioMed Cluster heeft, in samenwerking met het Postdoc Career Development Initiative, op 1 juni het eerste bedrijfsbezoek voor postdocs en promovendi georganiseerd. De excursie vond plaats in het kader van het project Amsterdam Human Capital, dat onder meer is gericht op het versterken van life sciences-talent in de regio.

De deelnemers brachten een bezoek aan het Tech Transfer Office van het AMC en twee aan het AMC verbonden spin-off-bedrijven, AIMM therapeutics en Arthrogon. Na afloop toonden zij zich enthousiast over de mogelijkheden voor een carrière in de life sciences buiten de academische wereld.



Daarnaast organiseerde het Amsterdam BioMed Cluster, voorafgaand aan het Bio Career Event op 20 mei, voor de derde maal het International Talent Meets Dutch Life Sciences-programma. Vijftig buitenlandse talenten bezochten deze bijeenkomst. De verwachting is dat een aantal van hen een plek zal kunnen bemachtigen binnen kennisinstellingen of het bedrijfsleven in de regio. Zie www.amsterdambiomedi.nl

LSCA: HET RITME ZIT ER IN!

Het Life Sciences Centrum Amsterdam (LSCA) heeft het afgelopen half jaar drie internationale big pharma bedrijven ontvangen. In deze matchmaking programma's wordt de innovatieve toepassing van onderzoeksresultaten, in het interessegebied van de big pharma, in concrete en unieke proposities gepresenteerd. Het gemeenschappelijke aanbod van de samenwerkende kennisinstellingen heeft al tot concrete aanvragen geleid.



Quote van één van de farmaceutische bedrijven: "The initiative of the whole LSCA team as well as the excellent contributions of all academic investigators from Amsterdam, are very much valued by our team. We are looking forward to fruitful follow-up interactions on a couple of particular projects". Het LSCA investeert in proof of concept projecten. Het LSCA heeft de beschikking over een Validatiefonds. Het doel van het Validatiefonds is het mogelijk maken om onderzoek één stap verder te valideren en daarmee één stap dichterbij exploitatie te brengen (spin off dan wel licentie). De afgelopen periode zijn er 36 voorstellen ingediend waarvan er 10 zijn gehonoreerd. Eén daarvan is: "Increasing Therapeutic Efficacy of IgG's in Melanoma". Dr. Gestur Vidarsen van Sanquin Research en Marjolein van Egmond van het VU Medisch Centrum beginnen binnenkort aan het validatie traject naar de effectiviteit van IgG3 (een bepaald type antilichaam) in een melanoom model.

Het Life Sciences Centrum Amsterdam is opgericht door VU & VU Medisch Centrum, UvA, AMC, Sanquin, NKI en de Amsterdamse Innovatie Motor met als doel intensief investeren in kennisvalorisatie van life sciences. Het unieke partnerschap resulteert in schaalvergroting, het vergroot de marketingmogelijkheden en het geeft toegang tot extra financiële instrumenten.

Voor meer informatie: Ingrid van Es, Office Manager Life Sciences Centrum Amsterdam (LSCA), tel: 020 525 20 92 (info@lscamsterdam.nl) of www.amsterdambiomedi.nl/lsc

DUURZAAMHEID

AIM DOET ERVARING OP MET CROWDSOURCING

De resultaten van 'Amsterdam Opent' zijn op 26 mei gepresenteerd tijdens een drukbezochte slotbijeenkomst in Pakhuis de Zwijger. De Gemeente Amsterdam maakte met dit project gebruik van crowdsourcing. Amsterdammers werden uitgedaagd om nieuwe oplossingen te bedenken voor typisch Amsterdamse vraagstukken: fietsparkeren, de toekomst van de Wallen en energie. AIM/Amsterdam Smart City coördineerde voor dit project het energievraagstuk: hoe kunnen we Amsterdamse

huiseigenaren stimuleren om zelf energie te gaan produceren? Behalve een inspirerende kennismaking met open innovatie heeft het experiment ook enkele leuke ideeën opgeleverd voor Amsterdam Smart City.

Via de linkinggroup van Amsterdam Smart City kunt u verder discussiëren over deze ideeën.

Zie: www.aimsterdam.nl/ict/nieuws

KLIMAATFILM AIM WINT PRIJS

De door AIM gemaakte film Amsterdam's New Climate heeft op het US International Film & Video Festival in LA de derde prijs gewonnen voor 'Creative



Excellence'. De film toont een aantal inspirerende voorbeelden van de manier waarop bedrijven, overheden en kennisinstellingen in Amsterdam omgaan met duurzaamheid. Amsterdam's New Climate is twee jaar geleden gemaakt in het kader van het bezoek van Al Gore aan Nederland. Zie: www.aimsterdam.nl/duurzaamheid/nieuws



't Blauwe Goud van de Metropool Amsterdam

Samen met Waternet, Arcadis, Accenture en IBM heeft de KennisKring op 30 juni jl. de bijeenkomst 't Blauwe Goud van de Metropool Amsterdam, georganiseerd waarin gesproken werd over de kansen m.b.t. water voor de BV Nederland maar in het bijzonder voor onze regio. Als men vanuit de lucht Amsterdam nadert, ziet men meteen dat het wateroppervlak in het landschap dominant aanwezig is. Dit blauwe goud heeft een sterke stempel gedrukt op het welvaren van de Amsterdamse regio. De perspectieven zijn er door de jaren heen niet minder om geworden.

Sterker nog, want zoals **Annemarie Jorritsma**, dagvoorzitter, het verwoordde: "water wordt meer en meer een 'unique selling point' vanuit de begrip-pen markt en kennis & innovatie. Of het nu gaat om exploitatie van kennis over water, services over waterhuishouding en waterbeheer, aanwezigheid en kwaliteit van het drinkwater, energie, verhoging welzijn, vestigingsklimaat of klimaatadaptatie: deze regio en iets ruimer de BV Nederland kan op het topic 'water' voor veel waardecreatie zorgen. Het is voor ons de uitdaging om ervoor te zorgen deze kennis optimaal te benutten en te exploiteren". **Annemieke Nijhof**, Directeur Generaal Water Ministerie van Verkeer en Waterstaat, ging in haar presentatie *De potentie van water* in op wat Nederland te bieden heeft op het gebied van water, imago in het buitenland, en over de gevraagde samenwerking in Nederland. "Nederland heeft wereldwijd een ijzersterk imago als het gaat om water. Dat moeten we vooral benutten en versterken. Hiervoor is samenwerking tussen alle partijen cruciaal. Het leggen van verbindingen tussen watertechnologie en del-tatechnologie, het verbinden van kennis en uitvoeringspraktijk, het verbinden van jongeren en ervaringsdeskundigen, het verbinden van water met economische sectoren. Nederland is te klein om onderling met elkaar te concurreren om de aandacht. Elke regio moet opzoek naar zijn eigen kwaliteiten en niche. Eendracht maakt macht. We presenteren onszelf als 'Netherlands, Watervalley of the World'. De Amsterdamse regio kan

de volgende niche vervullen: Amsterdam is een sterke motor van de economie en zal in de as Amsterdam-Almere nog grote ruimtelijke veranderingen laten zien. Maak hiervan een showcase van klimaatbestendig ontwikkelen. Verbind het creatieve cluster in Amsterdam met de watersector, opdat we innova-



Roelof Kruise



Annemarie Jorritsma



Annemieke Nijhof en Frank Goossensen



tiever worden in ons denken en doen. Out of the box denken is nodig om de uitdagingen van de toekomst aan te kunnen. En tot slot: benut de potentie van de hoge bezoekersaantallen aan Amsterdam door iedereen te laten zien hoe wij hier fantastisch leven met water". **Roelof Kruise**, directeur van Waternet en tevens gastheer voor deze bijeenkomst, inspireerde de vele aanwezigen met beelden over de kracht van water. "Water heeft een verwoestende kracht als we denken aan overstromingen. Ziekten als cholera zijn niet meer voorgekomen sinds 1866 door een schoon drinkwaternet en het afvoeren van afvalwater via het riool. Water heeft een verbindende kracht als we de koppeling leggen met ruimte, plezier, gezondheid, energie, economie en de toekomst. Water is een aantrekkelijk element bij stadsontwikkeling in de metropool, geeft mensen plezier bij het recreëren en inspireert kunstenaars getuige de mooie Amsterdamse 'happertjes' waar mensen heerlijk water kunnen drinken. Vanuit Waternet verbinden we alle waterelementen en willen we ook in de toekomst water kunnen blijven beheersen. Dit geldt voor drinkwater, afvalwater, grondwater en waterbeheer. Niet alleen binnen Nederland, maar zeker ook via internationale samenwerking. De KennisKring is hierbij een belangrijk platform om partijen met verschillende achtergronden en vanuit verschillende disciplines met elkaar in contact te brengen". **Frank Goossensen**, lid van de directie van ARCADIS Nederland en verantwoordelijk voor de Divisie Water, spitte zich in zijn presentatie *De wereld van water*, vooral toe op de zoetwatervoorziening in de grote steden, die veelal in delta's over de hele wereld zijn gebouwd en sterk groeien. Door de sterke migratie naar de steden, stijgt vanuit die steden dus ook de vraag naar voedsel enorm. Dat voedsel wordt buiten de steden verbouwd, waardoor ook daar een grote waterbehoefte ontstaat. De toegang tot schoon drinkwater ook voor de volksgezondheid is daarbij cruciaal, zo ook het zuiveren van afvalwater". Hij toonde zich een groot voorstander dat

zowel publieke als private partijen gezamenlijk deze uitdagingen oppakken. In daaropvolgende parallelle breakout-sessies konden de ca. 250 deelnemers in één van de negen aspecten binnen de 'Potenties van water' met elkaar in gesprek gaan.

Historisch perspectief: Amsterdam leeft al eeuwen met water, o.l.v. **Pauline Hartog**, strategisch adviseur Waternet en **Lammy Garming**, lid Dagelijks Bestuur Waterschap Amstel, Gooi en Vecht Waternet. Aan de hand van de stelling 'Waterbestendige ontwikkeling hoort bij leven in de Delta', werd de geschiedenis van Amsterdam bekeken door de bril van het water: Hoe is de grachtenstad verzezen uit het moeras? Hoe ontstond het huidige NAP? Hoe kwam die stad aan drinkwater? Wat heeft revolutiebouw uit de 19de eeuw te maken met huidige grondwaterprobleemgebieden? Waarom is al vanaf 1924 gescheiden riolering aangelegd? En wat betekent deze geschiedenis voor de stad die wij nu kennen en de opgaven voor de toekomst? Deze vragen gaven voldoende aanleiding tot een levendige discussie.

Stedelijke gebieden in delta's en/of onder zeeniveau o.l.v. **Harm Albert Zanting**, marktgroepsdirecteur en **Niek Reichart**, vestigingsmanager, beiden bij ARCADIS. Bijna tweederde van de oppervlakte van de wereld is bedekt met water en de meerderheid van de wereldbevolking leeft of migreert naar delta's en kust regio's. De voorspelde zeespiegelstijging heeft deze trend niet kunnen keren. Om economische groei in delta's en kustregio's te bevorderen, moet er niet alleen een groot overschot zijn aan zoet (drink)water, maar ook een solide bescherming tegen overstromingen. Dit vraagt om een duurzame en klimaatadaptieve benadering. Een aantal voorbeelden passeerden de revue, hoe aan deze benadering inhoud kan worden gegeven, zoals de ervaringen van New Orleans ed. Na afloop was men van mening dat het niet moet gaan voor de beste oplossing voor het lokale probleem, maar voor de meest



passende oplossing op lokaal niveau. M.a.w. heb oog voor het gezamenlijke belang vanuit meerdere dimensies en tracht hierbij lokale coalities met lokale ondernemers te smeden. Maak vooral ook een ontwikkeling in water niet leidend, maar koppel dit met andere ontwikkelingen".

Amsterdam Water footprint o.l.v. **Esther Blom** en **Monique Grooten**, Senior Advisor Wereld Natuur Fonds. "Met het meten van de watervoetafdruk kan een land, persoon of bedrijf inzicht krijgen in zijn of haar watergebruik. Het betreft hier zowel gebruik van water voor bijv. de teelt en verwerking van producten als het water dat nodig is om vervuild water weer op de juiste kwaliteit te krijgen. Naast het analyseren en verminderen van de watervoetafdruk is het belangrijk te kijken naar de impact die het watergebruik heeft in een specifiek gebied. Welke bijdrage kan elk land / bedrijf leveren om de druk op de mondiale watervoorraad te verminderen? De stelling die werd geponeerd was 'elke organisatie kan de mondiale waterstress verminderen'.

Netcentrisch werken in Water o.l.v. **Johan van der Stel** en **Fred Streeland**, Manager Application Innovation Watermanagement resp. Consultant Netwerk centric operations bij IBM. "Klimaatverandering en de effecten op de waterhuishouding zijn dermate

complex dat vergaande samenwerking vereist tussen uiteenlopende instanties, kennisinstellingen en bedrijven, dan vandaag de dag mogelijk is. Samenwerken in een netwerkstructuur: alle spelers in de waterkolom kunnen direct met elkaar communiceren, informatie uitwisselen, computercapaciteit en geavanceerde modellerings- en visualisatiefunctionaliteiten aanspreken voor zover dat voor de uitvoering van hun taak nodig is. Hiermee kan real-time informatie worden gedeeld met alle gebruikers die deze informatie nodig hebben en gerechtigd zijn deze in te zien. De stelling luidde: Nederland kan wereldwijd toonaangevend zijn door het (water) ecosysteem te verenigen en een dergelijk platform en potentie te verwezenlijken".

Energie uit water o.l.v. **Johan Kurpershoek** Programmamanager Waternet en **Peter Simoës**, Manager Energie en Duurzaamheid, Afval Energie Bedrijf Amsterdam. "Om de duurzaamheidsdoelstellingen van de metropool Amsterdam te behalen is een combinatie van diverse technieken nodig. Energie uit water is hierin een belangrijke schakel met een enorme potentie. Mogelijkheden zijn uit afvalwater, uit oppervlaktewater, uit drinkwater, maar ook uit grondwater. Aan de hand van een concreet project, Energie uit grondwater onder de Dam, werden de grootste knelpunten voor een uitrol over de stad verduidelijkt. In dit drukste gedeelte van Neder-

't Blauwe Goud van de Metropool Amsterdam



land inclusief monumentale status wordt duidelijk dat de rol van de overheid verder gaat dan stimuleren alleen”.

Drijvend duurzaam wonen (DDW) o.l.v. **Ludo Boeije** en **Marleen Maarleveld**, beiden senior adviseur ARCADIS. “Waterwonen is van oudsher een typisch onderdeel van het wonen in de stad. Amsterdam is internationaal bekend door haar woonboten in de grachten. Een woonvorm met minder regels en meer mogelijkheden om naar eigen inzicht en ondernemersgeest te experimenteren. Het biedt bij uitstek kansen om de stad bij de duurzaamheidstrend te betrekken. Aan de hand van het proefproject CARGO, de nieuwe modulaire vorm van DDW en volledig afgestemd aan de woonwensen en leefomstandigheden van de toekomstige pionier, werd deze workshop ingeleid”.

Marktwerving van water: publiek vs privaat o.l.v. **Martinus Smit** en **Dirk Jan Cornelisse**, beiden werkzaam bij Accenture: “Van “wie” is het water eigenlijk in exploiterend opzicht? Mag het publieke domein die behalve het houden van



toezicht ook de revenuen van ontwikkelen zich toe-eigenen? En kan de overheid dat eigenlijk wel? Of zou het verstandig zijn om het onderwerp water privaat te verkennen? Worden marktpartijen geacht om producten en diensten op ‘water’ te ontwikkelen? Of moet de overheid leading zijn en blijven? De pro’s en contra’s werden in sessie geïnventariseerd en besproken”.

Water verdient beter - de betekenis van water voor de economie o.l.v. **Ben Lamore**, Netherlands Water Partnership. “Water is voor steeds meer mensen een primaire levensbehoefte die onder druk staat. Of een bedreigend natuurverschijnsel in de directe leefomgeving. Niet deze waterproblemen zijn nieuw. Wel de urgentie die wereldwijd wordt gegeven aan de noodzaak om anders met water om te gaan. Water is onderdeel van de ziel van Nederland. Het laaggelegen, verstedelijkte Nederland heeft het goed voor elkaar als het gaat om waterveiligheid en leefbaarheid. Meer dan anderen weten we alle belangen die mensen bij water hebben te integreren in slimme oplossingen. Dat wordt internationaal gezien. Aan de hand van de concept-toekomstvisie Watersector Water 2020, werden internationale watertrends, de positie van de Nederlandse watersector, de visie Water 2020 en de aanzet strategie en actieplan besproken. Getoond werd dat het niet alleen gaat om de omzet en export van de Nederlandse watersector, maar dat ook een uitzonderlijk hoog percentage van de productiewaarde in Nederland verbonden is aan water. M.a.w. water verdient beter”.

WATERgraafsmeer: innovatieve aanpak zonder doorbraak o.l.v. **Marten Klein**,

Stadsdeel Oost en **Maarten Claassen**, procesmanager WATERgraafsmeer bij Waternet. “WATERgraafsmeer is de metropool in het klein. Hier leren we hoe het kan. Met een daadkrachtig netwerk wordt interdisciplinair en ambitieus samengewerkt aan een klimaatbestendige stad. Van belang is dat urgenties ook echt gevoeld worden, dat traditionele partijen het voortouw nemen en dat er samen regie wordt gevoerd. De ambitie leidt tot nieuwe kansen en oplossingen die nodig zijn voor een duurzame stad. Hiermee kan WATERgraafsmeer het voorbeeld zijn voor het nieuwe waterplatform op metropoolschaal”, aldus Maarten Claassen.

In het slotgedeelte werd door Annemarie Jorritsma het resultaat van deze bijeenkomst verwoord. Zij lanceerde het initiatief tot oprichting van het regionaal platform ‘Water en Innovatie’, waar naast Arcadis, Accenture, IBM en Waternet ook andere partijen uit overheid, bedrijfsleven en m.n. onderwijs en onderzoek zich nog bij aan kunnen sluiten.

De bijeenkomst werd afgesloten door een wervelende presentatie van **Rob Creemers**, trendwatcher, die zich geheel op eigen wijze heeft verdiept in de vraagstukken van duurzaamheid en klimaatverandering. Tijdens de borrel kon men nog een bezoek brengen aan een van de stands waaronder Wereld Waternet, dat helpt bij het duurzaam oplossen van de Wereld water problematiek, door o.a. het versterken van publieke waterbedrijven d.m.v. Water Operators Partnership. De kennis die beschikbaar gesteld wordt betreft de hele watercyclus van drinkwater, sanitatie, afvalwater, oppervlakte water, dijken tot solid waste, zowel op operationeel, organisatorisch als operationeel niveau. Indien u meer wilt weten over of zich wilt deelnemen aan het regionaal kennisplatform ‘water en innovatie’ stuur dan een mail naar sven.simons@kenniskring.nl.



Mike Jansen, Managing Partner Baker & McKenzie, lid Algemeen Bestuur Kenniskring en middagvoorzitter, benadrukte in zijn welkomstwoord, het belang van dergelijke internationale congressen voor Amsterdam. Helaas nog niet bij iedereen bekend, is Amsterdam naast kunstenstad ook een kennisstad met zijn gerenommeerde universiteiten, academische ziekenhuizen, onderzoeks-

WCIT 2010 Side Event

Parallel aan het fameuze World Congress on Information Technology (WCIT) in de RAI organiseerde de KennisKring Amsterdam op 25 april jl. in samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam, Microsoft en de Amsterdamse Innovatie Motor het WCIT Side event. Een mooie gelegenheid om de aangesloten bij de KennisKring kennis te laten maken met een aantal vooraanstaande sprekers uit het WCIT programma, die zich speciaal hadden vrijgemaakt te spreken op het Side Event.

instituten en onderwijsinstellingen. De combinatie van de open cultuur, meer-talige en hoogopgeleide bevolking maken de stad aantrekkelijk voor zowel buitenlandse wetenschappers als voor internationale hoofdkantoren om zich hier te vestigen. De KennisKring zit midden in het kennisspectrum, die de kennis- en onderwijsinstellingen verbindt met het bedrijfsleven en de overheid, de drie peilers van de kennis-samenleving. De achterban van de KennisKring, divers samengesteld, wordt gedreven nieuwsgierigheid en de behoefte aan kennis, het leren van anderen. De sprekers voelden dat heel goed aan. **Robert Hayes**, Director of The Microsoft Institute for Advanced Technology in Governments, ging in zijn bijdrage ‘Cyberspace the balance between opportunity & threat’ in op de kansen en bedreigingen van het internet. “The growth of the internet has had fundamental benefits to society, but has also created opportunities for bad actors ranging from criminals, through spies, to terrorists. The IBM paper attempted to frame the balance that organisations need to find to optimise their security without compromising business effectiveness or bankrupting the business! The first aspect of any coherent cyber-security strategy is understanding the threat. This means having someone in your organisation, or someone providing the service to you, who is explicitly responsible for understanding the potential vulnerabilities in your organisations systems, and

importantly who has a process of keeping up to date – this is a fast moving world. The second aspect of the process rests with the CIO or person accountable for the management of technology in an organisation. It is this person’s role to assess the vulnerabilities and mitigation in the context of the organisations business, appetite for risk, and funding available. The final aspect is for the CIO to seek Board level approval for the assessment and plan, and it is the Board’s role to challenge the assumptions and ultimately to agree a plan which matches the response to the threat and the individual business profile. Although what I have proposed sounds obvious, in my experience it is extremely rare to see Boards having this type of discussion. Far too often this issue is seen as an ‘IT problem’.

Navi Radjou geniet internationale bekendheid op het terrein van ‘business strategy and innovation’. Hij wordt regelmatig aangehaald in kranten als The Wall Street Journal, The Economist, The Financial Times en schrijft columns in de HarvardBusinessReview.org. Hij begon zijn bijdrage over Polycentric Innovation met de stelling “in the emerging market multipolar world, winners will be corporations that can drive polycentric and globally-networked innovation”. De multinationals zijn te lang uitgegaan van het Ethocentric Innovation Model. Hij liet zien dat de groeiontwikkeling van de BRIC landen (Brazilië, Rusland, India en China) per 5 jaar gezien vanaf 2005 tot en met 2050

WCIT 2010 - Side Event



Robert Hayes

een daling laten zien. De voornaamste groei voor de komende jaren moet z.i. vooral gezocht worden in de ontwikkelingslanden, zoals in Afrika, Indonesië en Vietnam. De succes criteria voor innovatie zijn volgens Navi: eenvoud, lage kosten, hoge waarde en grote volume. Oftewel de innovatieformule voor opkomende economiën: "More for Less for More". Bedrijven als Tata in India produceren de Nano, een auto bereikbaar voor mensen met een klein budget 'More Value at Less Cost for More People'. Hij beschreef Polycentric Innovation: "the practice of integrating globally distribute creative capacity to develop scalable solutions that deliver more value for less cost for more people across markets; the best way to practice Polycentric Innovations is by building out Global Innovation Networks". Naast enkele praktijkvoorbeelden stond hij uitgebreid stil bij de belangrijkste eigenschap binnen leiderschap te weten: 'creativity', naast 'integrity' en 'global thinking'. "Creative leadership is about harnessing globally distributed creativity. Creative Leaders must drive Polycentric Innovation by: rotate R&D staff cross regions (Nokia, Cisco); assign Innovation Brokers to cross-pollinate best practices across regions (Nokia, Whirlpool); find a champion in HQ to integrate EM solutions into global product platforms (Microsoft, Nokia); invest in Web 2.0 tools to promote global collaboration (IBM)."

Carel Menckenbach, een van de eerste E-commerce consultants en mede oprichter van een innovatief concept voor digitale identiteit, waarmee hij de eigenaar volledige controle over zijn eigen identiteit teruggeeft. Dit laatste vormde de rode lijn in zijn presentatie 'your



Lisa Lipkin



identity wants to be free'. "De enorme toename in digitale communicatie en transacties heeft geleid tot een even zo grote vraag naar aanbod van authenticatie middelen (bijv. op basis van lokale certificaten, USB-oplossingen e.d.) om met zekerheid een digitale identiteit (DID) vast te kunnen stellen. Het is de missie van Digidentity om het voor burgers, consumenten en bedrijven eenvoudiger te maken zich elektronisch te identificeren en zelf te laten bepalen welk deel van hun identiteit wordt gebruikt. Door de persoonsgegevens in een eigen datakluis te plaatsen die alleen toegankelijk is voor de gebruiker, krijgt deze weer de beschikking over de eigen identiteit".

De bijeenkomst werd verrassend afgesloten door een 'storyteller', **Lisa Lipkin**, sinds kort woonachtig en werkzaam in Amsterdam. Zij heeft zich gespecialiseerd in communicatie en helpt o.a. bedrijven, organisaties en individuen bij het overbrengen van hun boodschap,

hun verhaal. Naast columnist brengt zij ook boeken uit met als laatste boek 'Bringing the Story Home: The Complete Guide to Storytelling for Parents'. Volgens Lisa "now more than ever, we need to return to the age old art of storytelling in order to meet the needs of future generations. In this digital age of sound bites and short attention spans, where "watching" is more preferable to "reading". We need to re-learn the ancient oral techniques used by pre-literate cultures. They understood how to make information stick. They knew how capture attention by using silence and rhythm, repetition and visual language. They understood that stories transcend age, cultural and religious differences by touching our hearts, not just our minds". Lisa leert ons "that factual accuracy isn't always the same as emotional truth, a fact that companies would be wise to utilize". Lisa liet aan de hand van enkele voorbeelden zien hoe zij gebruik maakt van diverse principes uit zowel commerciële economie, HR en marketing. Zij besloot haar presentatie af met "that great storytelling is a dialogue, not a monologue. The ancient storytellers adapted and changed their story continually, based on the responses of their audience. It's one "story strategy" that all businesses can learn from. The old management model which says 'This is the way it's done' is over. Flexibility and adaptability are key. Like the best storytellers, great managers have to watch the eyes of their audience and be willing to react quickly and improvise."

Na afloop van de bijeenkomsten gingen de deelnemers nog met de sprekers in gesprek en brachten daarna een bezoek aan de Amsterdam PICNIC, netwerk & experience event, waar ook andere internationale gasten van het WCIT aanwezig waren. De presentaties kunt u opvragen bij de KennisKring. Tenslotte een woord van dank aan Liesbeth Jansen, directeur Westergasfabriek die de ruimte heeft aangeboden en in het bijzonder MCI die de KennisKring ondersteund in de logistiek van haar bijeenkomsten.

Komt het voor 2015 nog goed met de Amsterdamse arbeidsmarkt?

Onder deze titel organiseerde de KennisKring Amsterdam i.s.m. Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs een bijeenkomst. De ruim 200 bezoekers wilden deze vraag beantwoord hebben, hetgeen niet zo gemakkelijk was.

"De Amsterdam Metropolitan Area ondervindt de gevolgen van een mondiale economische vertraging, maar nationaal gezien heeft de regio het niet eens zo slecht gedaan. Voor een deel ligt dit aan de kracht en kwaliteit van de Groot-Amsterdamse economie en natuurlijk aan haar werkgevers en werknemers. Voor een ander deel heeft actief beleid van nationale en lokale overheid een positieve rol gespeeld. Gemeenten, UWV, werkgevers, onderwijs en andere betrokken partners zetten zich maximaal in om de effecten van de ernstigste crisis sinds de jaren dertig te pareren", aldus **Richard Jager**, Areadirecteur Randstad Nederland w.o. regio Amster-



Carl Koopmans



Daniël Roos

dam en Randstad Callflex, lid Algemeen Bestuur KennisKring en tevens dagvoorzitter. Hoewel volgens **Carl Koopmans**, onderzoeksdirecteur van SEO Economisch Onderzoek, de klappen van de crisis op de arbeidsmarkt nog moeten vallen, is hij niet al te negatief gestemd over de kansen van de stad Amsterdam. "Wij zijn een dienstenstad en daardoor minder hard getroffen door de huidige economische malaise", zegt hij. "Bovendien zien we dat Amsterdamse werknemers ondernemend en flexibel zijn, wat onze stad redelijk crisisbestendig maakt." Wel tipt Koopmans het volgende probleem aan: Amsterdam is een stad van uitersten, een bimodale stad. Er zijn hier veel hoogopgeleiden en veel laagopgeleiden. Dit leidt tot krapte op de arbeidsmarkt voor hoogopgeleiden en werkloosheid voor laaggeschoolden. Volgens Koopmans zal dit probleem de komende jaren steeds erger worden. "Ja", zegt hij, "het kan goed komen met de Amsterdamse arbeids-



Aart van Bochove



Richard Jager



markt, maar 2015 is een beetje te vroeg." Voor de korte termijn vreest Koopmans wel een oplopende werkloosheid en een toenemend aantal jongeren dat geen aansluiting vindt op de arbeidsmarkt. Als uitdagingen voor de langere termijn zegt Koopmans dat er betrouwbaar economisch onderzoek nodig is, zoals de Amsterdamse Verkenningen die tot een paar jaar geleden bestonden. Verder moeten ouderen worden bijgeschoold, schoolverlaters in de peiling gehouden, werklozen geactiveerd; zo moet bijverdienen naast een uitkering mogelijk zijn. Vooral de middengroepen moet de stad zien te behouden, bijvoorbeeld door woningen voor hen te bouwen. Koopmans betwijfelt of degenen die inmiddels hun onderkomen buiten de stad hebben bezocht werkelijk terug te winnen zijn door de aanleg van moderne ov-faciliteiten, zoals nu wordt aangenomen.

Het wegtrekken van de middengroepen is de kern van de Amsterdamse paradox. **Aart van Bochove**, directeur en onderzoeker van Bureau Blaauwberg, licht toe: "Amsterdam is sinds de Gouden Eeuw niet meer zo welvarend geweest. De stad biedt nu meer kansen dan ooit tevoren", zegt hij, "toch bevinden zo'n

Komt het voor 2015 nog goed met de Amsterdamse arbeidsmarkt?

74.000 mensen zich in een nogal onbeveeglijke relatieve armoedesituatie. Driekwart van hen zit al langer dan drie jaar op of onder het sociaal minimum." Het beeld van de Amsterdamse paradox is ook helder af te leiden uit de zojuist verschenen Gemeenteatlas. "Amsterdam staat hoog op veel goede lijstjes: werkgelegenheid, startende ondernemers, hoogopgeleiden, noem maar op", zegt Van Bochove. "Maar ook op slechte lijstjes doen we het goed. Denk aan het aantal arbeidsongeschikten, armoede en werkloosheid."

Amsterdam is een migrantenstad. Veel nieuwkomers vestigen zich hier en trachten een bestaan op te bouwen. Historisch gezien zou Amsterdam een emancipatiemachine moeten zijn. "Maar de machine hapert", stelt Van Bochove. Het emancipatieproces van de onderkant verloopt doorgaans goed doordat men zich kan optrekken aan degenen die net iets hoger op de sociale ladder staan. "Aangezien de middengroepen uit de stad zijn verdwenen, kan de nieuwkomer of de laaggeschoolde zich aan niemand optrekken." Zonder hierin te willen gaan op de redenen waarom men wegtrekt, zoekt Van Bochove een oplossing voor de vastgelopen situatie. Omdat gebleken is dat sociale mobiliteit niet alleen een zaak is van overheidsbeleid, roept hij de aanwezige bedrijven op tot het nemen van corporate responsibility. "In diverse

wereldsteden is het gebruikelijk dat academici naast hun werk activiteiten ondernemen om de maatschappij iets terug te geven voor de kansen die zij zelf hebben gekregen. In Nederland wordt een begin gemaakt met dit soort programma's. Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs wil samen met de stadsdelen onderzoeken hoe je grote bedrijven kunt linken aan marginale ondernemingen in Nieuw West en hoogopgeleiden aan laagopgeleiden in Zuidoost. De hoop is dat dit soort verbanden leiden tot een stad met kansen voor iedereen." Het beeld van de Amsterdamse paradox is nieuw en inspirerend bij het zoeken naar oplossingen voor de problemen van de stadse economie en arbeidsmarkt. Tegelijk zijn er kritische geluiden



vanuit de aanwezigen, met name wat betreft de kwaliteiten van Amsterdam als kennisstad. Er zijn bedrijven die moeite hebben om voldoende hoogopgeleide personeel te vinden, een reden voor internationale organisaties om zich in andere steden te vestigen. De vraag reist daarom hoe kansrijk onze hoogopgeleide Amsterdammers werkelijk zijn en wat zij voor de arbeidsmarkt betekenen.

Tot slot van de bijeenkomst volgen presentaties van organisaties die zich bezighouden met contact tussen bedrijven en jongeren: JINC, COACH2B en TEAMstages. Alle drie werken ze volgens een eigen methode. JINC zorgt samen met 400 bedrijven dat scholieren tot 16 jaar in aanraking komen met het bedrijfsleven. Naast bliksemstages zijn er diverse sociale vaardigheidstrainingen. **Daniël Roos**, directeur JINC: "Vergroten van onze zichtbaarheid vergroot het draagvlak dat nodig is om onze beoogde groei te realiseren." COACH2B organiseert één op één coaching van jongeren voor medewerkers van bedrijven. Dit leidt tot de meest verrassende verbindingen, voor beide partijen.

Herman Kind, programmamanager COACH2B: "De opzet van COACH2B lijkt goed te passen om de persoonlijke betrokkenheid van medewerkers te matchen met hun eigen persoonlijke ontwikkeling en de ambities van Amsterdamse jongeren in het onderwijs". TEAMstages formeert stageteams van jongeren vanaf 16 jaar, met divers opleidingsniveau. Zij voeren afgebakende projecten uit binnen het bedrijfsleven. **Peter Douwes**, directeur Team Stages: "Gemene deler is de win-winsituatie: leerlingen oriënteren zich op verschillende beroepen en leren sociale vaardigheden, tegelijk krijgen medewerkers van de bedrijven de kans out of the box ervaringen op te doen en coachings technieken te ontwikkelen".

Tijdens de afsluitende borrel stonden de genodigden in de rij om contact te leggen met deze vernieuwende organisaties. Een hoopgevend beeld voor de toekomst.



Visie Innovatie Platform Nederland 2020



De economische kracht van Nederland moet sterk worden verbeterd. Dat zegt de werkgroep concurrentiekracht van het Innovatieplatform in het rapport Nederland 2020, terug in de top 5. De economische agenda: innovatief, internationaal en involverend. Het is het laatste rapport dat het Innovatieplatform heeft uitgebracht. De werkgroep pleit voor een modern industriebeleid waarin Nederland gericht voortbouwt op zijn sterkten: innovatieve sectoren, de dienstensector, een sterke internationale oriëntatie en handelsgeest.

Door scherp te kiezen voor sterke economische sectoren met goede internationale kansen, extra te investeren in onderwijs en innovatie kan, in combinatie met noodzakelijke hervormingen, de economische groei hoger uitvallen dan de 1¼ % die het CPB heeft voorspeld. Uitvoering van de economische agenda leidt tot een extra groei van ½ tot 1% per jaar. Dat is een extra groei van het BBP oplopend tot 35 tot 70 miljard euro in 2020. De agenda is tijdens een inte-



grale satelliet uitzending gepresenteerd in Amsterdam, Utrecht, Enschede, Eindhoven en Den Haag, waar hij in ontvangst genomen is door Loek Hermans (MKB-NL), Bernard Wientjes (VNO-NCW), Henk van der Kolk (FNV) en Bert van Boggelen (CNV). De werkgroep Concurrentiekracht bestaat uit de Innovatieplatformleden: Wiebe Draijer (McKinsey & Company) Marjan Oudeman (Corus), Alexander Rinnooy Kan (Sociaal Economische Raad), Feike Sijbesma (DSM) en Claudia Zuiderwijk (Tergooi Ziekenhuizen). In Amsterdam werd het rapport gepresenteerd en overhandigd op 19 april door **Rene Smit**, voorzitter College van Bestuur Vrije Universiteit en lid Dagelijks bestuur KennisKring aan **Piet Borst** (eveneens lid IP), **Carolien Gehrels**, wethouder gemeente Amsterdam en **Coks Stoffer**, CEO Cisco en beiden lid Algemeen Bestuur KennisKring. Na een eerste reactie van **Rik Bleeker**, directeur KennisKring via de satellietverbinding met Den Haag bij de landelijke presentatie van het rapport, vanuit Amsterdam was het woord aan Carolien Gehrels en Coks Stoffer.

Startup Network, dicht bij de bron van business

“De slaagkans van startende bedrijven vergroot als je advies krijgt van mensen die zelf met het bijltje hebben gehakt”, zegt **Chantal Brouwer**. Ze is werkzaam als adviseur bij KplusV, de adviesorganisatie die het projectmanagement voor de Stichting Nieuwe Bedrijvigheid Amsterdam uitvoert. Het is een platform voor innovatief ondernemerschap dat nieuwe startende innovatieve bedrijven ondersteuning biedt met advies en een goed netwerk. Brouwer: “De advisering is één op één. Zowel het netwerk als de advisering zijn van kardinaal belang voor

ciële haalbaarheid en de impact die de innovatie op werkgelegenheid en economie heeft. In de bestuursvergadering wordt beoordeeld of de nieuwe case in het netwerk thuishoort. Swelheim: “Inbreng van kennis op een groot aantal gebieden is belangrijk voor een startende ondernemer. Die heeft chaos in het hoofd en realiseert zich niet hoeveel je van anderen kunt leren.” Brouwer: “De cruciale stap is hoe je van een idee tot een daadwerkelijke start komt. Wat moet je op welk moment doen, hoe en met wie? Wij adviseren ze daarbij.”

naal georiënteerde bedrijven voort die sterk groeien, zowel in omzet als aantal werknemers. Bovendien is het een concept dat zich heeft bewezen. Van de ideeën die de afgelopen twaalf jaar door de screening zijn gekomen is 80 procent uitgegroeid tot een bedrijf en 76 procent van die bedrijven is nu nog actief (165 bedrijven). De totale jaaromzet van de nieuwe bedrijven ligt op 12,5 miljoen euro en samen hebben ze elf honderd personeelsleden.”

Na een succesvolle periode wordt de Stichting Nieuwe Bedrijvigheid Amsterdam voortgezet in een nieuwe vorm met de naam Startup Network (SUN). Swelheim: “Na een lange periode wil je naar iets nieuws toe. Met monitoren en nazorg blijven we nu langer betrokken bij de ondernemer. Via masterclasses willen we de ondernemers vaardigheden bijbrengen.” Ook het in contact brengen met de eerste klant, nieuwe zakenpartners en studenten staan op het programma. Brouwer: “We willen onze resultaten meer laten zien. Er komt een online portal met een database voor ondernemers en we brengen jaarlijks een magazine uit. Zowel de gemeente Amsterdam als de provincie Noord-Holland hebben steun toegezegd én we hebben gelden uit de private sector. Dat laatste geeft aan dat ons project ook privaat draagvlak heeft. Dat vinden we belangrijk. Daarnaast moet ook de nieuwe ondernemer bijdragen in de kosten, dat verhoogt het commitment.”

Wat kan SUN voor de KennisKring betekenen? Swelheim: “SUN kan van onderuit voor nieuwe bedrijven zorgen, die zich in een latere fase bij de KennisKring aansluiten. En voor ondernemers die nu bij de KennisKring zijn aangesloten is het belangrijk om te weten welke innovaties er zijn en met welke je in zee wilt gaan.”



een startende innovatieve ondernemer.” **Peter Swelheim**, voorzitter van de stichting en afkomstig uit het bankwezen, valt haar bij: “Voor een startende ondernemer is het heerlijk om te sparren met iemand die kennis van zaken heeft.” Als voorzitter is hij ook lid van de participantenraad, waar de aan de stichting deelnemende partijen bijeen komen. Zij bepalen hoeveel adviesdagen een nieuwe ondernemer krijgt toegewezen. Maar eerst krijgt die een intakegesprek met een adviseur van KplusV. Die test ondernemer en idee op ondernemingsvaardigheden, innovatief gehalte, commer-

Bedrijven als Rabobank, ABN AMRO, ING, Woningcorporatie Amsterdam Stadgenoot, EP&C, (bescherming intellectueel eigendom) notariskantoor Schut van de Ven en Fort Advocaten zijn samen met publieke partijen als Gemeente Amsterdam en Provincie Noord-Holland tevens financier van de stichting. Waarom kiezen ze daarvoor? Swelheim: “Behalve het tonen van maatschappelijke betrokkenheid ben je ook dicht bij de bron van business.” Brouwer: “Publieke partijen vinden nieuwe bedrijven en werkgelegenheid belangrijk. Uit deze innovaties komen internatio-

Wat kan de KennisKring voor SUN betekenen? Swelheim: “We zoeken bedrijven en organisaties die in SUN willen participeren.” Brouwer: “Als participant zie je de eerste ontwikkeling op nieuwe gebieden en loop je voorop met innovaties. Het is ook leuk om in contact te komen met nieuwe innovatieve ondernemingen en zelf ideeën op te doen. Bovendien heb je als participant ook invloed op de besteding van de midde-

len.” Swelheim: “Het is goed voor je eigen ontwikkeling. Via de innovaties stap je in een nieuwe wereld. Meer dan over gadgets gaat het over vernieuwen de vormen van dienstverlening of slimmere toepassingen op internet, waardoor processen beter verlopen. Die nieuwe ontwikkelingen hebben veel aspecten. Juist door de diversiteit binnen de participatieraad kunnen we een nieuwe ondernemer een vollediger

feedback geven. Dat maakt het werk leuk. En natuurlijk dat het overgrote deel van de bedrijven die gestart zijn nog steeds actief zijn.” Chantal Brouwer knikt instemmend: “Het gaat er niet alleen om dat bedrijven van de grond komen. Het uiteindelijke doel van dit project is dat ze succesvol zijn en groeien!” Voor vragen: Chantal Brouwer (brouwer@kplusv.nl)

Nieuws donateurs

Oprichting stichting Consortium Green-IT Regio Amsterdam

De ICT-sector in regio Amsterdam wil de CO₂-emissies terugdringen en heeft zich tot doel gesteld om – via een gezamenlijk aanpak – het energieverbruik te verminderen en te verduurzamen. Hier toe is op 8 juni de stichting Consortium Green-IT Regio Amsterdam opgericht. De ICT-sector is zelf een belangrijke gebruiker van elektriciteit, maar speelt ook een prominente rol voor de energiesector om opwekking, distributie en gebruik van energie duurzaam en efficiënt te maken.

Anwar Osseyran, directeur van de op Science Park Amsterdam gevestigde organisaties SARA en Vancis en voorzitter van de stichting, zet de visie van het consortium uiteen: “Einddoel is bijdragen aan het reduceren van CO₂-uitstoot met 40 procent in 2025 ten opzichte van de emissie in 1990. Daarmee sluit het consortium aan bij de klimaatdoelstellingen van de gemeente Amsterdam”. Het consortium start met een aantal concrete projecten gericht op onder meer de realisering van een duurzame innovatieve dataverwerkingsinfrastructuur in de regio, de ondersteuning van een nieuwe markt voor slimme energiedienstverlening voor bedrijven en huishoudens en de ondersteuning van pilots voor het elektriciteitsnet van de toekomst.

Bedrijven, instellingen en overheden kunnen als deelnemer tot de stichting toetreden. Ongeveer 25 bedrijven en instellingen hebben op 8 juni een deelnemersovereenkomst getekend.

Voor meer informatie: Roosmarie Scheeper, Communicatiemedewerker, tel. 020 820 80 62
rscheeper@scienceparkamsterdam.nl

Centrum gynaecologische kanker online

Om patiënten met een kwaadaardige aandoening aan de in- of uitwendige geslachtsorganen sneller en beter te kunnen behandelen hebben de oncologisch gynaecologen in Amsterdam de handen ineengeslagen en zich verenigd in het Centrum voor Gynaecologische Oncologie Amsterdam (CGO Amsterdam). Het centrum is een samenwerking van gynaecologisch oncologen van VU medisch centrum (VUmc), Academisch Medisch Centrum (AMC) en het Nederlands Kanker Instituut – Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis (NKI-AVL). Alle informatie voor patiënten, specialisten en wetenschappelijk onderzoekers, over het GCO Amsterdam is nu op één centrale plek online beschikbaar: www.cgoa.nl.

De gespecialiseerde gynaecologisch oncologen van de drie medische centra

VUmc, AMC en NKI-AVL bundelen hun krachten om een hoge kwaliteit van zorg te garanderen. Men maakt hierbij gebruik van de meest recente kennis en wetenschappelijke inzichten. Het centrum ziet jaarlijks 750 nieuwe patiënten met een verdenking van gynaecologische kanker. Patiënten worden in de drie klinieken behandeld. Alle informatie over het CGO Amsterdam is digitaal in te zien via www.cgoa.nl.

In het CGO Amsterdam wordt nauw samengewerkt met een vaste groep medisch oncologen, radiotherapeuten en specialisten op het gebied van de radiodiagnostiek en de pathologie. Het centrum wordt ondersteund door gespecialiseerde verpleegkundigen en maatschappelijk werkenden. Het gezamenlijke centrum biedt veel mogelijkheden voor de wetenschap om onderzoek te doen op het gebied van gynaecologische oncologie.

Voor meer informatie: Bernie Herms, dienst Communicatie, tel. 020 444 24 94
b.hermes@VUmc.nl

Samenwerking GGZ inGeest - VU medisch centrum Helpt van Nederlandse HIV patiënten heeft psychische problemen

Vanwege zijn vijfjarig bestaan hield het Kenniscentrum 'Hiv en psychische

Nieuws donateurs

klachten’ van GGZ inGeest op 11 juni een symposium in VUmc. GGZ inGeest en VUmc werken nauw samen om de behandeling van deze patiëntengroep te optimaliseren. De uitwisseling van kennis op het symposium moet dus uiteindelijk ook ten goede komen aan de patiënt, vertelt organisator en psychiater Annemiek Schadé. “In Nederland heeft 50 tot 60 procent van de mensen met hiv psychische problemen. De nadruk ligt daarbij op depressieve klachten, persoonlijkheidsstoornissen en alcohol- en drugsgebruik. Het werkt twee kanten op. Mensen met psychische klachten hebben een grotere kans om hiv op te lopen, omdat ze minder vaak veilig vrijen. Ze zijn onverschillig of kunnen minder goed voor zichzelf opkomen als ze seks hebben. En daarnaast is het zo dat hiv ondanks alle medicatie een forse ziekte is, die ook nog omringd is met taboes en discriminatie. Ook dat leidt tot psychische klachten. Die klachten kunnen hun welzijn en hun behandeling negatief beïnvloeden. Het is dus zeker belangrijk om aandacht te besteden aan het onderwerp hiv en psychische klachten”, aldus Annemiek Schade.

Voor meer informatie: Bernie Herms, dienst Communicatie, tel. 020 444 24 94 b.hermes@VUmc.nl

Top hersenonderzoekers bijeën in Amsterdam

Van 29 juni tot en met 2 juli kwamen top-neurowetenschappers van over de hele wereld in Amsterdam bijeen voor de Summerschool Slow Brain Oscillations of sleep, resting state and vigilance, georganiseerd door slaaponderzoeker prof. dr. Eus van Someren van het Nederlands Instituut voor Neurowetenschappen (NIN-KNAW). Het onderzoek naar misschien wel de belangrijkste twee vragen uit de neurowetenschap- ‘hoe onthoudt ons brein informatie’, en ‘wat is bewustzijn’ - heeft de afgelopen tien jaar een grote vlucht genomen. De essentiële rol van spontane fluctuaties

in hersenactiviteit werd min of meer los van elkaar duidelijk voor hersenonderzoekers op het gebied van slaap, van hersenactiviteit en van cognitie. Tijdens de summerschool kwamen onderzoekers uit die drie gebieden voor het eerst bijeen.

Zie www.knaw.nl

Meldpunt Taal online

Sinds 15 juni kan iedereen op www.meldpunttaal.nl veranderingen in het Nederlands melden. Zo’n verandering kan bijvoorbeeld nieuw taalgebruik zijn dat u is opgevallen op straat, op internet of in de media. Daarnaast biedt de nieuwe website de mogelijkheid deel te nemen aan taalonderzoek, bijvoorbeeld door vragen te beantwoorden als ‘welke woorden herinnert u zich uit uw jeugd?’. Alle gegevens worden gebruikt voor onderzoek. Het Meldpunt Taal is een samenwerkingsverband tussen het Instituut voor Nederlandse Lexicologie (INL), het Meertens Instituut van de KNAW, het Genootschap Onze Taal en Van Dale Lexicologie bv.

Zie www.meldpunttaal.nl

Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid publiceert strategische agenda

Digitalisering heeft de samenleving veel goeds gebracht, maar er is een keerzijde: de dragers van digitale informatie slijten en snel veranderende software en hardware kunnen ertoe leiden dat informatie al binnen enkele jaren onbruikbaar wordt. Tien organisaties hebben zich in 2008 verenigd tot de Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid met als missie duurzame toegankelijkheid te verzekeren voor digitale gegevens in de publieke sector. De KNAW en Dans, een gezamenlijk instituut van KNAW en NWO, maken deel uit van de coalitie. Om te bespoedigen dat alle betrokkenen samen gaan werken aan een landelijk netwerk van

voorzieningen en afspraken om de risico’s in te dammen, is een Strategische Agenda 2010-2013 ontwikkeld.

Zie www.knaw.nl

European Heritage Award voor Van Gogh Brievenproject

De Grand Prix van de European Heritage Awards gaat in de categorie ‘research’ naar het Van Gogh Museum en het Huygens Instituut-KNAW voor het Van Gogh Brievenproject. Elk jaar worden de European Heritage Awards uitgereikt door de Europese Commissie en Europa Nostra aan projecten die Europa’s gezamenlijke erfgoed onderhouden en behouden. De winnaars van 2010 zijn gekozen uit bijna 140 projecten, afkomstig uit 26 landen. Het Van Gogh brievenproject omvat een (Engelstalige) volledig geannoteerde en uitgebreid geïllustreerde webeditie www.vangoghletters.org, een schitterende boekuitgave in drie taalversies en een tentoonstelling in het Van Gogh Museum in het najaar van 2009. Het brievenproject is het resultaat van 15 jaar onderzoek door een team van specialisten van het Van Gogh Museum en het Huygens Instituut-KNAW.

Zie www.vangoghletters.org

De waarde(n) van wetenschap

Te vaak wordt de waarde van wetenschap afgemeten aan praktische toepasbaarheid. Geen goede zaak, vindt De Jonge Akademie, zelfstandig onderdeel van de KNAW. Zij bepleit daarom een kritische reflectie op het valorisatie-debat. NRC Handelsblad publiceerde op 7 juni een opiniestuk van De Jonge Akademie over de verschillende waarden van wetenschap. Tegelijkertijd verscheen een video over dit onderwerp, waarin een aantal leden van De Jonge Akademie de waarden van wetenschap toelichten aan de hand van voorbeelden uit hun onderzoekspraktijk.

Zie www.dejongeakademie.nl

Nederlandse Voornamenbank online

Vorige maand is de Nederlandse Voornamenbank online gegaan. De Voornamenbank bevat 500.000 verschillende voornamen die in Nederland voorkomen. Bij elke voornaam is te zien hoeveel personen die naam in Nederland dragen. Ook is de populariteit van elke naam sinds 1880 na te gaan. Ook wordt de geografische verspreiding van de voornaam gegeven. Voor 20.000 namen is een uitleg en verklaring beschikbaar. De Nederlandse Voornamenbank is een samenwerkingsproject van het Meertens Instituut van de KNAW en de Universiteit Utrecht. De database is internationaal uniek wat betreft omvang, compleetheid en variatie van gegevens. De Voornamenbank complementeert de Nederlandse Familienamenbank die eind 2009 werd gelanceerd en alleen al in de eerste maand goed was voor 18 miljoen hits.

Zie: www.meertens.knaw.nl/nvb

Evaluatie van het IPCC aangestuurd vanuit Amsterdam

De InterAcademy Council, het wereldwijde adviesorgaan van de academies van wetenschappen dat opereert vanuit het Trippenhuis van de KNAW in Amsterdam, is door De Verenigde Naties gevraagd de werkwijze van het bekritiseerde IPCC door te lichten. Voorzitter van de evaluatiecommissie Harold T. Shapiro, oud-president van Princeton University. Louise Fresco, universiteitshoogleraar aan de UvA en lid van de KNAW, maakt deel uit van de twaalf leden tellende commissie. KNAW-president **Robbert Dijkgraaf**, ook universiteitshoogleraar aan de UvA, is (co-) voorzitter van de InterAcademy Council. De InterAcademy Council zal uiterlijk 30 augustus een rapport met bevindingen en aanbevelingen aan de Verenigde Naties aanbieden.

Zie www.interacademycouncil.net/ipccreview

Nieuw kenniscentrum: CREATE-IT applied research

Het domein Media, Creatie en Informatie van de Hogeschool van Amsterdam opende onlangs in het Singelgrachtgebouw, Rhijnspoorplein 1, op feestelijke wijze haar nieuwe kenniscentrum CREATE-IT applied research. In dit kenniscentrum doen ondernemende en creatieve studenten, docenten en wetenschappers – internationaal – onderzoek op de gebieden media, fashion en IT in opdracht van de creatieve industrie en ICT-sector in Amsterdam én daarbuiten.

De creatieve industrie en de ICT-sector zijn sterk vertegenwoordigd in Amsterdam. Die bedrijvigheid en het ondernemerschap in de regio is de levensader voor het hbo-onderwijs en voor het onderzoek in het domein Media, Creatie en Informatie. De resultaten uit het onderzoek komen ten goede aan de beroepspraktijk en krijgen een vertaling naar het onderwijs. Praktijkgericht onderzoek geeft een antwoord op dringende vragen uit de praktijk, houdt het onderwijs actueel, bevordert kenniscirculatie en draagt bij aan de professionalisering van studenten en docenten.

Voor meer informatie: Carola Hageman, manager CREATE-IT applied research, tel: 06 27 00 83 36 c.hageman@hva.nl

Verhuizing Hogeschool INHolland naar de Zuidas

Hogeschool INHolland Amsterdam/Diemen verhuist vanaf 2014 naar de nieuwe campus van de Vrije Universiteit aan de Zuidas te Amsterdam. INHolland ontwikkelt daarvoor aan de De Boelelaan in Amsterdam 29.000m2 nieuwbouw en huurt gefaseerd het naastgelegen OZW-gebouw in zijn geheel van de VU. INHolland beschikt daarmee over ca. 50.000 m2. Met de samenwer-

king ontstaat een bruisende leeromgeving voor 35.000 studenten van VU en INHolland en nieuwe mogelijkheden voor samenwerking in onderwijs en onderzoek.

Bestuursvoorzitter **Geert Dales** van Hogeschool INHolland is zeer ingenomen met het akkoord dat VU en INHolland hebben bereikt: “INHolland heeft de ambitie om in Amsterdam een voor- aanstaande partner van collega-onderwijsinstellingen, het bedrijfsleven en de overheid te zijn. Daarvoor is een prominente locatie essentieel. Vestiging op de VU-campus geeft bovendien een enorme impuls aan de inhoudelijke samenwerking met de VU. Dat is goed nieuws voor onze studenten en die van de VU”. Met de opleidingen die al op de Zuidas zijn ondergebracht maakt INHolland vanaf 2014 met zo’n 10.000 studenten onderdeel uit van de VU-campus. INHolland verwacht in de jaren daarna een doorgroei naar circa 13.000 studenten.

René Smit, bestuursvoorzitter van de VU: “Het VU-kwartier wordt een bruisend deel van de Zuidas waar kennis centraal staat. Onderzoek en onderwijs van niet alleen de Vrije Universiteit en VU medisch centrum vinden hier hun plek, maar ook van anderen zoals binnenkort ACTA, het Tinbergen Instituut en Duisenberg School of Finance, de Protestantse Theologische Universiteit en INHolland vanaf 2014. De vestiging van INHolland is ook een uitnodiging aan andere kennisinstellingen, publiek of particulier, om zich hier te vestigen.”

“Wij willen van Zuidas echt een complete stadwijk maken,” zegt wethouder **Maarten van Poelgeest**. “Onderwijs is daar een belangrijk onderdeel van. De komst van INHolland naar de Zuidas is dan ook een goede stap verder naar een moderne stadscampus met een menging aan verschillende niveaus van onderwijs. En vooral ook een diversiteit

Nieuws donateurs

aan functies zoals onderwijs, onderzoek, sport en wonen.”

De samenwerking tussen VU en INHolland geeft ook een belangrijke impuls aan de Zuidas en versterkt de positie van de kennis metropool Amsterdam. Deze versterking sluit naadloos aan op het collegeakkoord van de gemeente Amsterdam.

In juli/augustus 2010 verhuizen het Academisch Centrum Tandheelkunde Amsterdam (ACTA), de Stichting Bijzondere Tandheelkunde (SBT) en de opleiding Mondzorgkunde (INHolland) naar een nieuw gebouw naast VUmc. Het nieuwe adres is Gustav Mahlerlaan 3004, 1081 LA te Amsterdam.

Voor meer informatie: Aukje Schep, persvoorlichter VU
a.schep@dienst.vu.nl

Zoektechnologiebedrijf Spinqe nieuwste spin-off van het Centrum Wiskunde & Informatica

Het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) maakte op 11 juni de oprichting bekend van Spinqe. Spinqe ontwikkelt zoektechnologie voor informatie-specialisten en combineert hierbij de sterke punten van databases en information retrieval. Spinqe is opgericht door een drietal wetenschappers uit de onderzoeksgroep 'Interactive Information Access' van het CWI. Spinqe introduceert een nieuwe manier van zoeken in de markt, 'Search by Strategy', met vele toepassingen voor bedrijfsleven en overheden. Search by Strategy maakt het mogelijk te zoeken in meerdere bronnen tegelijk, groot en klein, en laat de gebruiker op eenvoudige wijze verbanden leggen tussen verschillende soorten informatie.

Het oprichten van spin-off bedrijven als Spinqe is voor het CWI een belangrijk instrument in technology- en kennis-transfer naar de industrie en maat-

schappij. Spinqe ontwikkelt de zoektechnologie verder op het gebied van schaalbaarheid, kwaliteit en stabiliteit, terwijl de bedrijfsactiviteiten van Spinqe nieuwe fundamentele vragen zullen oproepen, waar het CWI zich weer over kan buigen.

Voor meer informatie:
Arjen.de.Vries@cw.nl

Onderzoek naar efficiënt gebruik van duurzame energiebronnen

De toekomst op energiegebied is onzeker. Wanneer moeten we bijvoorbeeld massaal overgaan op groene energie? Hoe leiden we alternatief opgewekte energiestromen probleemloos door ons huidige net? Het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam is een grootschalig multidisciplinair onderzoek gestart naar efficiënt gebruik van duurzame energiebronnen. In het project 'Computational Energy Systems' (CES) gaan wetenschappers vanuit verschillende expertises fundamenteel onderzoek verrichten naar ons toekomstige energienet. Het onderzoek concentreert zich op het berekenen van het optimale omslagpunt naar alternatieve energiebronnen, distributie op het elektriciteitsnet onder nieuwe omstandigheden van onzeker aanbod en opslag, de ontwikkeling van smart grids (slimme energienetwerken) en de mate waarin we energie kunnen besparen door gebouwen uit te rusten met sensoren. Het onderzoeksproject is opgezet in samenwerking met KEMA en energieonderzoeksinstituut ECN. Resultaten uit het onderzoek zijn van toepassing voor overheden, beleidsmakers, netwerkbeheerders en energieleveranciers.

Modellen, simulaties, decentrale ICT-systemen en sensornetwerken worden steeds belangrijker in wetenschappelijk onderzoek. Daarmee hebben wiskunde en informatica hun plaats veroverd in

de aard- en levenswetenschappen, maatschappelijke logistiek en software services. Dit onderzoek is daar een goed voorbeeld van.

Voor meer informatie:
C.W.Oosterlee@cw.nl (cost benefit),
Jason.Frank@cw.nl (netwerk integriteit),
Han.La.Poutre@cw.nl (smart grids),
Eric.Pauwels@cw.nl (sensoren).
Zie ook: www.cwi.nl/nl/2010/1074/duurzame-energiebronnen

Nieuwe techniek database cracking

Digitale bestanden van bedrijven, organisaties en wetenschap worden steeds omvangrijker. Om in deze steeds groter wordende datasets de juiste informatie te vinden zijn nieuwe eisen aan databasetechnologieën nodig. In zijn proefschrift 'Database Cracking: Towards Auto-tuning Database Kernels' ontwikkelde onderzoeker Stratos Idreos van het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam, een nieuwe techniek waarmee het zoekproces kan worden versneld.

De door Idreos ontwikkelde techniek, database cracking, is de eerste techniek waarbij het databasesysteem de rol van de beheerder overneemt en zelf over een aanpassend vermogen beschikt. Bij database cracking wordt niet alles vooraf precies geïndexeerd. Bij elke nieuwe zoekopdracht wordt de data hergesorteerd. Het systeem schrijft data in een nieuwe volgorde terug waardoor automatisch een steeds betere sortering ontstaat en bij elke volgende opdracht sneller een antwoord wordt gevonden. Omdat vooraf geen zoekindex wordt ontwikkeld, bespaard de nieuwe techniek veel tijd en kosten. De database cracking methode is door de onderzoeksgroep Database Architectures van het CWI toegepast op de Sloan Digital Sky Server, de grootste wetenschappelijke database ter wereld die is gerealiseerd met het door het

CWI ontwikkelde open-source database systeem MonetDB. In deze database kon met de cracking techniek het zoekproces met factor tien tot twintig worden versneld.

Voor meer informatie:
S.Idreos@cw.nl

WCIT 2010

Het domein Media, Creatie en Informatie van de Hogeschool van Amsterdam was tijdens het World Congress on Information Technology 2010 eigenaar van de track "Creative Industries". Zo'n tweeduizend topmensen uit het bedrijfsleven, de politiek en de wetenschap bogen zich tijdens WCIT2010 over het thema Challenges of Change. Daarbij werden mondiale vraagstukken als blijvende economische groei, verbetering van het energieverbruik en verhoging van de kwaliteit van leven gezien vanuit de mogelijkheden die de ICT te bieden heeft. De track Creative Industries liet zien hoe innovatie bijdraagt aan welvaart in een genetwerkte samenleving. Domeinvoorzitter **Peter van Gorsel** was de bedenker van deze track en verantwoordelijk voor de inhoudelijke invulling.

Young professionals voor de creatieve industrie

Het domein Media, Creatie en Informatie onderschrijft met haar betrokkenheid bij dit congres het belang van de nieuwe ideeën die kunnen ontstaan op scholen en universiteiten als die constructieve samenwerkingsverbanden aangaan met de industrie. De Hogeschool van Amsterdam is een belangrijke aanbieder van toegepast onderzoek voor de Creatieve Industrie en leverancier van talentvolle jonge professionals voor deze sector. De studenten bedenken met behulp van informatietechnologie innovatieve oplossingen en toepassingen die gevolgen hebben of relevant zijn voor andere industrieën. Zij zijn daarmee de aanjager van de ontwikkeling van die industrie.

Permanent creatief proces onder invloed van ICT

Onder druk van ICT moeten alle sectoren zichzelf nu continu opnieuw uitvinden. Dit proces van opnieuw uitvinden is in toenemende mate een permanent creatief proces. De creatieve industrie kan laten zien hoe haar talent, organisatievermogen en creativiteit omgaan met de uitdagingen waar ze zich voor geplaatst ziet. Inspiratie, innovatie en transformatie door toegepaste creativiteit zijn sleutelbegrippen in dit proces.

Sector in Amsterdam is even groot als in Berlijn en New York

Volgens van Gorsel wordt het belang van een sterke creatieve industrie in Nederland soms onderschat (in tegenstelling tot de situatie op Europees niveau). Dit terwijl de industrie zich qua omvang kan meten met die van Londen, Berlijn, New York en Singapore. Tijdens het WCIT2010 heeft de creatieve industrie laten zien hoe belangrijk deze sector voor de Metropool Amsterdam is.

Voor meer informatie: Peter van Gorsel, Hogeschool van Amsterdam, tel. 020 595 17 30 p.c.van.gorsel@hva.nl

Food Academy voor gezonde stedelingen

Hogeschool INHolland, Wellantcollege en Wageningen UR bundelen krachten voor groen onderwijs in de Randstad met de Food Academy die 1 februari 2011 in Amsterdam haar deuren opent. Gezonde voeding voor jongeren in de Randstad: dat is een van de speerpunten van de nieuwe Food Academy.

De instellingen willen jongeren in de Randstad enthousiasmeren voor groen onderwijs en gezonde voeding. "Acht procent van alle Nederlandse kinderen heeft overgewicht, ongezonde voeding speelt hierbij een belangrijke rol," aldus **Joke Snippe**, namens het samenwerkingsverband. "In de randstad ligt het percentage te dikke kinderen nog

hoger. Met de Food Academy willen we vanuit de pijlers onderwijs en onderzoek een bijdrage leveren aan een gezondere levensstijl van jongeren in de Randstad. Want hoe maak je gezonde voeding aantekkelijk voor de stedeling? Een vraag die centraal staat bij de Food Academy."

Food Academy

De Food Academy wil grootstedelijke groene vraagstukken aanpakken. Ze richt zich op voeding, verduurzaming en vermarkten van groen in de stedelijke leefomgeving. De drie onderwijs-instellingen willen stedelijke jongeren aantrekken voor groene opleidingen. Juist in de stad bestaan steeds meer initiatieven op het gebied van gezonde voeding, groene leefomgeving en duurzaamheid. Groen onderwijs in de stad zal zich ondermeer richten op import en export van gezonde voeding, ondernemerschap en voedsel in de stad en het ontwikkelen van voedingsproducten van de toekomst, zoals een gezonde energiedrink. De huidige arbeidsmarkt vraagt om ondernemende jongeren met kennis van voeding.

De Food Academy biedt mbo- en hbo-opleidingen aan en integreert hoogwaardig onderzoek van Wageningen. Met doorlopende leerlijnen draagt deze samenwerking bij aan de kwaliteit van onderwijs en minder uitval van studenten.

Voor meer informatie: Tine van Heerikhuize, tel. 06 103 744 98
Tine.vanHeerikhuize@INHolland.nl

Executive Master in Actuarial Science

De Amsterdam Business School van de Universiteit van Amsterdam (UvA) biedt vanaf september 2010 een nieuwe opleiding aan, de Amsterdam Executive Master in Actuarial Science (AEMAS). Het programma is bedoeld voor afgestudeerden in de econometrie,

Nieuws donateurs

wiskunde of een andere exacte studie die naast een drukke baan in deeltijd verder willen studeren om actuaire te worden. Met deze opleiding komt de UvA tegemoet aan de door de beroepsvereniging Actuarieel Genootschap (AG) uitgesproken wens om studies die tot de officiële titel Actuaris AG leiden zo efficiënt mogelijk te maken. Studenten die al een masteropleiding in Actuariële Wetenschappen afgerond hebben kunnen direct instromen in het post-master Actuarial Practice Cycle-gedeelte van de opleiding.

Elkaar versterkende ontwikkelingen in de bank- en verzekeringswereld en in de wetenschap hebben gedurende de laatste decennia geleid tot een sterke toename van de complexiteit van het beheer van risico's. Als gevolg hiervan is een toestroom op voorheen ongekende schaal ontstaan van exact geschoolden naar financiële instellingen. Bovendien zijn naast technische kennis vanuit de wiskunde, statistiek, econometrie en finance ook competenties op het gebied van communicatie, verslaggeving, management en ethiek steeds belangrijker binnen het werkveld van de actuaire. De opleiding is zowel wetenschappelijk als praktisch en bereidt daarmee optimaal voor op actuariële functies bij verzekeringsmaatschappijen en pensioenfondsen en bij andere instellingen waar financieel risicomanagement van het hoogste niveau nodig is.

Voor meer informatie:
Persvoorlichting tel. 020 525 26 95
persvoorlichting@uva.nl

Uitlijning-monitorsysteem wordt commercieel product
Het RASNIK systeem (Red Alignment System NIKhef), ontworpen voor wetenschappelijk onderzoek in de deeltjesversneller op CERN, heeft een eerste commerciële toepassing: als meetapparatuur in bijvoorbeeld de bouw. Sensiflex, een spin-off bedrijf van Nikhef,

heeft meetapparatuur ontwikkeld om minimale verzakkingen te registreren. Fugro, een dienstverlener van geotechnische ingenieursdiensten gebruikt het systeem nu om in de Rotterdamse Weena tunnel de vervorming van de betonnen tunnelbakken ten opzichte van elkaar te meten.

Het systeem is oorspronkelijk ontworpen door het Nationaal instituut voor subatomaire fysica (Nikhef), gevestigd op het Science Park Amsterdam, om positie van detectordelen in het ATLAS experiment continu nauwkeurig te meten. ATLAS is een van de vier grote experimenten bij de nieuwe deeltjesversneller op CERN, het Europese



laboratorium voor deeltjesfysica. Bij het Nikhef is hiervoor het RASNIK systeem ontwikkeld, waarmee de positie van de detectoren ten opzichte van elkaar voortdurend gemeten kan worden. Door te meten hoe deze detectoren verplaatsen, kan de kromming van een deeltjesspoor nauwkeurig bepaald worden.

Het Amsterdam Center for Entrepreneurship @ Science Park heeft studenten verschillende businessplannen laten schrijven om voor deze uitvinding een geschikte toepassing in de markt te vinden. Hieruit is Sensiflex ontstaan.

Voor meer informatie: Mieke van den Berg, Communicatiemanager
mvandenberg@scienceparkamsterdam.nl

Psychiater en cultureel ondernemer winnen Vaderdagtrofee m/v 2010

Kinder- en jeugdpsychiater Glenn Helberg en muzikant en ondernemer Orville Breeveld hebben de Vaderdagtrofee m/v 2010 gewonnen. Ze kregen de onderscheiding vrijdag uitgereikt op het Vaderschapssymposium georganiseerd door het Vader Kennis Centrum, de Universiteit van Amsterdam (UvA) en IkVader.nl. De jury onder leiding van UvA-hoogleraar Pedagogiek Louis

Tavecchio prees het tweetal voor hun bijzondere inzet op het gebied van de emancipatie van vooral Surinaamse en Antilliaanse vaders.

Glenn Helberg is naast zijn werk als psychiater intensief betrokken bij diverse projecten voor Antillianen en Arubanen. Hij is voorzitter van het Overlegorgaan Caribische Nederlanders (OCaN) en heeft zich meerdere malen met veel energie ingezet voor de dwingende registratie van vaderschap, een wettelijke vaststelling van het juridische vaderschap. Hij heeft daarbij benadrukt dat van elk kind bij de geboorte bekend moet zijn wie de vader

is, even vanzelfsprekend als dat nu voor de moeder het geval is.

Orville Breeveld is naast zijn werk als muzikant, zelfstandig ondernemer en artistiek leider, initiatiefnemer van het platform 'VITAMINE V', waarbij de 'V' staat voor 'Vader'. VITAMINE V zoekt in haar bijeenkomsten in een ontspannen sfeer naar de verhalen over vaderschap en creëert de noodzakelijke dialoog rondom vaderschap. Kernthema is dat vaders onmisbaar zijn voor de ontwikkeling van hun kinderen. Daarom is het belangrijk dat vaders hun vaderrol vroeg in het leven van hun kinderen invullen en dat ook blijvend doen: een appel aan de grote verantwoordelijkheid van vooral (aankomende) jonge Surinaamse en Antilliaanse vaders. Helberg en Breeveld vormden samen een van de vier genomineerden voor de Vaderdagtrofee, die voor de vierde keer werd uitgereikt. De andere kanshebbers waren Europarlementariër Marije Cornelissen van GroenLinks voor haar initiatief tot invoering van twee weken betaald vaderschapsverlof in heel Europa; oud-politicus Wouter Bos voor zijn vertrek uit de politiek omwille van zijn gezin; en publiciste Charlotte Lemmens voor haar pleidooi voor gelijke rechten voor (gescheiden) vaders. Diverse sprekers met onder meer van hoogleraar Theoretische astrofysica Vincent Icke, pedagoge Sophie Borgehouts, hoogleraar Pedagogiek Louis Tavecchio en Ger Groot, bijzonder hoogleraar Filosofie en literatuur gaven hun visie op het vaderschap.

Voor meer informatie:
Peter Tromp tel. 06 245 06 249
vaderkenniscentrum@gmail.com
of Persvoorlichting UvA,
tel. 020 525 26 95
persvoorlichting@uva.nl

Tweede Energieontbijt

Samen met de Amsterdamse ondernemersverenigingen ORAM en Veban heeft Shell een discussieplatform opge-

richt waar vertegenwoordigers uit de Amsterdamse energiewereld elkaar kunnen treffen. Shell Technology Centre Amsterdam (STCA) heeft toegezegd in 2010 als gastheer te fungeren voor de sessies. Tijdens het eerste Energieontbijt op 24 maart was er een interessante discussie over samenwerkingsmogelijkheden voor het Amsterdamse energiecluster en werden direct vervolgspraken gemaakt.

Vier keer per jaar is er een Energieontbijt op de eerste woensdag van het nieuwe seizoen. Het tweede ontbijt vond plaats op 23 juni. Thema van deze bijeenkomst was het deltaplan nieuwe energie 'Nederland krijgt nieuwe energie'. Inleider was **Gerrit Jolink**, programmamanager Klimaatbureau van de Gemeente Amsterdam. Vanuit Shell in Den Haag was manager energietransities **Ewald Breunesse** aanwezig. Breunesse leidde de discussie en bewaakte – net als bij het eerste ontbijt – de rode draad. Aan de bijeenkomst namen ongeveer veertig personen deel, onder wie vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, kennisinstellingen en de gemeente Amsterdam. Uit de discussie bleek dat deelnemers veel kennis te bieden hebben, maar daarnaast pleiten voor duidelijke en trans-

parante regelgeving van de overheid, op regionaal niveau, maar nog beter op landelijk of Europees niveau. **Paul Wevers**, voorzitter van ORAM, concludeerde tot slot dat in de volgende ontbijtsessie een concretiseringslag gemaakt zal worden.

Voor meer informatie:
Susan Kimkes, Shell Amsterdam
s.kimkes@shell.com

NLR maakt testvluchten naar aswolk

Het Nationaal Lucht- en Ruimtevaart Laboratorium (NLR) heeft in april en mei 2010 testvluchten gemaakt naar de vulkanische aswolk. De aswolk afkomstig van de IJslandse vulkaan Eyjafjallajökull leidde er aanvankelijk toe dat het Nederlandse luchtruim gesloten werd. Het NLR vloog met de Cessna Citation, één van haar laboratoriumvliegtuigen, naar de vulkanische as. Doel van de vluchten is het verifiëren van de modellen die het KNMI gebruikt voor het berekenen van de bewegingen van vulkanische stofwolken. Deze metingen worden onder meer door Nederlandse luchtvaartinstanties gebruikt bij de besluitvorming over het afsluiten en weer openstellen van het luchtruim.



Nieuws donateurs

In Europa zijn er nog weinig middelen om vulkanische as met grote precisie te meten en te volgen. Er is ook nog geen regelgeving die bepaalt bij welke concentratie asdeeltjes het luchtruim open (of dicht) gaat. Onderzoekers van het NLR werken daarom samen met instellingen zoals het KNMI, RIVM, Defensie, IVW en Eurocontrol. Samen onderzoeken ze hoe zo snel en veilig mogelijk sensoren en meetinstrumenten, waarmee de vulkanische as nauwkeurig gevolgd kan worden, in de lucht te krijgen.

Voor meer informatie, Ingrid Leeuwangh, NLR, tel. 020 511 36 63 leeuwangh@nlr.nl

Onderzoek laag frequent geluid gemeente Zuidhorn
Het Nationaal Lucht- en Ruimtevaartlaboratorium (NLR) gaat in opdracht van de Rijksinspectiediensten VROM-Inspectie (VI) en Staatstoezicht op de Mijnen (SodM) vanaf 21 juni 2010 onderzoek doen naar aanleiding van klachten van inwoners van de Gemeente Zuidhorn. Een aantal inwoners van de gemeente Zuidhorn klaagt al jaren over het horen van een lage bromtoon in hun omgeving en zegt last van trillingen te hebben.

Er zijn verschillende bronnen die mogelijk de geluidshinder kunnen veroorzaken. Om de bronnen te kunnen achterhalen hebben VI en SodM het NLR gevraagd om onderzoek te doen. Hiervoor wordt speciale - door het NLR ontwikkelde - meetapparatuur ingezet. Het NLR zal de laag frequente tonen gaan registreren door gevoelige microfoons te plaatsen in de tuinen en woningen van bewoners en bij de mogelijk relevante bronnen. Gedurende ruim een week wordt het laag frequent geluid gemeten. De bewoners houden in die periode een logboek bij. De geregistreerde geluiden bij de bewoners zullen worden vergeleken met de geregistreerde geluiden bij de

mogelijke bronnen. Daarnaast zal bij een woning een trillingsensor worden geplaatst. De trillingsensor zal de trillingen van de woning registreren.

Het NLR verwacht vervolgens in oktober 2010 gereed te zijn met de analyse van de metingen. Op basis daarvan zullen de VI en SodM in overleg met andere betrokkenen bekijken of verdere stappen mogelijk en noodzakelijk zijn.

Het NLR heeft veel kennis en ervaring met het meten en analyseren van laag-frequent geluid. Deze kennis en ervaring wordt bijvoorbeeld ook gebruikt bij het onderzoek naar laagfrequent geluid van vertrekkende vliegtuigen vanaf de Polderbaan op Schiphol en het onderzoeken van de mogelijkheden voor geluidsreductie in die omgeving.

Voor meer informatie: Ingrid Lewangh, External Communications, tel. 020 511 36 63 leewangh@nlr.nl

Schiphol start nieuw platform voor innovatie en duurzaamheid voor duurzame luchthaven



Op 10 mei heeft Amsterdam Airport Schiphol 'theGROUNDS' officieel gelanceerd. theGROUNDS is het platform en de proeftuin van Amsterdam Airport Schiphol waar gerenommeerde bedrijven en kennisinstellingen gezamenlijk innovatieve toepassingen ontwikkelen voor een duurzame luchthaven. TU Delft, Wageningen University & Research Centre, Imtech en TNO zijn de eerste partners die in theGROUNDS participeren.

Met theGROUNDS wil Amsterdam Airport Schiphol haar ambitie om als luchthaven koploper in duurzaamheid en innovatie te zijn een boost geven. Schiphol heeft de ambitie uitgesproken

om in 2012 CO2-neutraal te zijn en in 2020 zelf 20% van de benodigde energie duurzaam op te wekken theGROUNDS gaat als katalysator een versnelling in baanbrekende innovaties aanbrengen en nieuwe producten opleveren.

Ook is theGROUNDS INCUBATOR in gebruik genomen. Dit is een werklocatie in kantoorgebouw The Outlook op Schiphol waar de partners bij elkaar komen om business cases op te zetten en uit te werken. Het draait daarbij om vernieuwende ideeën die op een bedrijfseconomisch verantwoorde wijze direct toepasbaar zijn op de luchthaven. De eerste cases die de partners aanpakken zijn oplossingen op het gebied van energie, water en mobiliteit.

Een overzicht van activiteiten die Schiphol onderneemt om een positieve bijdrage te leveren aan het milieu is te vinden op de 3D website: www.schiphol.nl/cr of www.thegrounds.com.

Voor meer informatie: Jonas van Stekelenburg info@thegrounds.com

Stork Food & Dairy Systems B.V. launches a new configurator solution from Tacton

Stork Food & Dairy Systems B.V. is launching a new configurator solution from Tacton, which is significantly improving sales and engineering efficiency as well as reducing costs and lead times. Due to Tacton's configurator solution, Stork Food & Dairy Systems B.V. can offer customized products just as easily as standard products.

Tacton Systems, a global vendor of sales and product configuration software, announced that Post en Dekker has implemented a Tacton Configurator Solution at Stork Food & Dairy Systems B.V. Stork Food & Dairy Systems B.V. is a leader in the development, production

and supply of integrated processing and filling lines for the dairy, juice, food processing and pharmaceutical (neutraceutical) industries.

By implementing the Tacton Configurator solution, Stork Food & Dairy Systems B.V. has reduced production costs significantly. Previously an order took about 500 engineering hours, which now has been decreased to less than 40 hours! For example, the time to produce CAD-models, drawings and Bills Of Materials (BOM), with customer-specific order information, has been reduced by 80%. They also have successfully transitioned to a customized 100% Configure To Order (CTO) automated system, built by standardized components and modules, with the ability to easily supply the customer with products customized to the customer's needs. The system makes it easy to get required product specifications, forecast an accurate date of delivery, and has drastically reduced Stork Food & Dairy Systems B.V.'s order risks.

"We did research into several aspects of the most important product configurator candidates, these aspects included technology, user interface, programmability and presence in the manufacturing industry. Tacton came out best" says **Ir. Eric-Jan Dekker**, CEO of Ingenieursbureau Post en Dekker b.v. "We are pleased to have a solution partner like Post en Dekker to sell and implement our product configurator software to Stork Food & Dairy Systems B.V. Thanks to this agreement, more companies will be able to improve their sales efficiency, and reduce costs and lead times" says Christer Wallberg, CEO at Tacton Systems.

Voor meer informatie: Ir. Eric-Jan Dekker, System Developer, tel. 020 468 08 39 eric-jan@postendekker.nl

Kennis halen en brengen
Kennismaken, leren, ervaringen delen,

inspireren en verbindingen leggen. Iedereen had zo zijn eigen reden om naar de bijeenkomst van de Digikring Groot Amsterdam te gaan. Syntens innovatieadviseur Anniewies Kuipers: "Het unieke van deze avond was dat kennisinstellingen en –leveranciers een podium kregen om zich aan de ondernemers te presenteren. Normaal is dat andersom. " De zestien kennisleveranciers, van Waag Society, Intelligent System Lab Amsterdam, de VU, Utwente, de Hogeschool van Amsterdam, European Centre for the Experience Economy, Canada ICT Bulletin, TNO tot juridische experts zoals Kracht Advocatuur, Consideratie en investering- en financieringspecialisten als Next Stage, Mediadesk, SII, Grant Thornton kregen allemaal de kans om hun kennis en instelling neer te zetten in een pitch van drie minuten.

Niet alleen weten de veertig ondernemers nu welke kennis ze waar kunnen halen én brengen. Ze kregen tevens antwoord op met welke partijen samenwerking loont, welke businessclusters voor hen interessant zijn en waar ze hun innovatievouchers kunnen verzilveren. En dat alles in slechts een paar uur tijd. Anniewies: "Interessant is dat deze avond niet alleen een duidelijke meerwaarde had voor de ondernemers, ook voor veel kennisinstellingen was het de eerste keer dat ze van elkaar hoorden wat ze allemaal doen. Dat leverde een hoop kruisbestuiving en vervolgspraken op en daar doen we het natuurlijk voor."

Ondernemer in de ICT of Nieuwe Media en op zoek naar inspiratie? Kijk dan eens op www.digikring.net

Maskate: Drie of vier nieuwigheden per jaar

"Wij willen helpen het wiel van innovaties op gang te brengen". Directeur Reinier Kok van Maskate rukt zich bijna in poëtische bewoordingen uit wanneer hem wordt gevraagd naar zijn beweeg-

redenen van een paar jaar geleden om Syntens in de arm te nemen. "We hadden al een tijd onvoldoende nieuwe producten geïntroduceerd. Daarom namen we ons voor jaarlijks drie aangepaste of nieuwe producten op te markt te brengen. Maar nieuwe producten komen niet uit de lucht vallen. Je organisatie moet er op ingericht zijn." Maskate produceert elektrotechnische bevestigingsmaterialen en kabelkanalen. Kok trad er zes jaar geleden aan. "Iedereen binnen het bedrijf was het er wel over eens dat het innoveren, eens een sterk punt van de onderneming, een beetje in slaap was gesukkeld. We wilden meer gaan vernieuwen, vooral op basis van wat wij vernamen van de eindgebruiker van onze producten: de installateur. Die wil zaken vaak net iets beter en heeft daar vaak ook goede suggesties voor."

Syntens hielp Maskate onder meer een innovatieplan op te stellen. Kok: "We hebben in de afgelopen jaren positieve slagen gemaakt naar een klantgerichte cultuur in ons bedrijf. Het contact met de installateurs waarover ik het had is sterk verbeterd. Nu moet de fase volgen waarin het proces van product-innovaties wordt versneld. Dat is ook opgenomen in ons beleid."

Om Maskate te transformeren tot een bedrijf met een continu aanbod van nieuwe producten, is het noodzakelijk dat capaciteit en budget wordt vrijgemaakt om op structurele wijze klantwensen te inventariseren. Deze wensen worden vertaald naar productideeën en ook systematisch vastgelegd, geselecteerd en vertaald naar een productspecificatie.

Deze koerswijziging heeft al een mooie vrucht afgeworpen: de Mepac KB2-klembeugel. Kok legt uit: "Onze slogan bij dit product is: 1 + 1 = 3. In de elektrotechniek kun je nu met twee beugels drie buizen plaatsen. Dat is bijzonder.

Nieuws donateurs

Bovendien gaat het gepaard met een snelle manier van bevestigen.”

Zie www.maskate.nl

GEZOCHT: Kennisleveranciers mét affiniteit voor Games

Op 18 en 19 november is het spraakmakende congres ‘Game in the City’. Net als eerdere jaren luistert Syntens met de KvK het evenement op door een creatieve markt en vip-tour te organiseren, waar de meest innovatieve ondernemers uit de game-industrie zich aan potentiële opdrachtgevers en samenwerkingspartners presenteren.” Nieuw dit jaar is dat Syntens ook podium biedt aan kennisleveranciers in bezit van interessante technieken, methodes, onderzoeken die van belang zijn voor de game-industrie. Hun bijzondere interesse gaat uit naar kennisleveranciers uit de meer onconventionele hoeken, zoals RFID, Sensoren, 3D, GIS, nano, semantische applicaties, beeldherkenning, experience, effectmetingen, leeropbrengst games, virtualisatie, maar ook specialisten in beslistheorie, gedragswetenschappen, veiligheid, bestuurskunde zijn van harte welkom. Dit alles en nog veel meer doet Syntens om ondernemers, kennisinstituten en opdrachtgevers te inspireren tot samenwerking, teamspel en kruisbestuiving.

Organisaties die deze interesse delen, kunnen een marktkraam op GameintheCity in november reserveren bij Annewies Kuipers annewies.kuipers@syntens.nl

Innovatiepartner voor bedrijven in de sportsector
De sportmarkt is een groeimarkt die openstaat voor Innovaties. Daarnaast zal het Olympisch plan de komende jaren zorgen voor een enorme boost op het gebied van sport in Nederland. Het Olympisch plan heeft als doel Neder-

land naar Olympisch niveau te brengen in vele facetten. Deze beweging gaat ervoor zorgen dat nu en in de toekomst veel innovatiekansen ontstaan waarbij Sport in meer of mindere mate leidend zal zijn. Veel van deze kansen blijven echter onbenut. Momenteel is er nog teveel versnippering in initiatieven, onderzoek en ontwikkeling. Het bedrijfsleven wordt nog te weinig betrokken bij de vraag.

Syntens is de sportinnovatiepartner voor het MKB en heeft op een breed vlak ervaring opgedaan in de tak van sport. Syntens maakt zich daarbij sterk om de belangrijkste knelpunten van samenwerking en innovatie weg te nemen en Innovatiekansen zichtbaar te maken. Met andere woorden, Syntens wil inspirerend verbinden waarbij sport het vehikel is om de gouden driehoek van sport, wetenschap en bedrijfsleven te verbinden.

Om alle mooie kansen uit de sport te verzilveren wil Syntens graag in contact komen met innovatieve bedrijven in de sportsector.

Bent u die Innovatieve ondernemer die kansen ziet in de sportsector neem dan contact op Michael Breedt (landelijke trekker speerpunt Sport en Innovatie) via 088 444 0 267 michael.breedt@syntens.nl

Ambities aan het IJ
Vrouwelijke ondernemers zijn even succesvol in business als mannen. En ze weten hun vrouwelijkheid op de juiste manier in te zetten, blijkt uit een enquête uitgevoerd door Sprout. Syntens brengt regelmatig vrouwelijke ondernemers uit de regio Amsterdam bij elkaar om over hun groeiambities te spreken. Telkens komen er ca. 10 ambitieuze vrouwen die tijdens deze bijeenkomsten kunnen kennismaken met elkaar en van elkaar konden leren. Ras-ondernemers die eerlijk kunnen spre-

ken over hun dromen én nachtmerries. De vrouwen zijn afkomstig uit verschillende sectoren variërend van zorg, media, Fashion tot advocatuur en hebben één ding gemeen: ze zijn bereid om hun kennis en ervaringen te delen. Ook schuiven er regelmatig twee dames van het directoraat-generaal Ondernemen en Innovatie van het ministerie van Economische Zaken aan om hun beleid te toetsen aan de praktijk. Direct bij de start van de bijeenkomsten is het duidelijk dat de vrouwelijke ondernemers hun mannetje staan: Bianca Moens van Fashion United vertelt: “Aan het idee dat alleen vrouwelijke ondernemers hier bij elkaar komen moest ik wennen. De gesprekken zijn gelukkig heel zakelijk en het thema spreekt me erg aan.” Ze gaat verder: “Het is fijn om te kunnen spiegelen, we zijn heel open naar elkaar en gaan in op elkaars kansen.” Inderdaad verlopen de eerste kennismakingen heel gericht, tips vliegen al snel over tafel en er wordt gewezen naar elkaar voor gezamenlijke oplossingen. Hier worden zaken gedaan.

Meer weten? Neem contact op met Juully Ruyters (088 444 0 219) of Marije Hovestad (088 444 0 285). Zie ook www.Syntens.nl

Goede perspectieven voor integraal ‘workability’-dienstenconcept
Directeur Ruud van Enter van arbeidsmobiliteitbureau Enter@work, ziet in de groeiende vergrijzing een kans om een nieuwe dienst te lanceren, gericht op het realiseren van een hogere werknemertevredenheid en een betere vitaliteit van werknemers: ‘workability’. Om richting te geven aan zijn ideeën en een inschatting te maken van de marktpotentie riep hij de hulp in van Syntens en de Vrije Universiteit Amsterdam.

Van Enter: “De vergrijzing leidt straks tot een toenemende krapte op de arbeidsmarkt. Het wordt dus steeds

belangrijker om aandacht te besteden aan het welzijn van medewerkers. Dat leidt immers tot minder verzuim, minder verloop en meer rust in de organisatie.” Workability gaat uit van een integrale benadering, waarbij aandacht wordt besteed aan HRM, arbo, verzuim en gezondheidsmanagement.

Beroep doen op externe expertise
Naast veel geloof in het ‘workability’-concept, is ook expertise nodig om de volgende stappen te maken. Met een kennisvoucher van Agentschap NL kon hij onderzoek laten doen. Een telefoontje naar zijn vaste contactpersoon bij Syntens was voldoende om snel aan tafel te zitten met twee deskundige Syntens-adviseurs, waaronder José Laan. Zij legde het contact met Christer Guldemon, docent van de Economische Faculteit van de Vrije Universiteit Amsterdam. Binnen drie maanden leverde hij met zijn team een zeer waardevol onderzoeksrapport op.

Laan: “Op basis van het rapport gaan we samen met de ondernemer bekijken wat de volgende stappen moeten worden en hoe we die het best kunnen zetten.” Laan herkent de onbekendheid van het bedrijfsleven met de diensten die de VU Amsterdam op dit vlak kan bieden. “Bij marktonderzoek denken bedrijven niet direct aan een universiteit. De Economische Faculteit beschikt echter over veel expertise op dit terrein.”

Voor meer informatie: José Laan, tel. 088 444 0289 Jose.laan@Syntens.nl

Bedrijventerrein Waarderpolder experimenteert met BIZ

De Tweede Kamer heeft vorig jaar ingestemd met de Experimentenwet BIZ. Op grond daarvan mogen ondernemerskringen hun gemeente verzoeken een zg. BI zone (= bedrijven investeringszone) in te stellen. Alvorens daar-

toe over te gaan, moet er in het gebied een draagvlakmeting worden uitgevoerd. Worden de criteria voor deze draagvlakmeting gehaald, dan legt de gemeente daarna een heffing op voor een collectief produkt. Deze heffing wordt als subsidie aan de ondernemerskring uitgekeerd.

KvK Amsterdam en de Stichting Parkmanagement Haarlem begeleiden dit project in de Waarderpolder. Hier is gekozen voor financiering van collectieve beveiliging en parkmanagement. Inmiddels zijn er interessante ervaringen opgedaan.

Meer info over deze Haarlemse BIZ vindt u op www.haarlem.nl/biz-waarderpolder, of neem contact op met Ruud Meijer, programmamanager Waarderpolder r.meijer@haarlem.nl

Duurzaam ondernemen = innovatief ondernemen
Duurzaam ondernemen heeft de toekomst. Tientallen studies wijzen uit dat duurzaam ondernemen innovatie prikkelt en de concurrentiekracht van duurzame ondernemers versterkt. In de praktijk blijkt het voor veel ondernemers echter een enorme uitdaging om adequaat in te spelen op de kansen die duurzaamheid biedt. Innovatieadviseur Bon Uijting: “Wekelijks merk ik dat ondernemers moeite hebben om handen en voeten te geven aan het thema duurzaam ondernemen. Voor sommigen is het té abstract, anderen zien het als bedreigend, omdat het de kosten zou verhogen. Slechts enkelen zien de vele kansen die duurzaamheid biedt. Positief is dat de meeste ondernemers vaak al na een kort gesprek, enthousiast raken voor de vele voordelen die duurzaam ondernemen oplevert.” Voortbordurend op deze signalen uit het veld is Syntens Amsterdam sinds begin dit jaar actief bezig om de thema’s duurzaamheid en clean technologie bij MKB-ondernemers in de industrie op de kaart te zetten.

In voorbereiding is een scala aan activiteiten voor het najaar van 2010, dat: helder maakt welke kansen duurzaam ondernemen biedt: samenwerking stimuleert in de sector en de keten; en ondernemers via een duurzame innovatiescan en gerichte advisering over strategie en focus helpt bij het realiseren van hun duurzame groei. Syntens gaat daarbij samenwerken met regionale stakeholders om gezamenlijk de doelstellingen voor duurzaam ondernemen sneller, beter te helpen realiseren.

Meedoen dit najaar? Neem contact op met Bon Uijting, tel. 06 463 426 47 bon.uijting@syntens.nl

E-Dee 2010 laat bedrijven kennismaken met nieuwe technologie rond duurzame energie

Onlangs vond bij Energieonderzoek Centrum Nederland (ECN) in Petten de E-Dee plaats. E-Dee is een nieuw event waar de uitwisseling van kennis over technologie op het gebied van duurzame energie tussen kennisinstellingen en het bedrijfsleven centraal staat. Tijdens de E-Dee tonen ECN, UvA en VU door hen ontwikkelde technologieën die als kansrijk voor het bedrijfsleven worden beschouwd. Vooruitstrevende ondernemers kunnen informatie opdoen over deze technologieën rond duurzame energie en hierover bijpraten met de experts van de kennisinstellingen. E-Dee is een initiatief van ECN, UvA, VU en DGT.

Behalve korte presentaties door voor- aanstaande wetenschappers, namens de VU dr. J.T.M. Kennis, de UvA prof. dr. J.N.H. Reek en ECN prof. dr. J.W. Erisman, waren ook Avantium, een bedrijf dat nieuwe biofuels op de markt heeft gebracht en uit ervaring kan vertellen waar kansen maar ook klemmen en voetangels liggen, evenals de provincie Noord-Holland waren vertegenwoor-

Nieuws donateurs

digd met gedeputeerde **Jaap Bond** als spreker. Daarnaast was er een kennismarkt met pitches van deskundigen. De volgende onderwerpen en bedrijven waren vertegenwoordigd: Sorptie koeling; HybSi membraan; Waterstof sensor; Groen gas; EWIS, Art Solar GmbH; High Throughput experimentation; Efficiënte chemische conversies; Optische schakelaar voor zonne-collectoren en broeikassen; Geothermie en hydrologie; Fijnstof Sensor; Water Insight B.V.; Scientific Computing & Modelling; Object Vision B.V.; Photanol B.V.; Yellow Diesel B.V.; InCatT B.V., Sensus Energy, Avantium.

Zie voor meer informatie
www.dutchgreentechology.nl/E-Dee

Oplossingen voor tekort aan stageplaatsen
Op de Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) Zomersessie van 21 juni is een aantal initiatieven gepresenteerd dat voortkomt uit de Werktop van februari. Het betreft onder meer projecten voor arbeidsmarktinformatie voor leerlingen, stages voor docenten, gastlessen door bedrijven en onderzoek naar de Amsterdamse arbeidsmarkt. Tijdens een van de sessies met vertegenwoordigers uit onderwijs en bedrijfsleven is gezocht naar nieuwe oplossingen voor het toenemend gebrek aan stageplaatsen en leerbanen in Amsterdam. Het PAO heeft hierover de afgelopen maanden veel signalen ontvangen. Het gaat vooral om de sectoren motorvoertuigentechniek, ICT en de schilderbranche, op de opleidingsniveaus MBO 1-2. Oorzaken zijn onder meer de economische crisis, de toenemende stagevraag en de beperkte afstemming van stageperiodes. Ook is er een groep jongeren die, als gevolg van persoonlijke en/of sociale omstandigheden, niet over de juiste vaardigheden voor een stage- of leerplek beschikken. Op de Zomersessie is onder meer afgesproken met ingang van het nieuwe

schooljaar bij het PAO een meldpunt stages in te richten. Dit wordt een tweedelijns meldpunt voor onderwijsinstellingen, bedrijven en kenniscentra. En, om een beter beeld te krijgen waar leerlingen tegenaan lopen bij het zoeken naar een stageplaats en tijdens de stage zelf, gaat het PAO ook een 'peer group' volgen.

Voor meer informatie kunt u terecht van Vera van den Bos, beleidsmedewerker Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs, tel. 020 346 43 28
vera.v.d.bos@pao.amsterdam.nl

Dutch Financial Day, World Expo Shanghai

Tijdens de World Expo in Shanghai organiseerde Amsterdam inbusines samen met het Holland Financial Center de Dutch Financial Day. Diverse deskundigen uit de Nederlandse financiële sector spraken voor een select, voornamelijk Chinees, publiek over het beheer van pensioenfondsen en duurzame financiering.

Amsterdam het financiële centrum
Amsterdam is een voornaam financieel centrum in Europa. In de regio Amsterdam is de financiële sector een belangrijke pijler van de economie. De sector zorgt voor ongeveer 20% van het bruto binnenlands product (BBP) van de regio. Als een belangrijk financieel centrum, heeft Amsterdam veel te bieden. Vooral aan internationale bedrijven die hun (financiële) activiteiten willen uitbreiden over de hele wereld.

Pensioenstelsel

Een van de gebieden waar Amsterdam in uitblinkt is het beheer van pensioenfondsen. Volgens de Mercer Global Pension Index, behoort het Nederlandse pensioenstelsel tot het beste in de wereld. Nederland heeft een gezond pensioenvermogen balans, dat momenteel ongeveer € 600 miljard bedraagt. Door de vergrijzing van de be-

volking in de westerse wereld, wordt verwacht dat de vraag en expertise naar deze producten zal stijgen. Voor Nederland is het belangrijk om haar pensioen expertise bekend te maken in opkomende gebieden zoals China. Tijdens het Pension Seminar op de Dutch Financial Day gaven Nederlandse pensioen specialisten zoals AVIDA en MN Services een presentatie.

Duurzame financiering

Andere toekomstige groeimarkten zijn de markt voor duurzame financiering en beleggen. Nederland heeft een aanzienlijke expertise in beide markten, die zeer nuttig kan zijn voor internationale bedrijven die naar Nederland komen. Zo is er het Holland Financial Centre voor Klimaat en Duurzaamheid dat zich richt op het vergroten van kennis over duurzame financiering. Bovendien hebben de Nederlandse banken en de pensioensector veel ervaring met duurzaam beleggen. Het is dan ook geen verrassing dat veel Nederlandse bedrijven hoog scoren in de Dow Jones Sustainability Index. Tijdens het Sustainability seminar op de Dutch Financial Day droegen Rabobank, ING Bank en De Brauw Blackstone Westbroek hun kennis uit op dit gebied.

Zie ook www.iamsterdam.com/en/business

Loyens & Loeff lanceert Team Openbaar Vervoer en Mobiliteit

Op 3 juni vierde het Loyens & Loeff Team Openbaar Vervoer en Mobiliteit haar kick off met een gratis seminar in Amsterdam. Het nieuwe team van juridisch en fiscaal dienstverlener Loyens & Loeff is hét loket voor alle denkbare mobiliteitsvraagstukken. **André van der Kolk:** "Wij bundelen diepgaande kennis van de markt met expertise op het gebied van overheidspraktijk, aanbestedingsrecht, vastgoed, ondernemingsrecht, arbeidsrecht en fiscaliteit.



Door onze jarenlange ervaring in de branche hebben wij gevoel voor bestuurlijke verhoudingen, maar spreken ook de taal van het bedrijfsleven."

Het thema van het kick off seminar: "Moet het gebruik van transportinfrastructuur (spoor, wegen, waterwegen, tram- en metrobanen en luchthavens) gratis zijn of "beprijsd"? Zo ja, wie moet er dan betalen, waarvoor en hoeveel? En biedt de huidige regelgeving daarvoor voldoende structuur?"

Aan het woord kwamen toonaangevende spelers uit de vervoersector. Vervolgens ontstond een levendig debat tussen de aanwezige vertegenwoordigers van onder andere OV-bedrijven, ministeries en andere overheden, vervoerders en

belangenorganisaties. Dit vond plaats onder leiding van mr. J.A. van der Kolk, partner bij Loyens & Loeff en voorzitter van de Vereniging Publiek Vervoerrecht en prof. dr. H. Roos, voormalig hoogleraar en thans voorzitter van de Vereniging Logistiek Management.

Meer informatie: mr. J.A. van der Kolk, tel. 020 578 57 85
andre.van.der.kolk@loyensloeff.com

De Man & Partners sluit zich aan bij Horton International
Tijdens de recente global conference van Horton International Search Group (HISG) in Boston (USA) is bekend gemaakt dat De Man & Partners, één van de toonaangevende retained executive search bureaus in Nederland, zich heeft aangesloten bij Horton International.

In zijn toespraak tijdens de conferentie vermeldde Robin Billen, Chairman van HISG dat de toetreding van De Man & Partners tot de internationale Horton organisatie een belangrijke versterking betekent van de hoogwaardige wereldwijde dekking en dienstverlening die Horton International haar cliënten kan bieden.

Ton van der Weegen van De Man & Partners vertelde dat in de loop der jaren al een groot aantal directeurs, managers en andere top professionals door De Man & Partners is geïntroduceerd bij zowel binnenlandse als buitenlandse bedrijven. Hij en zijn collega's zien het daarom als een logische stap om samen te kunnen werken met de partners van Horton International in de ruim 26 landen wereldwijd. Horton International is een wereldwijde executive search organisatie, gespecialiseerd in het identificeren en selecteren van kandidaten voor senior posities op het gebied van management, consulting, legal & finance, human resources, information technology, verkoop, marketing, industrie en techniek.

Contactinformatie: Ton van der Weegen, DeMan & Partners, tel. 020 640 57 57
vanderweegen@horton-intl.com

Zaanse Creative Board

Om de gemeente Zaanstad te ondersteunen bij de ontwikkeling van het beleid voor creatieve bedrijvigheid, is de Zaanse Creative Board (ZCB) ingesteld. De ZCB vormt een onorthodoxe denktank die het college - gevraagd en ongevraagd - adviseert. De ZCB houdt zich vooral bezig met onderwerpen als huisvesting, financiering, netwerken, marktbenadering en imago. Als gemeente alleen kun je de creatieve sector niet vormgeven. Daarbij hebben we de sector zelf nodig. Wie weet nou beter wat deze ondernemers willen? Een belangrijke rol voor de ZCB is het ijken van het beleid aan de hand van signalen uit de creatieve samenleving. Zaanstad is binnen de zeven steden van Creative Cities Amsterdam Area (CCAA) de eerste stad met een eigen creatieve board. CCAA kent een overkoepelende creatieve board.

Iconen

De ZCB bestaat uit negen nieuwe en

Nieuws donateurs

gevestigde ondernemers uit de Zaanstreek en de metropool Amsterdam. Er is gezocht naar iconen uit de creatieve sector. Mensen met een breed netwerk en die actief zijn in de branche. Isabella de Jong (directeur van het Kunstcentrum Zaandam) is voorzitter.

Zie voor de samenstelling:
www.zaanstad.nl/bedrijven/branches/creatievebedrijven
zaansecreativeboard@zaanstad.nl

Samenwerking JINC en UPC UPC'ers geven les aan Amsterdamse schoolklas

In het kader een 'Taaltrip' van organisatie JINC brachten achttien leerlingen van groep 6 van de Huizingaschool uit Amsterdam afgelopen maand een bezoek aan UPC op de Kabelweg. TaalTrip is een nieuw project van JINC, bestemd voor kinderen uit groep 5 en 6 van het basisonderwijs die moeite hebben met taal. Met TaalTrip leren ze in de praktijk moeilijke woorden. Bij UPC stond, met woorden als zender, ontvanger, kabel, chatten, en surfen, 'communicatie' centraal. De betekenis van dit soort woorden gaat vaak pas leven als de leerlingen de woorden in de praktijk hebben ervaren. De TaalTrip 'Communicatie' bij UPC is nieuw. Onderdeel van de trip is het thema Veilig internetten. "De digitale omgeving maakt meer en meer onderdeel uit van het dagelijks leven," vertelt Yvonne Schers, VP Public Affairs & General Counsel van UPC. "Tijdens de TaalTrip proberen we de jongeren daarom bewust te maken van de



mogelijkheden van internet, maar ook van de risico's."

JINC verkleint de kans op schooluitval en stimuleert jongeren een (juiste) studiekeuze te maken, zodat zij een geschikte baan vinden. Zo'n 350 bedrijven en instellingen in Amsterdam, waaronder UPC, doen mee in projecten van JINC, bijvoorbeeld door het aanbieden van Bliksemstageplekken en het leveren van trainers en coaches. Op deze manier investeren zij in de toekomst van de leerlingen.

Voor meer informatie Eke Vermeer,
evermeer@upc.nl

Hoe biomassa duurzaam in te zetten?

Biomassa pellets worden wellicht in de toekomst de standaard brandstof voor grote ketels. Biomassa is volgens sommigen een belangrijke duurzame energiebron. Op termijn kan deze optie prima de fossiele bronnen vervangen. Weer anderen wijzen op de dramatische gevolgen voor de voedselvoorziening, als boeren energiegewassen gaan telen in plaats van voedselgewassen. Over dit spraakmakende spanningsveld houden Energieonderzoekcentrum ECN en Joint Research Centre JRC eind september 2010 een driedaagse internationale conferentie, waar beleidsmakers en wetenschappers elkaar zullen informeren. Biomassa is een veelbelovende duurzame grondstof. Het is een van de belangrijkste kanshebbers om fossiele brandstoffen te vervangen als grondstof voor de (petro)chemische industrie, transport, industrie en elektriciteitsopwekking. Nu al is een klein deel van de brandstof aan de pomp afkomstig van aan het aardoppervlak geteelde biomassa, in plaats van diep daaronder uit de aardkorst. En enkele grote elektriciteitscentrales proberen hun kolengebruik te verminderen door allerlei vormen van biomassa, het liefst eerst



getorrificeerd als bijstook in de stoomketel te voeden. Alles voor het verminderen van de CO₂-uitstoot. Deze pioniersfase gaat gepaard met een nadrukkelijk verkennen van de grenzen, niet alleen van de fysieke maar ook en vooral van de maatschappelijke. Er is duidelijk behoefte aan heldere criteria zodat de bronnen van biomassa en de toepassingen voor energie, transport en chemie zich in een duurzame richting kunnen ontwikkelen. Deels zijn die criteria er wel en worden ze ook toegepast. Maar tegelijkertijd wordt de toepassing ervan en daarmee de duurzame inzet van biomassa, nog continu belemmerd door verschuivende meningen in de maatschappij en door vernieuwende inzichten bij de wetenschappers die deelaspecten van de biomassaketens onderzoeken. Tegen deze achtergrond

is het heel zinvol de zaken op een rijtje te zetten en helderheid te verschaffen. Dat gaat gebeuren in Petten, van 29 september tot 1 oktober 2010, tijdens de internationale conferentie Science and Policy on Biomass and Sustainability.

Voor meer informatie: Jip Lenstra,
ECN tel. 0224 56 4949

Schiphol test nieuw belevingsconcept op gate
Amsterdam Airport Schiphol heeft onlangs een ultramoderne, nieuwe gate op de G-pier geopend. Schiphol introduceert hiermee als eerste luchthaven ter wereld een innovatieve gate met een nieuw belevingsconcept om het verblijf van passagiers vlak voor vertrek van het vliegtuig zo aangenaam en inspirerend mogelijk te maken. Het vooruitstrevend toepassen van elementen als verlichting, beeld, design, dynamische informatievoorziening en entertainment maken de gate voor passagiers comfortabel, sfeervol en gastvrij. Daarnaast biedt Schiphol in deze gate luchtvaartmaatschappijen de mogelijkheid zich herkenbaar, onderscheidend en passend bij de eigen huisstijl te presenteren.



De ontwikkeling en bouw van de gate duurden 9 maanden. De gate is 700 m² en telt 200 stoelen, 700 plafondlamellen, 1.000 TL (led) buizen en 5 kilometer bekabeling. Het concept is een 'product' en co-creatie van Nederlandse bodem. Schiphol heeft bij de ontwikkeling ervan nauw samengewerkt met Philips, die haar services en oplossingen op het gebied van innovatie combineert met een focus op menselijk welzijn.

De Schiphol Innovative Gate is een pilot en duurt naar verwachting drie maanden. In deze periode wordt onderzocht of het concept bevalt en bijdraagt aan een betere verblijfsperceptie aan de gate. Aan de hand van de resultaten wordt besloten of dit concept of elementen daarvan in de toekomst worden toegepast.

Contactpersoon: Betty Samola;
samola_b@schiphol.nl

Studenten strijden tegen watertekort in Marokko

Een groep studenten van TU Delft en WU hebben onder begeleiding van stichting Kantara de afgelopen maanden hard gewerkt aan het opzetten van het eerste watercyclus project in

Marokko. Dit project beoogt het realiseren van een duurzaam beheersysteem om de dreigende waterschaarste en de problemen van watervervuiling in het Marokkaanse dorp Assoul aan te pakken. Dit project is gelanceerd tijdens het waterweekend in Stehat (provincie Chefchaouen) op 3 en 4 juli jl. Tijdens dit waterweekend hebben de betrokken partners (World Waternet, TU Delft, Wageningen Universiteit, Aqua For All, Waterschap Reest & Wieden, ONEP, Ecofyt en Universiteit Mohamed V) een intentieverklaring voor de samenwerking ondertekend en een startschot gegeven aan het veldonderzoek.

Tussen 2020 en 2025 breekt het moment aan dat Marokko te maken krijgt met een structureel watertekort. Nu al zijn er grote problemen met droogte, verzilting, watervervuiling en mislukte oogsten. Door erosie en het ontbreken van een adequaat waterbeheersysteem verliest Marokko jaarlijks een enorme hoeveelheid aan water en vruchtbare grond. Voor een duurzame verbetering van de watersituatie in Marokko zijn het overdragen van de Nederlandse watertechnologie en het opzetten van samenwerkingsverbanden tussen de watersectoren in beide landen van groot belang.

Onder het motto: "water nu en later", wil Kantara daarom de leden van de Marokkaanse gemeenschap in Nederland inspireren en mobiliseren om betrokken te raken bij het thema water zowel in Nederland als in het land van herkomst.

Voor meer informatie:
Mostafa El Filali, tel. 06 222 11 653
info@kantara.nl

Een cluster bouwen in korte tijd

Een kenniscentrum voor duurzame mode, met een ambitieuze naam: Amsterdam Sustainability Institute for

Nieuws donateurs



Het netwerk komt bij elkaar in community of practice bijeenkomsten; daarnaast is een half jaar tijd een grote levende online groep van professionals gevormd. Kamer en Hogeschool faciliteren en veredelen de kennisvragen en codificeren tacit knowledge en vergelijken dit met (internationaal) onderzoek. Dit zorgt er voor dat kennis praktisch en toepasbaar is. Netwerken maken kan



Fashion and Fabrics (ASIFF). Twynstra Gudde vormde ASIFF in ¾ jaar tijd in opdracht van de Kamer van Koophandel Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam en Fanu.

Het aardige van dit centrum is dat de kennisbehoefte van bedrijven uitgangspunt is. Grote modebedrijven doen mee, zoals WE, Mexx, Hema en Hilfiger, naast dienstverleners als TNT fashion, en industriële leveranciers zoals Akzo-Nobel. Ook een hele trits andere bedrijven in de keten, van pigmentmakers, ververs, verpakkers, forwarders en financiers. En last but not least kleinere ondernemers: ambitieuze groene ontwerpers.

immers alleen als de deelnemers er concreet wat aan hebben. In dit project past Twynstra Gudde netwerksturing als essentiële competentie toe.

ASIFF is nu een kiem voor duurzame mode, als een creatief miniclustertje in het grotere geheel van de creatieve industrie. Het aardige van duurzame mode is dat het ook sterk verbonden is met aanpalende clusters zoals chemie en logistiek.

Voor meer informatie:

Jeroen den Uyl. Twynstra Gudde,
tel. 06 105 430 56
juy@tg.nl

Management regionaal wegverkeer – nieuwe tools beloven doorbraak

Begin juni leverde Vialis, de grote (Haarlemse) leverancier van verkeersmanagementsystemen, langs de N302 Harderwijk-Flevoland het eerste ViValdi-scenariomanagementsysteem op. Hiermee is het voor het eerst mogelijk om alle verkeersmanagementsystemen langs de weg gecoördineerd aan te sturen.

Verkeersmanagement is in Nederland een taak van de zogenoemde wegbeheerders, dat zijn meestal gemeenten, provincies en Rijkswaterstaat. Voorheen waren deze partijen vooral gericht op hun eigen wegen, maar toenemende congestie maakt een betere onderlinge afstemming onontbeerlijk. Hierdoor kan de "ruimte" op het totale wegennet beter worden gebruikt – onafhankelijk van de eigenaar van de weg. Een aantal hindernissen moet daarbij worden overwonnen. De verkeersmanagementsystemen langs de weg (verkeerslichten, autosnelwegsignalering, parkeergeleiding) hebben sterk verschillende architectuur en zijn naar ICT-begrippen deels verouderd; de overheid rekent met een levensduur van zo'n vijftien jaar. De uitdaging was derhalve om een gemeenschappelijke besturingslaag te creëren, waarmee gegevens uit ongelijksoortige apparatuur kunnen worden verwerkt en gedomineerd tot een overzichtelijk actueel verkeersbeeld, dat naarmate de functionaliteit van aangestoten apparatuur toeneemt, in kwaliteit kan groeien. Op basis van het actuele verkeersbeeld worden verkeersmanagementbeslissingen genomen. De scenariokeuze activeert een reeks van instellingswijzigingen in de aangesloten apparatuur, alsmede een set van op informatiepanelen te tonen teksten.

Voor meer informatie: Mirjam Visser
Manager Communicatie, tel. 023 518 92 07
mirjam.visser@vialis.nl

Benoemingen

Herbenoeming Karel van der Toorn en Paul Doop

De Raad van Toezicht van de UvA en de Raad van Toezicht van de HvA hebben in gezamenlijkheid het besluit genomen tot herbenoeming van dr. Karel van der Toorn en drs. Paul Doop als voorzitter van het CvB resp. lid van het CvB tevens Vice-Voorzitter voor een periode van 4 jaar gerekend vanaf 1 september 2010 resp. 1 oktober 2010.

De Raden van Toezicht hebben met waardering gevolgd hoe zij hun leiderschapsrol in de beide organisaties hebben vormgegeven. De bestuurlijke agenda voor de komende periode zal, gelet op de dynamiek en ambitie van beide professionele organisaties, wederom veel van hun creativiteit, deskundigheid, communicatievaardigheid en doorzettingsvermogen vergen terwijl de maatschappij en de politiek



terecht veel van beide organisaties en hun samenwerking verwachten. Het zal zaak zijn om goede voortgang te boeken met inachtneming van de menselijke maat.

De Raden van Toezicht zijn verheugd dat Van der Toorn en Doop hebben ingestemd met een nieuwe bestuursperiode en zullen het College daarin waar nodig en gewenst terzijde staan. Voor meer informatie: Mieke Zaanen, secretaris RvT UvA (m.zanen@uva.nl) of Arjan Trommel, secretaris RvT HvA (a.p.trommel@hva.nl).

Alexander de Becker en Roel Nieuwenkamp benoemd op len Dales Leerstoel

Dhr. prof. mr. A. De Becker en dhr. dr. mr. R. Nieuwenkamp zijn per 1 augustus 2010 benoemd tot hoogleraar op de bijzondere leerstoel De Overheid als arbeidsorganisatie aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid van de Universiteit van Amsterdam (UvA). De leerstoel is ingesteld vanwege de Stichting len Dales Leerstoel en wordt ondersteund door het Centrum Arbeidsverhoudingen Overheidspersoneel (CAOP), ABP en Loyalis.

De leeropdracht van De Becker en Nieuwenkamp is interdisciplinair en richt zich op de verhouding tussen politiek bestuur en ambtelijke dienst, de kwaliteit van de overheidsorganisatie en haar relatie tot werkgevers en werknemers, en de politieke en ambtelijke integriteit van de publieke dienst. De leerstoel bevindt zich op het snijvlak van staats- en bestuursrecht, ambtenaren- en arbeidsrecht, arbeidsverhoudingen, overheidsorganisatie en personeelsmanagementtechnieken.

Voor meer informatie: UvA Persvoorlichting, tel. 020-525 2695 (persvoorlichting@uva.nl).

Ben Scholten, nieuwe wethouder Economische Ontwikkeling van Almere

Ben Scholten neemt zitting in het Algemeen Bestuur van de Stichting Kennis-



kring Amsterdam. Als wethouder is hij o.a. verantwoordelijk voor de Almeerse uitwerking van de economische agenda en de kennis- en innovatieagenda, zoals vastgelegd in het Integraal Afspraken Kader (IAK) en de structuurvisie van Almere. Ben Scholten is al geruime tijd vertrouwd met het belang van kennis en innovatie bij de economische groei van de regio. Eerst als directeur bij de Rabobank in Almere en tot voor kort als directeur van het Economic Development Board Almere (EDBA). Vanuit het EDBA startte hij met vijf tafels passend bij Almere, waarbij bedrijfsleven, onderwijsinstellingen - zoals bijvoorbeeld de startende hogeschool Windesheim Flevoland - en maatschappelijke partners elkaar versterken bij Economische ontwikkeling en innovatie. De vijf gekozen tafels zijn: ICT & Media, Logistiek & Handel, Health & Wellness, duurzame gebiedsontwikkeling en de ontwikkeling van luchthaven Lelystad als tweede luchthaven in de metropoolregio Amsterdam. Daarnaast legt de stad een fundament onder de economische doorgroei met het werken aan Excellent Gastheerschap. De gemeente en haar partners streven er daarbij naar om van 'goede' naar 'excellente' dienstverlening te gaan. Ben Scholten kijkt uitaard uit naar verdere regionale samenwerking en verwelkomt u graag in Almere, bijvoorbeeld tijdens

Nieuws donateurs



Hester Bijl

het Zakenfestival Almere op 22 en 23 september (bscholten@almere.nl).

Hester Bijl lid van Raad van Toezicht ECN

Per 1 april 2010 is prof. dr. ir. drs. Hester Bijl (40 jaar) toegetreden tot de Raad van Toezicht van het Energieonderzoek Centrum Nederland (ECN). Mevrouw Bijl is in het dagelijkse leven hoogleraar Aerodynamica en als afdelingsvoorzitter Aerodynamica en Windenergie lid van het MT van de faculteit Luchtvaart- en Ruimteteknik van de Technische Universiteit in Delft. Daarnaast is zij actief in verschillende adviesraden op het gebied van wetenschap en onderwijs. Zij is in haar functie benoemd door minister Van der Hoeven (Economische Zaken). Daarmee is de vacature vervuld die is ontstaan door het vertrek van de heer prof. dr. W.C. Turkenburg.

De samenstelling van de ECN Raad van Toezicht is: prof. dr. R.F.M. Lubbers (voorzitter); mevrouw drs. M. A. Scheltema; dr. ir. C.P. Jongenburger; dr. ir. A.W. Veenman, drs. G.H.B. Verberg en mevrouw prof. dr. ir. drs. H. Bijl. De Raad bestaat uit zes leden die door de minister van Economische Zaken worden benoemd.

Voor meer informatie: Florentine de Maar, persvoorlichter, tel. 0224-564050 (demaar@remove-this-part-ecn.nl)



Jan Peter Wingender

Jan Peter Wingender lector aan de Academie van Bouwkunst

De komende drie jaar zal Wingender in het lectoraat Material & Design een onderzoek doen onder de titel Tectonics in contemporary brick architecture. Tektoniek is de leer van de architectonische vormen in hun verband met constructie en techniek. Wingender wil binnen het lectoraat met studenten van de Academie de unieke, eigen vormtaal van het materiaal doorgronden. Jan Peter Wingender (1965) studeerde aan de Technische Universiteit Eindhoven en het Berlage Instituut in Amsterdam. Hij werkte bij Rudy Uytengaak, waarna hij in 1995 samen met Joost Hovenier het bureau Wingender Hovenier Architecten oprichtte. Wingender Hovenier Architecten richt zich op het ontwerpen van gebouwen en stedenbouwkundige ensembles voor uiteenlopend gebruik in Nederland en Zwitserland. Naast zijn betrokkenheid bij de ontwerpen geeft Jan Peter regelmatig lezingen, schrijft hij over architectuur en heeft hij zitting in diverse adviescommissies en jury's. Hij is gastdocent en examinerer geweest op diverse architectuuropleidingen in binnen- en buitenland. Van 2003 tot 2007 was hij hoofd van de opleiding architectuur aan de Academie van Bouwkunst in Amsterdam. Zie ook www.academievانبouwkunst.nl



Marije Koets



Hans Tönjann



Jeroen Beentjes

Vitae heeft nieuwe directie vanuit eigen kracht

Per 1 juni 2010 droegen Hein Pouw en Hylke Oldenboom het leiderschapstokje over aan 3 Vitae-ers. Hans Tönjann, Marije Koets en Jeroen Beentjes hebben bij elkaar opgeteld bijna 30 jaar Vitae ervaring. Ieder heeft vanuit zijn eigen achtergrond en kernkracht een rol in het team zodat het cumulatieve effect van de individuele kwaliteiten optimaal is. In het kort, Hans Tönjann pakt leiderschap op het financiële gebied, Marije Koets op merk en strategie en Jeroen Beentjes op het gebied van Vitae's dienstverlening. Wilt u hen en het netwerk van de Nieuwe Professional

beter leren kennen? U bent van harte uitgenodigd om naar Celebrate Work 8 aan Zee te komen. Het event voor de Nieuwe Professional. Om kennis en inspiratie op te doen en te verbinden. Kijk voor meer informatie en inschrijving voor dit gratis event op www.celebratework.nl

Louise Gunning benoemd tot universiteitshoogleraar Gezondheid en Maatschappij

Mw. prof. dr. L.J. Gunning-Schepers is door het College van Bestuur van de Universiteit van Amsterdam benoemd tot universiteitshoogleraar Gezondheid en Maatschappij. De benoeming gaat in per 1 september 2010, tegelijk met haar nieuwe functie als voorzitter van de Gezondheidsraad. Louise Gunning is nu voorzitter van de Raad van Bestuur van het AMC-UvA en decaan van de Faculteit der Geneeskunde van de UvA. Gezondheid speelt een steeds grotere rol in het maatschappelijk debat: welvaartsziekten, de vergrijzing, de kosten van de gezondheidszorg. De vorm en de kwaliteit van de gezondheidszorg en de gevolgen hiervan zijn regelmatig onderwerp van politieke en strategische discussies. Als universiteitshoogleraar aan de UvA zal Louise Gunning binnen de Sociale Geneeskunde - in het bijzonder Public Health - de vertaalslag maken van wetenschappelijke inzichten



Louise Gunning

naar de actuele maatschappelijke discussie over gezondheidsvraagstukken. Het is de taak van de universiteitshoogleraren om een impuls te geven aan wetenschappelijke ontwikkelingen die de traditionele disciplines overstijgen en een belangrijke bijdrage te leveren aan de profilering van de universiteit. De universiteitshoogleraren zijn niet verbonden aan één bepaald vakgebied of faculteit. Naast Louise Gunning heeft de UvA nog vijf andere universiteitshoogleraren: Johan van Benthem, Robbert Dijkgraaf, Louise Fresco, Ad Lagendijk en Henk van Os. Voor meer informatie: UvA Persvoorlichting, tel. 020-5252695 (persvoorlichting@uva.nl).

Teus Eenkhoorn nieuwe directeur Reinwardt Academie

Het bestuur van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten heeft Teus Eenkhoorn, thans verbonden aan het Koninklijk Instituut voor de Tropen, benoemd tot directeur van de Reinwardt Academie. Hij volgt per 1 augustus 2010 Theo Thomassen op, die per 1 februari 2010 jl. benoemd is tot hoogleraar Archiefwetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. De Reinwardt Academie, onderdeel van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, is met de bachelor Cultureel erfgoed de enige instelling in Nederland die studenten op hbo-niveau op-



Teus Eenkhoorn

leidt tot allround erfgoedprofessionals. Daarnaast biedt de academie de internationaal georiënteerde master Museology, een Engelstalige opleiding van anderhalf jaar voor studenten die leidinggevende en beleidsmakende functies in musea en erfgoedinstellingen ambiëren. De sterke relatie met het werkveld van het cultureel erfgoed is kenmerkend voor de academie: ontwikkelingen in het veld vormen de motor voor de ontwikkelingen in het onderwijs, dat plaatsvindt in nauw overleg met de beroepsorganisaties op nationaal en internationaal niveau. Er is intensief contact met veel musea en andere erfgoedinstellingen in het kader van stages, excursies en afstudeerprojecten. Voor meer informatie: Pauline van der Pol, communicatieadviseur, tel. 06-42740001 (p.vanderpol@ahk.nl).

KNAW kiest 27 nieuwe leden

De Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen koos in mei 27 nieuwe leden. Verkiezing vindt jaarlijks plaats op grond van wetenschappelijke prestaties, op voorspraak van de wetenschappelijke gemeenschap. De nieuwe Akademieleden worden op maandag 13 september geïnstalleerd.

De 'Amsterdamse' nieuwe leden:

- Jos Beijnen, ziekenhuisapotheker Slotervaartziekenhuis en Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis (en hoogleraar farmacie aan de Universiteit Utrecht)
- Catrien Bijleveld, hoogleraar Criminologie aan de VU en onderzoeker Nederlands Studiecentrum Criminaliteit en Rechtshandhaving
- José van Dijk, hoogleraar Media en Cultuur en decaan Faculteit der Geesteswetenschappen aan de UvA
- Marjo van der Knaap, hoogleraar kinderneurologie, VUmc en hoogleraar klinische neurowetenschappen aan de VU
- Jan Theeuwes, hoogleraar Cognitieve Psychologie aan de VU

Zie www.knaw.nl

Nieuws donateurs



Edward Witten

Prijzen

Edward Witten ontvangt Lorentzmedaille KNAW

Op 28 juni kreeg Edward Witten, hoogleraar aan het Institute for Advanced Study in Princeton, de Lorentzmedaille van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) uitgereikt door Robbert Dijkgraaf.

Witten ontvangt de prestigieuze onderscheiding voor zijn baanbrekende bijdragen aan de wiskundige beschrijving van fundamentele krachten en elementaire deeltjes, in het bijzonder de snaartheorie. De jury onder voorzitterschap van fysicus Carlo Beenakker noemt Witten "de invloedrijkste theoretisch fysicus van de laatste drie decennia". De KNAW stelde de Lorentzmedaille in 1925 in bij gelegenheid van het vijftigjarig doctorsjubileum van Hendrik Antoon Lorentz.

Nobelprijswinnaar Lorentz (1853-1928) is de grondlegger van de theoretische natuurkunde in Nederland. De gouden Lorentzmedaille wordt om de vier jaar uitgereikt aan onderzoekers die uitzonderlijke prestaties hebben geleverd op het gebied van de theoretische natuurkunde. Van de negentien laureaten hebben er elf later de Nobelprijs gewonnen.

Twee Amsterdamse topprofessoren benoemd tot Akademiehoogleeraar

De KNAW heeft vier nieuwe Akademiehoogleeraren benoemd. De vier ontvangen elk een bedrag van één miljoen euro om zich volledig te kunnen wijden aan innovatief onderzoek en aan de begeleiding van jonge onderzoekers. De benoeming geldt voor een periode van vijf jaar. Gedurende deze periode zijn Akademiehoogleeraren door hun universiteit vrijgesteld van bestuurlijke verplichtingen. De nieuwe Amsterdamse Akademiehoogleeraren zijn Michiel van der Klis (hoogleraar sterrenkunde aan de UvA) en Joep Leerssen (hoogleraar moderne Europese letterkunde aan de UvA). De Akademiehoogleeraren worden dit najaar geïnstalleerd. Voor meer informatie: www.knaw.nl/akademie-hoogleraren

KNAW Onderwijsprijs 2010 uitgereikt

Op 14 juni ontvingen negentien leerlingen uit zes vwo de KNAW Onderwijsprijs. Ze krijgen de prijs, een studiebeurs van 1500 euro, voor hun profielwerkstuk. Ook hun begeleidende docenten en de school winnen een prijs. Alle leerlingen maakten een youtube-filmpje over hun werkstuk. Zie www.youtube.com/knawonderwijsprijs. De KNAW lanceerde de KNAW Onderwijsprijs in 2008 ter gelegenheid van haar tweehonderdjarig bestaan. Met deze jaarlijkse prijs voor de beste vwo-

profielwerkstukken wil de KNAW de kwaliteit van het Nederlandse onderwijs stimuleren en benadrukken. Dit jaar dongen bijna vijfhonderd profielwerkstukken mee naar de prijs. Winnaars uit de regio Amsterdam: Saskia Ebing, Sint Ignatiusgymnasium, Amsterdam en Tim van Leeuwen & Jesper Haverkamp, Hermann Wesselink College, Amstelveen. Zie www.knawonderwijsprijs.nl

UPC The Battle

Eind mei vond in de RAI in Amsterdam 'World Congress on Information Technology' (WCIT). UPC Nederland organiseerde in aanloop naar het congres een wedstrijd tussen studenten van de Hogeschool van Amsterdam en Hogeschool Inholland om het televisieformat van 2015 te ontwikkelen. Van de zes groepen studenten die in februari startten aan The UPC Battle, streden tijdens het WCIT de twee overgebleven groepen voor de eerste plaats. De prijs van 20.000 euro, die besteed zal worden aan een pilot die wordt aangeboden aan de TV industrie, werd gewonnen door de Hogeschool van Amsterdam. Het team van de Hogeschool van Amsterdam, bestaat uit Donald Vossen, Robert Bol, Michiel Lauret en René Smetters. "Ons idee is een interactieve laag toe te voegen aan het programma Expeditie Robinson, waarbij degenen die voor het programma op het eiland zitten afhankelijk worden van de kijkers. We gaan nu de pilot ontwikkelen en



hopen uiteindelijk het concept te kunnen verkopen. Het ultieme zou natuurlijk zijn om dit in 20 landen terug te zien". Voor meer informatie: Eke Vermeer, (evermeer@upc.nl).

Winnaars waterinnovatieprijs pakken problemen bij de bron aan

Tijdens een bijeenkomst in de Rode Hoed in Amsterdam hebben de opvallendste waterprojecten van het jaar de AGV Prijs 2010 uitgereikt gekregen. De prijs is een initiatief van Waterschap Amstel, Gooi en Vecht. De winnende projecten zijn: Sewer Mining, Leefbare Toekomstbestendige Watergraafsmeer en de Putklep.

Sewer Mining van KWR, TU Delft, Waternet, Triqua, Bareau en HTI wint in de categorie bedrijfsleven. Het project beoogt het decentraal 'oogsten' van industriewater uit rioolwater, waarbij hoogwaardig zoet water exclusief voor de drinkwaterproductie behouden

wordt. De jury noemt deze inzending geweldig, er is duidelijk sprake van een bronaanpak. Het is een goed begin van een nieuwe techniek dat echt een technologische doorbraak lijkt te zijn.

Leefbare toekomstbestendige WATERgraafsmeer van Stadsdeel Oost/Watergraafsmeer wint in de categorie overheid. Dit netwerk beoogt slimme ideeën en innovaties voor duurzaam water in de praktijk toe te passen in één van de ingewikkeldste polders van Amsterdam. De jury is onder de indruk van de integrale aanpak, de samenwerking tussen publieke en private partijen en de verbindingen die worden gelegd. Het programma leidt tot meer begrip van de bewoners en toename van het burgerbewustzijn.

De Putklep wint in de categorie Waternet. De Putklep is een klep die de vuilafscheidende functie van kolken aanzienlijk verbetert. Bezinkbaar en drijvend vuil wordt nagenoeg bij de bron afgevangen en gescheiden van het regenwater. De jury vindt dit een simpele en juist daarom geweldige oplossing. Het toepassen van één formaat en de samenwerking met alle Amsterdamse stadsdelen maakt de inzending bijzonder vernieuwend. Een omschrijving van alle projecten is

te vinden op www.agvprijs.nl. Voor meer informatie: Janneke Rijpstra, tel. 06 52480347 (janneke.rijpstra@waternet.nl).

Winnaar Amsterdam Inventor Award: Sanquin i.s.m. NKI

Tijdens het Amsterdam Inventor Dinner begin juni jl. is de prijswinnaar van de Amsterdam Inventor Award bekend gemaakt: Sanquin i.s.m. NKI. De prijs is toegekend voor het team met de uitvinding: T-cell epitope selection and immunomonitoring.

De Award is dé prijs in de Metropoolregio Amsterdam voor teams met de meest veelbelovende uitvinding. De prijs is een initiatief van de Amsterdamse Innovatie Motor, Avantium en Economische Zaken van de Gemeente Amsterdam.

Jury over winnaar

Naar de mening van de jury is dit voorstel gebaseerd op gedegen en kwalitatief hoogstand onderzoek, waarin een aantal belangrijke en nieuwe ontdekkingen zijn gedaan voor de diagnose, behandeling en preventie van infectieziekten. De ontwikkeling van technologieën om geschikte epitopen die met T-cellen reageren te identificeren en deze T-cellen in het bloed zichtbaar te maken is een opmerkelijke doorbraak op dit terrein. Verdere analyse en ontwikkeling zal kunnen leiden tot een nieuwe en effectieve wijze van preventie van influenza A, en als zodanig een belangrijke bijdrage leveren aan de preventieve gezondheidszorg. Ook de farmaceutische industrie zal zeker geïnteresseerd zijn in deze ontwikkeling. Voor de toekenning van een tweetal patenten is reeds een aanvraag ingediend. Tenslotte hecht de jury grote waarde aan het feit dat bij deze vinding sprake is van een vruchtbare en grootschalige samenwerking tussen twee belangrijke in Amsterdam gevestigde instituten, de Sanquin bloedtransfusie-

Nieuws donateurs

dienst en het Nederlands Kanker Instituut NKI. Voor meer informatie: Anja van Os (anja@aimsterdam.nl).

Ieder zijn eigen bureaustoel

Steeds vaker brengen wij onze dagen zittend door: achter het bureau, in de auto, en thuis, achter de laptop en op de bank. Emtek zag een groeiende behoefte aan goede stoelen en groeide uit tot een specialist op het gebied van zitten. Zij maken als enig bedrijf in Nederland ergonomische bureaustoelen. Op maat.

Met de hulp van Syntens heeft Emtek zich zo'n vier jaar geleden geprofileerd op het gebied van bureaustoelen op maat. Met behulp van een subsidie van het Kansencanon voerden ze gesprekken met een adviseur van Syntens. Hij adviseerde hen om met dezelfde personeelsleden slimmer te gaan werken en hun vakken op het gebied van op maat gemaakte bureaustoelen te specialiseren. Nevenactiviteiten, zoals de verkoop van andere bureau-accessoires, moesten op een zijspoor worden gezet. Lodewijks: "Door kennis van buitenaf te halen, hebben wij ons bedrijf

zien groeien. Daarmee is het toch wel tot een succesverhaal geworden." Zó'n succesverhaal zelfs dat Mimi Lode-wijks is geridderd tot innovatieambassadeur voor de provincie Noord-Holland. "Wij hebben alle adviezen en subsidies van Syntens voor onze innovatie ten goede kunnen gebruiken en dat leverde ons deze prijs op. Onze bedrijfsvoering is volgens de jury van A tot Z op ons product aangepast." Kijk ook op www.emtek.nl

Originele en duurzame ideeën beloond!

Tijdens de pitch van de jaarlijkse Science Park Amsterdam Nieuwe Ideeën Prijs-vraag presenteren wetenschappers originele, innovatieve en uitvoerbare ideeën aan een deskundige jury. Dit jaar wonnen Raveendran Shiju & Gadi Rothenberg de juryprijs met hun vinding: 'A new cataylst for making nylons'. De jury, bestaande uit o.a. **Robbert Dijkgraaf** (KNAW), **Harry van Doremalen** (IBM) en **Robert Kirschbaum** (OSM) vond de ideeën van hoge kwaliteit en bovendien heel goed te vermarkten. Shiju & Rothenberg, Universiteit van Amsterdam (UvA), hebben een

nieuwe katalysator voor ammoximatie-reacties ontdekt. Deze katalysator is geschikt voor de productie van nylon, en fijnchemische en farmaceutische basisproducten. Dit proces is beter voor het milieu dan bestaande methodes omdat hierbij veel minder reststoffen overblijven en de reststoffen zijn minder belastend voor het milieu. Er waren meer uitvoerbare ideeën met een meerwaarde voor consument en milieu. Zo is er een milieuvriendelijke methode ontwikkeld om de schadelijke blauwalgen te bestrijden en daarmee zwembadwater binnen een paar dagen weer zwembad te maken. De publieksprijs is gewonnen door Vladimir Nedovic & Roberto Valenti (UvA). Ze storen zich zo aan reclames die voor hun niet relevant zijn, zoals beha reclames, dat ze een methode hebben bedacht om reclame op de voorbijganger aan te passen. En als de voorbijganger op de reclame reageert, kan er een interessante dialoog ontstaan tussen voorbijganger en reclame-uiting.

Voor meer informatie: Roosmarie Scheeper, Communicatiemedewerker, tel. 020 - 820 8062 (rscheeper@scienceparkamsterdam.nl).

"Twee jaar geleden had Nederland nog te maken met een kostennadeel ten opzichte van Frankrijk en Groot-Brittannië. Dit jaar laten wij alle Europese landen achter ons. Onze positie hebben we met name te danken aan de homogene kostenstructuur in Nederland. In tegenstelling tot in andere onderzochte landen scoren in Nederland de belangrijkste economische centra zonder uitzondering hoog. Qua bedrijfsactiviteit is Nederland met name aantrekkelijk voor bedrijven die actief zijn op het gebied van research & development. Dit wordt vooral ingegeven door onze omvangrijke fiscale stimuleringsmaatregelen. Dat Nederland goed scoort in de kostenvergelijking is een belangrijk signaal naar buitenlandse bedrijven, die juist in deze tijd het accent leggen op kosten als selectiecriterium bij lokatiekeuze.

KPMG heeft zowel gekeken naar de kosten die een ondernemer moet maken bij het opstarten van zijn bedrijf als naar de operationele kosten over een periode van 10 jaar. Per sector zijn onder meer de kosten van energie, transport, telecommunicatie en arbeid onderzocht alsmede de fiscale kosten. Waller: "De belangrijkste kostenpost blijven de loonkosten. Voor bedrijven in de productiesector bedragen de loonkosten 45 tot 60% van de totale kosten. In de dienstverlenende sector varieert dit percentage van 74 tot 85%. De totale loonkosten zijn het laagst in Mexico, gevolgd door Canada, Groot-Brittannië en Australië. Daarnaast vormen de kosten voor grond en gebouwen een belangrijke factor. De kantoorkosten voor productiebedrijven variëren van 2 tot 7% en zijn het laagst in Mexico, gevolgd door de Verenigde Staten en Canada. Voor niet-productiebedrijven lopen de kosten uiteen van 5 tot 18%, met Mexico als goedkoopste land, gevolgd door Nederland en de Verenigde Staten. Kosten voor nutsvoorzieningen maken nog eens 1 tot 7% van de loca-

tiegevoelige bedrijfskosten uit. Elektriciteit is het goedkoopst in Canada, Frankrijk en de Verenigde Staten. Mexico, de Verenigde Staten en Canada bieden de laagste aardgaskosten." Voor meer informatie: Elbert Waller, tel. 020 656 70 09 (waller.elbert@kpmg.nl)

Spiegelen en Stuiteren: hoe stimuleer je bètatalent in het basisonderwijs?

Het beeld dat leerlingen hebben van (natuur)wetenschap en techniek wordt al op jonge leeftijd gevormd. Het beïnvloedt hun keuze in het voortgezet onderwijs, de vervolgopleiding en uiteindelijk hun beroepskeuze. Het is daarom belangrijk om bètatalent al op jonge leeftijd te stimuleren en leerlingen enthousiast te maken voor wetenschap en techniek. Hierbij is een positieve, enthousiaste houding van leraren en leerlingen van groot belang. Het Expertisecentrum Wetenschap & Techniek (EWT) heeft de afgelopen twee jaar veel gerealiseerd op het gebied van wetenschaps- en techniekonderwijs voor pabo's en basisscholen. Over deze ontwikkelingen gaat het boek Spiegelen en Stuiteren. Het Expertisecentrum Wetenschap en Techniek is een samenwerkingsverband tussen verschillende (onderwijs)instellingen (Pabo HvA, Pabo INHolland, Hogeschool IPABO, Pabo Almere, AMSTEL Instituut UvA, Artis, Science center NEMO en het Regionaal Technocentrum Amsterdam). Het EWT is onderdeel van een landelijk netwerk voor Wetenschap en Techniekonderwijs op pabo en basisschool. Inmiddels zijn er zijn in de regio Noord-Holland ongeveer 700 leraren basisonderwijs geschoold in de didactiek van het EWT en wordt er onder leiding van een lector onderzoek gedaan naar (de effectiviteit van) W&T-didactiek. De artikelen in Spiegelen en Stuiteren gaan onder meer over de onderwijsactiviteiten die binnen het EWT zijn uitgevoerd, zoals onderzoek naar het gebruik van

computers en sensoren, opleiden van studenten in opleidingsscholen, aanpassen van W&T-onderwijs aan onderwijsconcepten zoals Montessori, taalverwerving bij natuuronderzoek en videobegeleiding bij de nascholing. Bij wetenschaps- en techniekonderwijs gaat het om meer dan het creëren van een positieve houding. Leerlingen verwerven een juiste onderzoekende houding, met nieuwsgierigheid, doorzettingsvermogen en respect voor bewijsmateriaal en kennis. Daarnaast moeten ze ook natuurwetenschappelijk onderzoek en technische ontwerpen kunnen uitvoeren en natuurwetenschappelijke begrippen verwerken. Het gaat er dus niet alleen om dat kinderen meer over wetenschap en techniek willen weten en onderzoeken, maar ook om dat ze het daadwerkelijk kunnen doen. Wetenschap en techniek op de basisschool geeft kinderen echt iets extra's mee in hun ontwikkeling; het is een inspirerende aanvulling op het onderwijs en vormt tevens een interessante context voor het oefenen van taal- en rekenvaardigheden.

Het boek richt zich op een breed publiek van mensen die betrokken zijn bij onderwijs: leraren basisonderwijs die zich verder ontwikkelen in wetenschap en techniek, onderwijsonderzoekers en onderwijsontwikkelaars, pabodocenten, schoolbesturen en directies en docenten bètaonderwijs in het voortgezet onderwijs. Voor meer informatie: Paul Ruis (p.ruis@hva.nl).

Visie op een aantrekkelijk Westpoort

Amsterdam telt 7 stadsdelen én het grote Westpoort! Een gigantisch ondernemersgebied waar dagelijks 50.000 werknemers, 4.000 studenten en 6.000 bezoekers actief zijn en welvaart creëren. Een gebied waar de Stad trots op zou moeten zijn. Job Cohen vatte het kenmerkend samen 'het gebied is onbekend en onbemind'; Uri Coronel (VNO-

Publicaties en voordrachten

Nederland scoort goed in internationale kostenvergelijking

Buitenlandse bedrijven die zich in Nederland willen vestigen zijn hier relatief goedkoop uit. Dat blijkt uit onderzoek dat KPMG iedere twee jaar verricht naar de bedrijfskosten in de Verenigde Staten, Japan, Australië, Canada, Groot-Brittannië, Frankrijk, Italië, Duitsland, Nederland en Mexico. Van de onderzochte landen in Europa is Nederland qua bedrijfskosten het goedkoopst als vestigingsplaats voor

buitenlandse ondernemingen. En ook Japan en de Verenigde Staten moeten Nederland voor laten gaan. In het onderzoek zijn 27 soorten kosten waarmee ondernemingen in de bedrijfsvoering te maken hebben, in ogenschouw genomen. Van de Europese landen scoort Nederland het best. Met een kostenvoordeel van 1,7% boven het Verenigd Koninkrijk is Nederland het goedkoopste vestigingsland in Europa. Groot-Brittannië bezet de tweede plaats. Japan en Duitsland blijven de duurste van de onderzochte landen. Zij

hebben een kostennadeel ten opzichte van de Verenigde Staten van 7,6 en 2,6%. Ondernemingen die op zoek zijn naar een nieuwe vestigingsplaats, zijn wereldwijd het meest voordelig uit in Mexico, de enige opkomende markt opgenomen in het onderzoek. De kosten die een vestiging met zich meebrengen, zijn hier het laagst. "Vergeleken met het onderzoek van 2008 is de concurrentiepositie van Nederland in Europa verbeterd", constateert Elbert Waller, International Affairs Executive van KPMG. Waller:

Publicaties en voordrachten

NCW) 'een uitdagend gebied, waar echt aandacht aan gegeven moet worden'; Kees Verhoeven (nu 2de Kamer) 'een onschatbare parel die voor het oprapen ligt'!

De man die hier verandering in brengt is Philip Larsen, boegbeeld van de Ondernemersvereniging Westpoort. 'Een geweldige ambassadeur voor Westpoort', 'een zeer gedreven man' en 'informeel'. Het zijn zomaar wat kwalificaties die aan bod komen als je navraag doet wie hij daadwerkelijk is en hoe hij dingen gedaan krijgt. Zoals het verkrijgen van ondersteuning van de Kamer van Koophandel Amsterdam met als resultaat het net uitgebrachte waardevolle actieprogramma "Visie op een aantrekkelijk Westpoort". Of zoals de historische aanstelling van de nieuwe Wethouder Westpoort Freek Ossel. 'Deze man laat geen kans onbenut om Westpoort onder de aandacht te brengen en goed geregeld te krijgen'. Zijn snelheid is ook PvdA voorzitter Michiel Geuzinge opgefallen:

'De slapende reus die Westpoort was, heeft hij tot leven geroepen'. Het blad "Bedrijventerreinen" heeft hem dan ook genomineerd voor Bedrijventerrein Man/Vrouw van het jaar 2010. KennisKring Amsterdam ging bij hem op bezoek en werd verrast door zijn eenvoudige vraag: 'hoeveel Westpoorters

zitten in het Algemeen Bestuur van de KennisKring Amsterdam en wat moet er gebeuren om deze toonaangevende ondernemers lokaal actief geïnvolveerd te krijgen!' Wordt vervolgd. Voor meer informatie: Philip Lasten secretaris Ondernemersvereniging Westpoort (p.larsen@ovwestpoort.nl).



v.l.n.r.: Freek Ossel, Age Fluitman, Philip Larsen

Agenda

15 TOT 20 AUGUSTUS 2010

Fab6

Fab6 is het zesde internationale Fab Lab-symposium over digitale fabricatie. Het evenement brengt veldwerkers en laboratoriumonderzoekers samen voor vier dagen van workshops en een wetenschappelijk symposium over de principes en toepassingen van digitale fabricatie. Gastheer van Fab6 is Waag Society. Behalve in Amsterdam vinden er ook programmaonderdelen plaats in Groningen, Utrecht en Den Haag. Meer informatie: www.fab6.nl

19-20 AUGUSTUS 2010

HvA-studenten bij Techniek Expo op SAIL 2010

Een zeiljacht voorzien van zonne- en windenergie, een duurzame drijvende woonomgeving, de Tegenwindauto en een energieopwekkende grijparm van een afvalverwerkingsbedrijf. Deze en meer milieuvriendelijke projecten van HvA-studenten Techniek zijn te zien op de SAIL-expositie 'Toekomst met duurzaamheid'. Tijdens SAIL presenteren studenten van diverse techniekopleidingen hun

ideeën en concepten voor de toekomst van de havenstad Amsterdam, in Loods 6 op de KNSM-laan. De onderwerpen variëren van de gebouwde omgeving tot de scheepvaart en van de mobiliteit tot de industrie. Duurzaamheid, leefbaarheid en bereikbaarheid zijn hierin belangrijke aspecten. De eerste versie van de Tegenwindauto, die staat tentoongesteld, heeft bijvoorbeeld niet alleen geleid tot de winst in de internationale race tussen universiteiten in 2009, maar ook tot een aantal technologische toepassingen in de industrie

voor windenergie. Meer informatie:

Saskia Hoepman, communicatieadviseur Techniek: 06 45 300 125.

Zie programma Sail 2010:

www.sail2010.nl/programma/

**23 AUGUSTUS TOT
3 SEPTEMBER 2010**

BioBusiness Summer School

Amsterdam is het toneel van de Bio-Business Summer School. Jonge wetenschappers uit binnen- en buitenland volgen gedurende twee weken een interactief cursusprogramma, waarin zij kennismaken met het biomedische bedrijfsleven en de carrièremogelijkheden bij biotech-bedrijven. Meer informatie: www.biobusinesssummerschool.nl

28-28 AUGUSTUS 2010

Vakantiecursus 2010 -

Wiskunde: de uitdaging

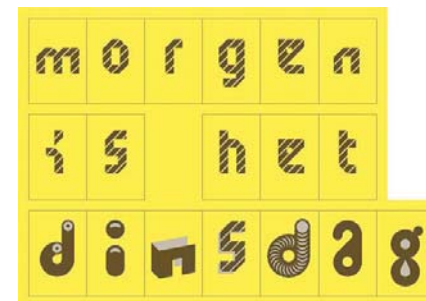
Tijdens de tweedaagse vakantiecursus wordt wiskunde gegeven. Het thema dit jaar is: Wiskunde - de uitdaging.

Tijdens de cursus komen interessante onderwerpen ter sprake, met actuele toepassingen die de relevantie van wiskunde laten zien. Sprekers geven een beeld van de diversiteit van de beroepspraktijk. Deze vakantiecursus wordt georganiseerd door het CWI, in samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Wiskundeleraren. Het wordt gesponsord door de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek. Meer informatie: c.vonderen@cw.nl

7 SEPTEMBER 2010

DINSDAG NU: duurzame kantoren

Onderwerp voor deze ochtend is Duurzame kantoren. De bijeenkomst wordt



georganiseerd in samenwerking met Amsterdam Smart City. AIM to Sustain, de KennisKring Amsterdam en New Energy Docks hebben gezamenlijk het initiatief genomen tot Dinsdag, netwerkbijeenkomsten rondom duurzaamheid. Ook deze Dinsdag maakt u weer kennis met de inzichten en opvattingen van drie deskundige sprekers. Zij gaan vervolgens graag met u in gesprek om het onderwerp uit te diepen door het voeren van discussies in kleinere groepen. Tijd: 8.30-10.30 uur. Locatie: Pakhuis de Zwijger. Toegang is gratis. Meer informatie: www.aimtosustain.nl/events/duurzame-kantoren

13 TOT EN MET 19 SEPTEMBER 2010

Festival Amsterdam Duurzaam

Voor de derde achtereenvolgende keer vindt het festival Amsterdam Duurzaam plaats, dit keer volledig op het Westergasterrein. Tijdens dit festival is weer te zien wat Amsterdam op het gebied van duurzaamheid te bieden heeft. Op 17 september is er de Business to Business-dag, voor alle bedrijven en onderwijsinstellingen. Sprekers, workshops en debatten; leer en ervaar! De week wordt op 19 september afgesloten met een groot festival voor alle Amsterdamers op het Westergasterrein! Voor meer informatie: www.amsterdam-duurzaam.nl

13 TOT 19 SEPTEMBER 2010

Festival Nieuw Amsterdam

In Amsterdam zijn de afgelopen jaren veel initiatieven in gang gezet die leiden tot vernieuwing, verbetering van de luchtkwaliteit en een beter klimaat. Dit betekent niet alleen minder energieverbruik en vervuiling en een prettiger en schonere stad om te wonen en werken. Het creëert ook belangrijke kansen voor nieuwe, innovatieve bedrijvigheid en werkgelegenheid. Festival Nieuw Amsterdam is een week vol aansprekende activiteiten die laten zien dat Amsterdam duurzaam aan de top staat. Burgers en bedrijven worden verleid om hier ook een bijdrage aan te leveren. Het evenement is een initiatief van gemeente Amsterdam, in samenwerking met o.a. de Amsterdamse Innovatie Motor, Amsterdam Smart City, De Nederlandse Bank, Global Reporting Initiative, Haven Amsterdam, Hivos Klimaatfonds, Hogeschool INHolland, New Energy Docks, Nuon, Rabobank, ROC van Amsterdam, Schiphol, Shell en Waternet.

14 SEPTEMBER

CCC 2010 - Creative Business Ideas

De Creative Company Conference (CCC) is dé plek waar creatieve ondernemers elkaar ontmoeten en van elkaar leren. De CCC wordt voor de derde

Agenda

keer gehouden, maar ditmaal in Haarlem. Opnieuw een zinderende smeltkroes van creativiteit, innovatie en ondernemerschap met veel internationale topsprekers en interactieve workshops en break-outs. En natuurlijk zal er veel gelegenheid zijn om te netwerken met andere creatieve ondernemers, uit reclame, design, internet en entrepreneurs en managers uit het bedrijfsleven die meer willen met creativiteit in innovatie in hun organisatie.

Thema's dit jaar: Design Thinking, Service Design en de vraag hoe creatieve bedrijven en organisaties zichzelf kunnen vernieuwen. Sprekers zijn onder meer: Scott Belsky van Behance.net en auteur van Making Ideas Happen; Paul Graham, directeur van Anomaly London,



een van de meest vernieuwende reclamebureaus in de wereld dat zichzelf opnieuw uitvindt met risicodragende beloningsmodellen en aandeelhouder- schappen in nieuwe merken; Oliver King, directeur van Engine, het leidende Britse Service Design bureau dat klanten uit allerlei sectoren helpt bij het verbeteren van de serviceprestatie; Ross Zietz, art director van Threadless, de hippe T-shirts webshop uit Amerika die volledig gebaseerd is op crowd-sourcing; Arne van Oosterom, oprichter van Design Thinkers en het internationale Design Thinkers Network Wenovski; en Roland van der Vorst, directeur van reclamebureau They, uitgeroepen door Ad Age tot het beste kleine reclamebureau ter wereld. Een van de nieuwste projecten van They is de lancering van een eigen Champagne merk. Partners van de KennisKring ontvangen een

reductie en betalen slechts €345. Voor meer informatie: www.creativecompanyconference.com

17 SEPTEMBER 2010

Innovatie in actie tijdens de Extreme Blue Expo

Staat innovatie volgens u gelijk aan langdurige, dure en complexe projecten? Of denkt u bij innovatie aan snelheid, creativiteit en oplossingen?

Zoals elk jaar werken studententeams ook deze zomer op het Amsterdamse kantoor van IBM aan innovatieve oplossingen voor problemen van IBM klanten. Als onderdeel van het wereldwijde Extreme Blue programma krijgen de studenten de mogelijkheid bij IBM om 12 weken te werken aan echte businessuitdagingen. De studenten zitten hierbij in de 'driver's seat'. Zij maken de keuzes en hebben gedurende het hele proces nauw contact met hun klant. Door de begeleidende IBM-mentoren worden ze uitgedaagd om juist niet als een 'IBMer', maar buiten de gebaande paden te denken. Creativiteit staat daarbij centraal. De vijf teams tonen hun oplossing op de Extreme Blue Expo in Amsterdam. Een bezoek aan deze Expo is een must voor iedereen die geïnteresseerd is in innovatie. Aanmelden via pierre.de.wit@nl.ibm.com.

22-23 SEPTEMBER 2010

Zakenfestival Almere 2010

Thema van dit jaar is 'De Ondernemers-arena'. Voor ondernemers en partners van Almere in de regio is dit een uitstekende gelegenheid om het positieve ondernemersklimaat van Almere te ontdekken. Naast presentaties en netwerkbijeenkomsten is er ook de bedrijvenbeurs. Het Zakenfestival begint op 22 september met het Miljoenennota Ontbijt van de Vereniging Bedrijfskring Almere en VNO/MKB Flevoland. Aansluitend vindt om 9.00 uur de officiële opening plaats door Ben Scholten. U vindt er een bedrijvenbeurs in

combinatie met verschillende netwerkbijeenkomsten. De dag wordt afgesloten met het Zakenfestival Almere Avondfeest. Meer informatie zie www.zakenfestivalalmere.nl.

23 SEPTEMBER 2010

PICNIC Special, Amsterdam's Creative Transmission, #3

Op 23 september (09.30 - 11.00 uur, Westergasterrein) is editie 3 van Amsterdam's Creative Transmission. Deelnemers krijgen een aantal innovatieve innovaties en ontwikkelingen voorgeschoteld op het terrein van multi-media. Aandacht zal er ook zijn voor de mogelijkheden en filosofie achter 3D. Na afloop van de special is er een creative tour langs nieuwe bedrijven en labs in de Gashouder. Waar je mee naar huis gaat is nieuwe feitelijke kennis, contacten én inspiratie, opgedaan vanuit de verwondering. De sessie wordt wederom georganiseerd door Creative Amsterdam, Economische Zaken Amsterdam, Amsterdam Partners, Kamer van Koophandel Amsterdam, Syntens en de KennisKring Amsterdam. Houd uw e-mail in de gaten. Zijn uw contactgegevens onbekend bij ons? Stuur deze dan naar sven.simons@kenniskring.nl

22-24 SEPTEMBER 2010

PICNIC 2010: Creative Tour

In 2006 was de 1ste Syntens' Creative Tour een echte tour. Vanaf de Westergasfabriek, tijdens het PICNIC-congres, vertrok een rondvaartboot met 70 be-



langrijke genodigden uit verschillende sectoren, naar een aantal 'creative hot-spots' in Amsterdam. Op deze locaties stond een aantal ondernemers en presenteerde crossmediale producten en /of diensten aan het selecte gezelschap. Tegenwoordig heet het Syntens event nog steeds de 'Creative Tour', maar is inmiddels uitgegroeid tot een ware markt op het PICNICcongres, alwaar ruim 75 ondernemers hun producten en diensten tonen aan de nationale en internationale congresbezoekers. Dit is een resultaat van een samenwerking tussen Syntens, de Kamer van Koophandel, Kanskanon, en Media-gilde. Uit evaluaties is gebleken dat de ontmoetingen op de markt voor zowel de bezoekers als de 'marktlui' niet alleen nieuwe contacten hebben opgeleverd, maar ook opdrachten, nieuwe producten, en nieuwe samenwerkingen. Ook dit jaar organiseert Syntens met de KVK en Mediagilde weer 'een Creative Tour'. En net als vorig jaar, zijn alle gasten van de Creative Transmission weer meer dan van harte welkom om de markt te bezoeken. Voor interesse in deelname aan de markt: mail naar Bruni Hofman (brh@syntens.nl).

29 SEPTEMBER 2010

'Stedelijke Vitaliteit'

Het domein Techniek van de Hogeschool van Amsterdam en uitgeverij Elba Media organiseren het symposium 'Stedelijke Vitaliteit', mede ter gelegenheid van het te verschijnen boek Stedelijke Vitaliteit, "Steden zijn lui" en 32 andere visies op de vitale stad.

Naast Nederlandse deskundigen zijn ook prominente personen geïnterviewd uit onder meer Zürich, Londen, Berlijn en Helsinki. Het boek levert hiermee een zeer toegankelijk, maar ook diepgavend tijdsbeeld van de stad anno 2010. Inschrijven kan via www.vitalestad.nl. Voor meer informatie: Peter G. de Bois, Architect, Stedenbouwkundige, Lector Meervoudig Intensief (duurzaam) Ruimtegebruik, Hogeschool van Amsterdam. (p.g.de.bois@hva.nl).

29 SEPTEMBER TOT 1 OKTOBER 2010

Science and Policy on Biomass and Sustainability

Tijdens dit internationale congres wordt er gesproken over Biomassa duurzaam is in te zetten als toekomstige energie-

bron. Naast de fysieke en wetenschappelijke kant wordt er ook gesproken over de maatschappelijke gevolgen en wenselijkheid. Meer over dit congres leest u op www.ecn.nl.

30 SEPTEMBER 2010

Zuidas Executive Pit-Stop Seminar: 'All about Creativity in Business'

Wat kunnen succesvolle artiesten als Madonna en Jeff Koons ons leren over marketing en innovatie? Samen met TiasNimbas Business School organiseert Amsterdam Bright College dit jaar weer een serie pit-stop lezingen. Thema dit jaar is 'Leiderschap, Verantwoordelijkheid en Verandering'. Dit derde seminar zal worden gegeven door Prof. Jamie Anderson, adjunct professor Strategie en Management aan de TiasNimbas Business School. Locatie: ABN AMRO, Gustav Mahlerlaan 10, Amsterdam. Kosten: €95,- (€85,- voor founding partners van Amsterdam Bright City), incl. informatiemateriaal en borrel na afloop. Introducties gratis!

Kijk voor meer informatie en inschrijving op www.amsterdambrightcity.nl

BESTUUR KENNISKRING AMSTERDAM

DAGELIJKS BESTUUR

Age Fluitman Voorzitter Kamer van Koophandel Amsterdam
Carolien Gehrels Wethouder EZ gemeente Amsterdam
Annemarie Jorritsma Burgemeester gemeente Almere
Hans van der Noordaa (pm) Lid Bestuur Bank ING
Eberhart van der Laan (vz) Burgemeester van Amsterdam
Johan Remkes Commissaris van de Koningin provincie Noord-Holland
Rene Smit Voorzitter College van Bestuur Vrije Universiteit
Karel van der Toorn Voorzitter College van Bestuur Universiteit van Amsterdam en Hogeschool van Amsterdam

ALGEMEEN BESTUUR

Ernst Bakker Burgemeester van Hilversum
Hans Bakker Voorzitter Directie Amsterdam RAI
Anita Blank-Nijboer Partner Tax PricewaterhouseCoopers
Jaap Bond Gedeputeerde Provincie Noord-Holland
Geert Dales Voorzitter College van Bestuur Hogeschool INHOLLAND
Harry van Dorenmalen Algemeen directeur IBM Nederland, België en Luxemburg
Leo Esselman CFO, Nationaal Lucht en Ruimtevaartlaboratorium (NLR)
Geke Faber Burgemeester van Zaanstad
Sam van der Feltz CEO International Bureau for Fiscal Documentation
Ton van der Gaag Directeur Noordwest Nederland, KPN
Robert Geerlings Voorzitter Amsterdamse Sportraad
Andries Greiner Gedeputeerde provincie Flevoland
Anja Groenewoud CEO Accenture
Maarten de Groof CCO, Schiphol Group
Jan Ernst de Groot Managing Director Koninklijke Luchtvaart Maatschappij N.V.
Louise Gunning-Schepers Voorzitter Raad van Bestuur Academisch Medisch Centrum
Michele Hagers Regional Manager Partner Ernst & Young
Robert Harryvan Directeur Corporate Clients ABN AMRO Bank nv
Rob van den Helder Managing Director TNT Express Benelux
Anthony Hellegers Director Strategy, Wholesale, Legal & Regulatory Vodafone Netherlands
Henk Jan Hoogendoorn Directeur Corporate Clients Deutsche Bank
Ronald Huikeshoven Regiodirecteur AM NV
Edo de Jaeger Voorzitter Raad van Bestuur ROC van Amsterdam-Flevoland

Richard Jager Regiodirecteur Amsterdam, Randstad Nederland
Mike Jansen Managing Partner Baker & McKenzie
Wim Jansen Regiodirecteur Business Banking Amsterdam ING
Herman Kaemingk Partner Loyens & Loeff
Diederik Karsten Directeur UPC Nederland
Anne-Marie Klijn Boekel De Nerée, advocaat en partner
Carol Lemmens Managing Director Twijnstra Gudde
Ineke van der Linden Directeur HES/HvA
Oystein Loseth Voorzitter Raad van Bestuur NUON N.V.
Bert Molenkamp Voorzitter College van Bestuur Amarantis
Elmer Mulder Voorzitter Raad van Bestuur VUmc
Theo Mulder Directeur Onderzoek Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen
Shankar Narayanan Head Benelux Operations Tata Consulting Services
Bart Noordam Directievoorzitter Science Park Amsterdam en decaan UvA
Jaap Pranger Directeur Operations a.i. Afval Energie Bedrijf Amsterdam
Jaap van Rhijn Algemeen directeur Partner Boer Hartog Hooft
Theo Rinsema Algemeen directeur Microsoft
Jan de Rooij Partner Deloitte
Jeroen van Roon Partner Boer & Croon
Maarten Rosenberg CFO Rabobank Amsterdam en Omstreken
Joop Saan Algemeen directeur Koninklijke Saan
Bernt Schneiders Burgemeester van Haarlem
Ben Scholten Wethouder EZ gemeente Almere
Kees Sibbing Directeur Grootmarkt en International Business Center Achmea
Roel Steenbeek Voorzitter Raad van Bestuur Ymere
Coks Stoffer CEO Cisco Nederland
Rudy Stroink Algemeen directeur TCN Property Projects
Jan-Hendrik Sweets Algemeen directeur Vialis B.V.
Wietse Tjoelker Partner KPMG Accountants
Egbert Vennik Regiodirecteur Van Gansewinkel
Dirk Minne Vis Regiodirecteur Businessunit West Syntens Amsterdam
Theo Weterings Burgemeester van Haarlemmermeer
Rene Witzel Algemeen directeur JCDecaux
Jan van Zanen Burgemeester van Amstelveen
Marja Zonneville Sitemanager Shell Technology Centre Amsterdam

BESTUUR KENNISKRING AMSTERDAM

De Stichting KennisKring Amsterdam (KKA) is een netwerkorganisatie voor en door ondernemers, bestuurders, docenten en beleidsmedewerkers uit het bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid. Om deze netwerk- en platformfunctie waar te maken organiseert de KennisKring jaarlijks een aantal bijeenkomsten waarin het uitwisselen van (ervarings-) kennis, het vormen van netwerken en het genereren van ideeën centraal staat. Het gaat hierbij om samenwerking gericht op versterking en een betere benutting van de aanwezige kennisinfrastructuur. De KennisKring Amsterdam ontleent haar bestaansrecht aan het commitment van ruim honderd organisaties uit de regio. Deze organisaties leveren, afhankelijk van hun mate van betrokkenheid en/of draagkracht, een financiële bijdrage. Zowel het Dagelijks als het Algemeen Bestuur van de KennisKring Amsterdam, waar ook de leden van het Dagelijks Bestuur deel van uitmaken, wordt voorgezeten door de burgemeester van Amsterdam.

INTERNETADRESSEN DONATEURS

4Work B.V. www.4work.nl
ABN-AMRO www.abnamro.nl
Academisch Medisch Centrum www.amc.nl
Accenture B.V. www.accenture.com
Achmea Zorg www.achmea.nl
AdamNet www.adamnet.nl
Air France/ KLM www.klm.com
AM NV www.ameurope.com
Amarantis www.amarantis.nl
Amsterdam School of Real Estate www.asre.nl
Amsterdam Science Park nv www.asp.nl
Amsterdamse Hogeschool voor de kunsten www.ahk.nl
Arcadis Nederland bv www.arcadis.nl
Arkin www.arkin.nl
Baker & McKenzie www.bakernet.nl
De Bascule, Academisch Centrum voor kinder- en jeugdpsychiatrie www.debascule.com
Bizon Buitenreclame www.bizonbuitenreclame.nl
Boekel De Nerée www.boekeldeneree.com
Boer & Croon Strategy and Management Group www.boercroon.nl
Boer Hartog Hooft www.bhh.nl
Boomers Topgeneration www.boomers-topgeneration.nl
BPF Bouwinvest bv www.bpfbouwinvest.nl
De Burcht www.deburcht-vakbondsmuseum.nl
De Man & Partners www.demanpartners.nl
Bureau Jeugdzorg Agglomeratie Amsterdam www.bja.nl
Centrum voor Hoge-Energie Astrofysica (CHEAF) www.astro-uva.nl
Centrum voor Wiskunde en Informatica www.cwi.nl
Corporate Lives www.corporatelives.nl
Corporate Recovery Management www.corporaterecovery.com
DEA www.dealogic.nl
Decisio www.decisio.nl
Deutsche Bank www.db.com
Dienst Economische Zaken, gemeente Amsterdam www.ez.amsterdam.nl
Dienst Infrastructuur, Verkeer & Vervoer www.ivv.amsterdam.nl
Dienst Milieu- en Bouwtoezicht, gemeente Amsterdam www.dmb.amsterdam.nl
Dienst Persoonsgegevens www.dpg.amsterdam.nl
Dienst Ruimtelijke Ordening www.dro.amsterdam.nl
Deloitte www.deloitte.nl
Ernst & Young www.ey.nl
Evalueserve
Maes en Lunau Executive Search
wetenschappen, Universiteit van Amsterdam

www.fmg.uva.nl
FOM-Instituut voor Atoom- en Molecuulfysica (AMOLF) www.amolf.nl
Fortis Bank www.fortisbank.nl
Gemeente Almere www.almere.nl
Gemeente Amstelveen www.amstelveen.nl
Gemeente Diemen www.diemen.nl
Gemeente Haaarlem www.haarlem.nl
Gemeente Haarlemmermeer www.haarlemmermeer.nl
Gemeente Hilversum www.hilversum.nl
Gemeentelijke Geneeskundige en Gezondheidsdienst (GG en GD) www.gggd.amsterdam.nl
Gemeente Ouder-Amstel www.ouder-amstel.nl
Gemeente Purmerend www.purmerend.nl
Gemeente Zaanstad www.zaanstad.nl
Generali Verzekeringsgroep NV www.generali.nl
Hogeschool INHOLLAND Diemen www.inholland.nl
Hogeschool van Amsterdam www.hva.nl
HvA/Hogeschool voor Economische Studies www.hesasd.nl
IBIS UvA www.ibisuva.nl
IBM Nederland BV www.nl.ibm.com
ING Bank www.ingbank.nl
Ingenieursbureau Amsterdam www.iba.nl
Ingenieursbureau Post en Dekker www.postendekker.nl
Instituut voor Media- en Informatie-management, HvA www.mim.hva.nl
International Bureau of Fiscal Documentation www.ibfd.org
IVAM Research and Consultancy on sustainability www.ivam.uva.nl
Jarco Consultancy www.jarcoconsultancy.nl
JCDecaux www.jcdecaux.nl
Joh. Enschede Facilities bv www.joh-enschede.nl
Kamer van Koophandel Amsterdam www.amsterdam.kvk.nl
Koninklijke Saan BV www.saan.nl
Koninklijk Instituut voor de Tropen www.kit.nl
Koninklijke Nederlandsche Academie van Wetenschappen www.knaw.nl
KPMG www.kmpg.nl
Van Lanschot Bankiers www.vanlanschot.com
Logica www.logica.com
Loyens & Loeff www.loyensloeff.com
Lubbers & Dijk Notarissen www.lubbers.nl
Lux Research www.luxresearchinc.com
Microsoft www.microsoft.com
Maes en Lunau Executive Search www.maeslunau.com

Minds Unlimited www.mindsunlimited.nl
Nationaal Instituut voor subatomaire fysica www.nikhef.nl
NEMO www.e-nemo.nl
Neurosciences Campus Amsterdam www.neurosciencecampus-amsterdam.nl
New Energy Docks www.newenergydocks.nl
NYSE Euronext nv www.euronext.com
Ondernemersvereniging Regio Amsterdam www.oram.nl
Openbare Bibliotheek Amsterdam www.oba.nl
Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs www.pao.amsterdam.nl
PricewaterhouseCoopers www.pwcglobal.com.nl
Provincie Flevoland www.flevoland.nl
Rabobank Amsterdam www.rabobank.nl/amsterdam
RAI Amsterdam www.rai.nl
Randstad Regiokantoor www.randstad.nl
Regioplan Beleidsonderzoek B.V. www.regioplan.nl
ROC NOVA College www.novacollege.nl
ROC van Amsterdam www.rocva.nl
De Rode Hoed www.rodehoed.nl
Sara Reken- en Netwerkdiensten www.sara.nl
Schenk Makelaars www.schenkmakelaars.nl
Shell Technology Centre Amsterdam www.shell.nl
Stadsarchief Amsterdam www.stadsarchiefamsterdam.nl
Stichting Samenwerkende Instellingen Gezondheidszorg Regio Amsterdam www.sigra.nl
Stichting Sanquin www.sanquin.nl
Syntens, Innovatienetwerk voor Ondernemers www.syntens.nl
TATA Consulting Services www.tcs.com
Tetterode www.tetterode.nl
TCN Property Projects www.tcnpp.nl
TNO Kwaliteit van Leven www.tno.nl/arbeid
TNT Express www.tntexpress.nl
Transperfect Translation www.transperfect.nl
Twijnstra Gudde www.twynstragudde.nl
Universiteit van Amsterdam www.uva.nl
UPC Nederland www.upc.nl
Van Gansewinkel www.vangansewinkel.com
Vereniging van Bedrijven in Amsterdam-Noord (VEBAN) www.veban.nl
Vialis BV www.vialis.nl
Vitae Nederland bv www.vitae.nl
Vrije Universiteit www.vu.nl
VUmc www.vumc.nl
Waternet www.waternet.nl
Ymere www.ymere.nl