

KENNISKRING AMSTERDAM

DOEL EN ACTIVITEITEN

De Stichting KennisKring Amsterdam heeft als doel de kennisinfrastructuur te versterken en kennisoverdracht te bevorderen in de Metropool Amsterdam. De KennisKring Amsterdam is opgericht in 1994. Het is een netwerkorganisatie voor en door de zogenaamde 'triple helix', zijnde de driehoek: kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheden. Om deze netwerk- en platformfunctie uit te voeren organiseert de KennisKring jaarlijks een aantal bijeenkomsten waarin het uitwisselen van kennis, best practices, het netwerken en het genereren van ideeën centraal staan. Het gaat hierbij om samenwerking gericht op versterking en een betere benutting van de aanwezige kennisinfrastructuur. De bijeenkomsten adresseren voornamelijk de zeven economische clusters die in deze regio als belangrijk en kansrijk zijn geïdentificeerd: ICT, Creatieve Industrie, Rode Life Sciences, Zakelijke/Financiële Dienstverlening, Logistiek & Handel, Flowers & Food en Toerisme & Congressen. De KennisKring Amsterdam ontleent haar bestaansrecht aan het commitment van een omvangrijk netwerk van ca. 7600 (individuele) aangeslotenen. Ca. 150 organisaties en instellingen leveren, afhankelijk van grootte en betrokkenheid, een financiële bijdrage (zie vorige pagina voor overzicht).

BESTUUR

Zowel het Dagelijks als het Algemeen Bestuur van de KennisKring Amsterdam wordt voorgezeten door de burgemeester van Amsterdam. In het Algemeen Bestuur heeft de top van de Amsterdamse regio zitting: Burgemeesters, Bestuurders, CEO's, Boardmembers, directeuren (zie pagina 48 voor overzicht). Allen afkomstig uit de driehoek kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheden.

NIEUWSBRIEF EN WEBSITE

Met deze Nieuwsbrief, voor en door donateurs van de KennisKring, en via www.kenniskring.nl wordt u geïnformeerd over de activiteiten van de KennisKring. Als donateur kunt u kopij aanleveren voor de Nieuwsbrief. De redactie van de Nieuwsbrief geschiedt door het secretariaat die het recht behoudt aangeleverde kopij al dan niet op te nemen. De Nieuwsbrief verschijnt drie maal per jaar in een oplage van 4200 stuks.



Rik Bleeker en Sven Simons

NADERE INFORMATIE

Heeft u vragen over de KennisKring, over de Nieuwsbrief of wilt u donateur worden van de KennisKring Amsterdam, neem dan contact op met het secretariaat van de KennisKring.

Stichting KennisKring Amsterdam
Postbus 2852
1000 CW Amsterdam
T 020 531 46 57
F 020 531 47 99
E sven.simons@kenniskring.nl
www.kenniskring.nl

Amsterdam Economic Board: Het gaat nu beginnen! | Amsterdamse Innovatie Motor | Amsterdam Creative Transmission #4 | Lokale economie voedingsbodem Amsterdamse beurs | Ronde Tafelgesprek | Lectoraat in beeld | Nieuws donateurs | Benoemingen / prijzen | Publicaties en voordrachten | Agenda



DR. MARJA
ZONNEVILLE

Locatiemanager Shell
Technology Centre
Amsterdam, lid Algemeen
Bestuur KennisKring
Amsterdam en lid Amsterdam
Economic Board

Kennis en innovatie: magie of gestructureerd plannen?

UW SNAPSHOT, ZEGT U HET MAAR...

In september was the “8th annual Conference of the Technopolicy Network”. Met als thema ‘Open Innovation for Regional Development’ met een focus op ‘Critical Conditions for Succesfully Implementing Open Innovation in your Region’.

Gastland was niet zonder reden Finland, geroemd om hun innovatiebeleid, en de plaats Tampere dat sinds enige decennia met een focus op ICT en LifeSciences met succes internationaal aan de weg timmert.

Ze moeten ook wel zeggen ze zelf, omdat vertrekkende industrieën noopten tot een koersverandering en simpelweg omdat de relatieve uithoek waarin Finland zich bevindt een sterke externe internationale oriëntatie noodzakelijk maakt. Met enige bewondering wordt gekeken naar bijvoorbeeld de Amsterdamse regio waar zoveel internationale hoofdkantoren neerstrijken. **Henry Chesbrough**, met zijn definitie van open innovatie zoals beschreven in zijn boek: ‘Open Innovation, The new imperative for creating and profiting

from technology’, kwam met regelmaat ter sprake en heeft met zijn visie voor een basis gezorgd: *“Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as the firms look to advance their technology.”*

Nokia, ondanks enige tegenspoed nog immer de trots van de natie, is een mooi voorbeeld van hoe open innovatie in de praktijk wordt vormgegeven. **Esko Aho**, executive VP Corporate Relations and Responsibilities noemde de samenwerking met wereldwijd ruim 100 universiteiten, 6 miljard euro aan R&D en 4 miljoen externe developers, die in een open platform meedenken en meeontwikkelen (web-based peer production): ‘causing a smarter sensation’. Veel vertrouwen is er, ook bij de conferentieganger, dat met deze koerswijziging en de samenwerking met Microsoft de top weer in bereik is. Veel kunnen wij leren van onze Zuiderburen uit de regio Leuven, waar tech-transfer écht werkt, businesses en banen



worden gecreëerd en er een prachtig eco-syteem van bedrijven, instellingen en kenniscentra is ontstaan. **Martin Hinoul**, business development manager KU Leuven High Technology region, deelde met ons zijn rijke internationaal gevormde ervaring en ‘neus’ voor kansen voor regio’s. Hij heeft, zoals hij dat noemt, een ‘snapshot’ ontwikkeld van 12 criteria op basis waarvan hij pijlsnel ‘mentaal’ checkt of een regio kansrijk is of niet.

Onder de indruk van zijn presentatie vroeg ik Martin Hinoul wat op basis van deze ckecklist zijn oordeel over onze Amsterdamse regio is: als oud-minister en geoefend politicus antwoordde hij: “Deze regio heeft beslist fraaie kansen maar is er nog niet”. Thans de beurt aan u om af te vinken hoe wij naar uw mening er met elkaar in deze regio voorstaan!

In de volgende nieuwsbrief meer feedback vanuit het buitenland: **Richard Bendis**, founding president and CEO of Innovation America zal reflecteren op de ontwikkelingen in deze regio. Richard Bendis heeft als consultant meegewerkt aan de installatie van de IOWA Innovation Counsil (ICC). Deze Board met 29 leden afkomstig uit bedrijfsleven, kennisinstellingen en de overheid lijkt veel op de Amsterdam Economic Board. Zij zijn een paar jaar eerder gestart: interessant om te verneemen wat daar de ‘lessons learned’ zijn.

Rik Bleeker
directeur KennisKring Amsterdam
@rikbleeker

DE '12 LESSONS FROM LEUVEN & MARTIN HINOUL'			
	JA, AANWEZIG	NEE, NIET AANWEZIG	WORDT AAN GEWERKT
1 is there a critical mass of high quality research knowledge			
2 is there an appropriate entrepreneurial climate in a university context			
3 is there a legal framework with respect to exploitation of academic research			
4 are there clear incentives and policies to encourage research groups and departments to actively seek knowledge transfer opportunities			
5 is there a professional interface unit – An integrated approach on research valorisation: multi-disciplinary team & “high value” services			
6 is there seed capital and/or venture capital fund			
7 do they foster spin-offs from your university research			
8 do they clear ownership of Intellectual Property			
9 do they Improve awareness among federal, regional and local shareholders			
10 do they support a forum for business, academia, government and supporting organisations to build partnerships by sharing new ideas and best practices. Importance of the networks.			
11 is there focus on focus and enthusiasm			
12 how is the quality of life			

Kennis is overal

Door moderne media en technische middelen is kennis eenvoudig te verkrijgen. Via innovaties zoals internet, i-pads, en de telefoon hebben we gemakkelijk toegang tot kennis. Voor het bedrijfsleven is de kunst om via innovatie kennis effectief om te zetten naar toepassingen. Ook academische instituten hebben te maken met kennisvalorisatie. De vraag is, kun je kennis en innovatie managen, en hoe dan? Of moeten wij ons neerleggen bij de constatering dat het pure magie en serendipiteit is, geboren uit de hoofden van wereldvreemde onderzoekers?

Voor Shell is het antwoord ja en nee. Wij zijn continu op zoek naar die enkele inzichten die onze paradigma’s ondersteboven zetten. Het is essentieel om ruimte en voedingsbodem te creëren voor de magie van het ontdekkingsmoment. Bovenal moeten we structuur hebben om bedrijfsdoelstellingen te halen. Shell wil zich onderscheiden in de zoektocht naar oplossingen voor hedendaagse en toekomstige energievraagstukken. Kennis en technologie zijn de basisingrediënten voor onze ambitie om de meest innovatieve speler met het beste aanbod in de energiemarkt te zijn. Jaarlijks besteden wij wereldwijd miljoenen euro’s aan research en de ontwikkeling en toepassing van technologie; in Shell Technology Centre Amsterdam alleen al bijna één miljoen euro per werkdag. We kunnen niet op willekeur rekenen om toevallig tot ons doel te komen.

Om systematisch te werken hebben wij de ‘Technology Engine’ ontwikkeld waarmee we prioriteiten stellen en versneld keuzes kunnen maken in het proces van technologieontwikkeling. Met de Technology Engine garanderen we ruimte voor innovatie, stellen prioriteiten, en maken keuzes in activiteiten om schaarse middelen – vooral talent en kapitaal - optimaal te benutten. Het model bestaat uit verschillende fasen in het ontwikkelproces van idee tot marktwaardig product. De voedingsstoffen voor de Technology Engine zijn de drijfveren voor innovatie; een opdrachtgever, een (verwachte) behoefte in de markt, noodzaak aan bepaalde regelgeving te voldoen, maatschappelijke wens. Bovenal moet het in de bedrijfsvisie passen. De Technology Engine zelf is te vergelijken met een vierstappen compressor om ideeën systematisch uit te werken tot marktwaardig product. Na elke fase volgt een keuze moment – gaan wij door of niet. In de ontdekkingsfase kijken we zeer breed om alle mogelijkheden te identificeren. In de ontwikkelfase maken we keuzes welke ideeën we laten groeien en welke we stoppen. In de testfase blijkt welke toegepaste ideeën een grootschalige commerciële toekomst hebben. In beide fasen speelt samenwerking met anderen een belangrijke rol, in de vorm van partnerships die cocreatie mogelijk maken, of kopen van kennis, methodieken of producten. In de toepassingsfase wordt het product in de markt gezet en toegepast. Natuurlijk mag de feedback niet ontbreken, we moeten blijven leren - het kan altijd weer beter, sneller en goedkoper.

Met het model kunnen we technisch en commercieel goed onderbouwde keuzes maken voor die ideeën die de meeste kans van slagen hebben. Hierdoor kunnen wij efficiënt talent en kapitaal inzetten, de juiste combinatie van samenwerken opzoeken en op het juiste moment over gaan naar het volgende stadium van innovatie naar toepassing. Zo houden wij de magie er in, en brengen wij structuur en richting aan kennis en innovatie.

Dr. Marja Zonneville,
Locatiemanager Shell Technology Centre Amsterdam,
lid Algemeen Bestuur KennisKring Amsterdam en lid Amsterdam Economic Board.



INDEX

Amsterdams Economic Board	4
Amsterdamse Innovatie Motor	7
Amsterdam Creative Transmission #4	9
Marketplace PICNIC	11
Interview Cees Vermaas	12
Ronde tafelgesprek	14
Lectoraat in beeld	17
Nieuws donateurs	21
Benoemingen/prijzen	38
Publicaties en voordrachten	42
Agenda	44
Nieuwe donateurs	45
Bestuur KennisKring Amsterdam	46
Internetadressen donateurs	47

Het gaat nu beginnen!

Maandag 12 september ontving EU-commissaris **Neelie Kroes** uit handen van burgemeester Van der Laan de Kennis & Innovatieagenda (KIA) van de Amsterdam Economic Board.

Zij toonde zich blij verrast met de daadkracht die uit de agenda spreekt om de economische kracht van de regio te versterken. Board-voorzitter **Eberhard van der Laan** vindt het een ontzettend goed idee om de Triple Helix - de gebundelde kracht van bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid - met een concrete agenda handen en voeten te geven. "Als Europa zit u op eenzelfde lijn", liet hij EU-commissaris Neelie Kroes weten. "Wij waarderen het enorm

dat u onze agenda mee naar Brussel wilt nemen." **Carolien Gehrels**, wethouder Economische Zaken Amsterdam, is eveneens blij met het initiatief. "Dit betekent dat we als overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen vanaf nu daadwerkelijk gezamenlijk gaan werken aan het verstevigen van de positie van de metropoolregio Amsterdam binnen Europa." Tijdens de presentatie onderschreef **Neelie Kroes** het belang hiervan. "Door op deze manier samen te werken hebben jullie straks een voor-sprong. Dit wordt zeker gelezen in Brussel. De gekozen aanpak kan een voorbeeld zijn voor Europa." De EU-commissaris ziet bovendien goede aan-

knopingspunten met de Europese digitale agenda die zij heeft gelanceerd. "Deze bevat een lijst met opdrachten voor bestuurders van de lidstaten en onszelf om ervoor te zorgen dat iedere Europeaan in 2013 digitaal kan zijn. We hebben echt dé werkljst gemaakt om de mindset van mensen te veranderen en overheden te bewegen dat zij daarin een rol spelen."

START NIEUWE FASE

"Het gaat nu beginnen", reageert een enthousiaste **Age Fluitman** tijdens de presentatie van de Kennis & Innovatieagenda. De voorzitter van de Amsterdamse Kamer van Koophandel noemt het fantastisch dat bedrijfsleven, kennis-

instellingen en overheid bij het versterken van de economische kracht van de metropoolregio Amsterdam gaan werken vanuit een gezamenlijke agenda. "Dit betekent dat de Board vanaf nu vaart kan zetten achter het realiseren van haar ambities. De agenda markeert de afsluiting van fase 1 die we de afgelopen periode hebben gebruikt om speerpunten te benoemen voor het versterken van ons economische klimaat. Met de presentatie van de agenda breekt een nieuwe fase aan, namelijk het daadwerkelijk gaan doen. De agenda bevat een schat aan concrete programma's om gezamenlijk uitvoering aan te geven. De kracht van de formule die we nu in werking zetten is dat overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven op basis van een gemeenschappelijke innovatieagenda hun krachten bundelen. Daarbij is het bedrijfsleven goed aangehaakt via de clusters."

René Smit, voorzitter College van Bestuur VU, onderschrijft de woorden van Age Fluitman. "Plannen maken kun je heel lang volhouden, maar hier gaat het erom concreet iets van de grond te krijgen. We willen met elkaar dingen gedaan krijgen die niet lukken als ieder voor zich hier sterk voor maakt. Ik geloof serieus dat de dynamiek die zich nu op Board-niveau manifesteert zich vertaalt in een sterkere economie van de metropoolregio." Wat René Smit met name aanspreekt in de agenda is de clusteraanpak. "Dat geeft ons focus op de prioriteiten voor de korte en lange termijn. Daar moeten we nu keuzes in maken en concreet mee aan de slag gaan. Een goed voorbeeld daarvan is IT, Smart Cities, waar EU-commissaris Neelie Kroes met haar digitale agenda werk van maakt. Zij is speciaal naar Amsterdam gekomen omdat wij op dit gebied veel hebben liggen. Neelie Kroes heeft ons gestimuleerd om daar flink op door te pakken om Amsterdam te laten uitgroeien tot de excellente plek hiervoor in Europa. Dat vind ik inspirerend."

AMBITIEUS

De Kennis & Innovatieagenda bevat een breed scala aan vernieuwende en ver-

bindende initiatieven voor de Amsterdamse metropoolregio, waarmee de Board een schaa sprong in de regionale economie wil realiseren.

Marry de Gaay Fortman, voorzitter VNO-NCW regio Amsterdam, noemt de agenda ambitieus in de goede zin van het woord. "Met zoveel kracht vanuit het bedrijfsleven, onderwijs en overheid is het goed om de lat hoog te leggen. Iedereen moet binnen dit platform over de eigen schaduw heen stappen om de economische kracht de regio daadwerkelijk te versterken. Dit is belangrijk om nieuwe mensen aan te trekken die willen werken aan innovaties, zowel in het onderwijs als in het bedrijfsleven. Te meer daar de kracht van de Amsterdamse regio van groot belang is voor de economie van de rest van het land."

Vanuit VNO-NCW roept zij op daadwerkelijk te gaan investeren in de zaken die nodig zijn om het bedrijfsleven te laten floreren. Ook het rijk moet zich dit volgens haar aantrekken. "Richting kabinet zal ik ventileren hoe belangrijk het is om een project als het dokmodel voor de Zuidas af te maken. Heel Nederland profiteert van dit soort investeringen."

TOPONDERWIJS

Als concreet voorbeeld van de gezamenlijke kracht van de triple helix noemt **René Smit** het project voor toponderwijs. "Het bedrijfsleven heeft aangegeven te moeten vechten om het toptalent van de wereld binnen te halen. Het helpt als universiteiten hun opleidingen afstemmen op die urgente behoefte. Een eerste geslaagd initiatief hiertoe is de Duisenberg School of Finance. Die wordt in belangrijke mate door het bedrijfsleven gefinancierd. In een masterclass zitten inmiddels rond de honderd hele slimme studenten vanuit de hele wereld om straks op specifieke gebieden in onze financiële sector aan te stellen. Hetzelfde zou je moeten doen op andere voor onze regio belangrijke clusters zoals de logistiek en het toerisme. We moeten de beste mensen binnenhalen die bedrijven kunnen

helpen om de opgave voor morgen en overmorgen op te lossen."

AANSLUITING OP HET LANDELIJK TOPSECTORENBELEID

De leden van de Board zien de metropoolregio Amsterdam, als onderdeel van de Noordvleugel, samen met de regio's rond Eindhoven en Rotterdam als de belangrijkste aanjagers van het economisch systeem van Nederland. Daarom investeert de Board in een goede afstemming van, en wisselwerking tussen alle regionale beleidsagenda's en in een gezamenlijke uitvoering daarvan waar dat meerwaarde biedt. Amsterdam neemt als hoofdstad van Nederland het voortouw tot deze samenwerking.

Deze aanpak wordt ook ondersteund in de bedrijfslevenbrief van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. "Het voorstel 'Metrocampus' van de Amsterdam Economic Board en de topopleiding THNK in Amsterdam sluiten goed aan bij het voorstel voor het topconsortium. De wethouder Economische Zaken & Cultuur van Amsterdam heeft de Minister van EL&I daarom aangeboden om samen te werken bij de ontwikkeling van het topconsortium. Daarbij ziet de metropoolregio Amsterdam goede kansen om samen op te trekken met de regio Eindhoven. Gezien dit aanbod verzoekt het Kabinet het topteam Creative Industry om samen met de Metropoolregio Amsterdam het initiatief te nemen bij de ontwikkeling van het consortium. Het kabinet dringt daarbij aan op samenwerking met Eindhoven en eventueel andere creatieve regio's".

De Kennis & Innovatieagenda kunt u downloaden via de website van de KennisKring: www.kenniskring.nl/edb-amsterdam. Wilt u op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen rond de Board en de clusters meldt u zich dan aan voor de nieuwsbrief van de Board via: board@ez.amsterdam.nl. Voor verdere vragen kunt u contact opnemen met Arend Timmermans, woordvoeder van de Board, tel. 06 150 17 500, email. timmermans@ez.amsterdam.nl.



V.l.n.r.: Eberhard van der Laan, Neelie Kroes, Age Fluitman, Carolien Gehrels, René Smit en Marry de Gaay Fortman

Board kiest voor uitwerken toekomstscenario's

AANDACHT VOOR DE UITVOERING

Aandacht voor de concrete uitvoering en tegelijkertijd ontwikkelen van een aantal toekomstscenario's. Dit zijn twee belangrijke zaken waar de Boardleden tijdens hun bijeenkomst op 6 oktober aangaven op in te willen zetten. De 10 iconische projecten moeten komende tijd zo concreet worden dat op 7 december rood of groen licht kan worden gegeven. Tegelijkertijd willen de Boardleden meerdere economische toekomstscenario's ontwikkelen. Dit om adequaat te kunnen reageren op ontwikkelingen op bijvoorbeeld de arbeidsmarkt.

SCENARIO-AANPAK

Om tot een effectieve realisatie van de ambitie en doelen uit de Kennis & Innovatieagenda te komen, presenteerde **Marja Zonneville** (Shell Technology Centre Amsterdam) een toekomstscenario-aanpak. Hierin wordt vanuit het perspectief van een businessmodel gekeken naar de metropoolregio, met de zeven sterke clusters als waardepropositie. Voorwaarde is dan wel dat, rekeninghoudend met toekomstige ontwikkelingen, randvoorwaarden op het gebied van onder meer de arbeidsmarkt, bereikbaarheid, huisvesting, duurzaamheid, marktvraag en concurrentiekracht goed worden ingevuld. Tegelijkertijd kan door het uittekenen van een aantal toekomstscenario's de economische kracht van de metropoolregio op langere termijn in beeld worden gebracht. Bij het ontwikkelen en doordenken van dergelijke scenario's is het nodig de achterbannen van de

triple helix partijen in de Board te betrekken. Hierdoor kan dit proces als katalysator werken voor een breder regionaal draagvlak.

VOORTGANG ICONISCHE PROJECTEN

Tijdens de Board-meeting is door de trekkers de voortgang van een aantal iconische thema's en projecten toegelicht. **Harry van Doremalen** maakte duidelijk dat het project World Smart Capital een label is voor de hele regio. Bedoeling is een organisatie neer te zetten die dit concept, als lading voor het 'I amsterdam'-merk, wereldwijd kan uitrollen. Aanvullend gaf **Henk Markerink** aan dat het project e-Tourism mede wordt ingezet op een betere spreiding van de toerist over de gehele regio. In december is het projectplan gereed. **Marcel Claessen** liet weten dat vanuit het project Green Life Sciences Hub van het subcluster Flowers hard wordt gewerkt aan onder meer een Groene Innovatie Toonbank, het Kennisnetwerk Flower Valley en CO2-afvang voor de sierteelt. Verder wordt vanuit het subcluster Food een finale poging ondernomen om als nog tot een kerngroep te komen.

Het project Seamless Connections gaat over versnellen, verbinden en versterken binnen het logistieke cluster. **Jos Nijhuis** kon tot zijn tevredenheid melden dat er veel betrokken partijen in de triple helix zijn. Ook is er een zeer goede aansluiting op het landelijk topteam logistiek. In december is het project gereed voor besluitvorming, waarna snelle uitvoering

mogelijk is met zicht op concrete resultaten. Het project Dakfonds verkent de mogelijkheid van revoluerende investeringen. **Paul Doop** en Bas van der Baan maakten duidelijk dat onder het beoogde Dakfonds een aantal subfondsen kan worden gebracht, bijvoorbeeld het Life Sciences Fund Amsterdam II, Proof of Concept Fund en het Creative Business Fund. Hierdoor zijn er mogelijk voordelen te behalen wat betreft rendement en risicodeling en het aantrekken van zowel privaat als Haags geld. **Bas van der Baan** gaf tot slot aan dat vanuit het Life Sciences cluster langs verschillende lijnen wordt gewerkt aan het vergroten van de kritische massa. Het iconisch project op het gebied van imaging is erg belangrijk voor zowel neurologie als oncologie, twee sterkten van de Metropoolregio. Wel kent het project nog een te hoog VU-gehalte: het moet gedragen worden door alle kennisinstellingen. Ook moeten harde valorisatiedoelen worden geformuleerd, inclusief één frontoffice voor gezamenlijke research met de industrie.

I AMSTERDAM

Frans van der Avert, de nieuwe Chief Marketing Officer presenteerde op inspirerende wijze aan de Board de aanpak om de regio Amsterdam beter te vermarkten. Na een korte film waar het merk I amsterdam op beeldende wijze een gezicht kreeg, zette hij zijn plannen voor een gezamenlijk Amsterdam House neer. In dit "House" komen toerisme, business en stakeholders m.b.t. marketing van de regio samen.



ACCENTURE INNOVATION AWARD BELOONT INNOVATIE IN VIJF SECTOREN
De jury van de Accenture Innovation Awards 2011 voor de categorie Media, Communications en High-Tech heeft uit 589 inschrijvingen een top 5 gekozen in vijf subcategorieën: Entertainment, (E-)commerce, Information, Communications en New Technology. De Awards worden dit jaar voor de vijfde keer op rij toegekend aan de meest innovatieve producten, diensten of concepten in Nederland. Naast de jaarlijkse juryprijs De Blauwe Tulp voor partijen uit de Media, Communications en High-Tech industrie en de Financiële Dienstverlening, wordt de prijs dit jaar voor het eerst ook toegekend aan de branches Consumer Products & Agri, Health & Public Service en Energy. De Amsterdamse Innovatie Motor heeft zich als netwerkpartner aan de prijs verbonden en heeft zitting in de jury. Op 10 november worden de winnaars bekend gemaakt. Meer informatie: www.innovation-awards.nl

CREATIEVE INDUSTRIE

CREATIEVE INDUSTRIE IS VLEGWIEL VOOR ECONOMIE

De creatieve industrie vervult een vliegwielfunctie in de economie en maatschappij. Dit blijkt uit onderzoek uitgevoerd in opdracht van AIM/Creative Cities Amsterdam Area (CCAA). Creatief talent in de Noordvleugel van de Randstad is niet alleen werkzaam in de creatieve industrie, maar steekt regelmatig over naar andere sectoren, en vice versa. Hiermee wordt kennis overgedragen tussen verschillende sectoren



en wordt innovatie bevorderd. Daarnaast is er een aantoonbare relatie tussen economische groei en de hoeveelheid creatieven in de grote steden van Nederland.

Het volledige onderzoeksrapport staat op www.ccaa.nl/onderzoek

EERSTE FASE CREATIVE METROPOLES AFGEROND

Het Europese project Creative Metropolises is na drie jaar afgesloten. In het project werkten elf steden samen, waarbij Amsterdam werd vertegenwoordigd door AIM. Door het uitwisselen van ervaringen beoogden de partners de effectiviteit van het beleid voor de creatieve industrie te verbeteren. Een van de resultaten van het project is een portfolio met *best practices*. Daarnaast doen de partners in het eindrapport enkele beleidsvoorstellen. In juni kwamen de deelnemers in Barcelona bijeen

aandacht worden besteed aan financiering, intellectueel eigendomsrecht en clustervorming. De Amsterdamse Innovatie Motor (AIM) is verantwoordelijk voor de uitvoering van het project. Joke van Antwerpen, directeur van de AIM, gaf aan zeer verheugd te zijn met de goedkeuring van de Europese Commissie. "Met dit project kunnen we creativiteit, lef en ondernemerschap stimuleren om slimme, duurzame economische groei voor iedereen in Europa te vergroten." Victor van der Chijs, zakelijk directeur van architectenbureau OMA en boegbeeld van de landelijke Topsector Creatieve Industrie, zal worden benaderd als gezicht van het platform. Hiermee geeft Amsterdam uitdrukkelijk gehoor aan het verzoek van het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie om aansluiting te zoeken bij het nationale Topsectorenbeleid.



voor het afsluitende evenement. Zij discussieerden ook over de volgende stap: hoe kunnen we samenwerken met andere netwerken en projecten om onze ervaringen met de creatieve sector te delen? Meer informatie: www.creativemetropolises.eu

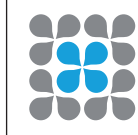
AMSTERDAM VOERT PLATFORM EUROPESE CREATIVE INDUSTRIES AAN

De Metropoolregio Amsterdam is vanaf vandaag de officiële trekker van het Policy Learning Platform van de European Creative Industries Alliance (ECIA). Dit platform is een samenwerkingsverband van zes Europese steden, waaronder Amsterdam, Barcelona en Berlijn. Het platform zal zich de komende drie jaar buigen over het versterken van de creatieve industrie binnen Europa. Zo zal er

ICT

NIUWSBRIEF ICT CLUSTER: BLIJF OP DE HOOGTE

Wilt u regelmatig het laatste nieuws ontvangen over het ICT Cluster in de regio Amsterdam? Meldt u dan aan voor de nieuwsbrief van het ICT Cluster. Het cluster, een initiatief van AIM en de dienst Economische Zaken van de gemeente Amsterdam, heeft als doel de ict-sector in de regio te versterken door overheden, kennisinstellingen en bedrijven samen te brengen. Sinds de start in 2008 heeft het cluster bijeen-

 metropoolregio amsterdam
ict cluster
aimsterdam.nl
een initiatief van de Amsterdamse Innovatie Motor



komsten georganiseerd, onderzoeken uitgevoerd en projecten geïnitieerd. Met de komst van de Amsterdam Economic Board is besloten om het cluster beter te profileren. De nieuwsbrief is daar een eerste uiting van. Kijk voor meer informatie over het ICT Cluster op www.aimsterdam.nl/ict

AMSTERDAM SMART CITY APP NU IN DE APP STORE

Amsterdam Smart City heeft een app ontwikkeld die bewoners en bezoekers van Amsterdam laat kennismaken met slimme en duurzame projecten in de stad, zoals de Klimaatstraat, Brandstofcel Technologie en de ITO-toren. Gebruikers kunnen met één druk op de knop alle initiatieven op de kaart van Amsterdam zien. Voor elk project toont de app achtergrondinformatie, video's, foto's en contactgegevens. Zo kunnen gebruikers al lopend door de stad meer leren over de toepassing van duurzame en energie-efficiënte technologieën. De app van Amsterdam Smart City is nu gratis te downloaden in de iPhone App Store.

AMSTERDAM SMART CITY WINT EUROPESE PRIJS

Amsterdam Smart City heeft op 23 juni



de Europese City Star Award 2011 gewonnen. Het project is volgens de jury het beste voorbeeld van hoe steden duurzamer met energie kunnen omgaan. De City Star maakt deel uit van de Regio Awards, die jaarlijks in Brussel worden uitgereikt en waarvoor alle 27 Europese lidstaten projecten inzenden. De prijzen worden uitgereikt aan projecten die als goed voorbeeld en als inspiratie kunnen dienen voor andere regio's. Amsterdam Smart City is het eerste Nederlandse project dat een Regio Star Award binnenhaalt.

LIFE SCIENCES

TROMMELS ACQUISITEUR LIFE SCIENCES METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Kelly Trommels is per 1 september benoemd tot acquireur life sciences voor de Amsterdam Metropolitan Area. De aanstelling, een initiatief van het Amsterdam BioMed Cluster, sluit aan bij de ambitie van de Amsterdam Economic Board om in 2020 een toonaangevend en volwaardig rode life sciences cluster te realiseren.

FINANCIËLE EN ZAKELIJKE DIENSTVERLENING

TWEEDE RONDE FASTFORWARD START IN NOVEMBER

Een groep van 25 tot 40 ondernemers kan in november instromen in de tweede ronde van FastForward. FastForward biedt business classes, themasessies en persoonlijk advies aan ondernemers die hun bedrijf willen doen groeien. Het twee jaar durende programma is bedoeld voor ondernemers in de zakelijke dienstverlening en R&D-gedreven bedrijven in Flevoland, Noord-Holland en Utrecht. In mei is de eerste groep deel-

FAST FORWARD accelerate your growth

nemers gestart. Initiatiefnemers van FastForward zijn diverse overheden en organisaties in Noord-Holland, Flevoland

en Utrecht, waaronder AIM. Ambitieuze en veelbelovende ondernemers kunnen zich aanmelden via de website: www.gofastforward.nl.

DUURZAAMHEID

@AIM_ECO: DUURZAAM OP TWITTER

De Amsterdamse Innovatie Motor twitert nu ook over duurzaamheid. Wilt u als eerste op de hoogte zijn van nieuws uit het duurzame AIM-netwerk? Profiteren van de kennis van onze clustermanagers? Direct in contact komen met 'ecopreneurs'? Van gedachten wisselen



over duurzaam ondernemen? Volg ons dan op [www.twitter.com/#!/AIM_Eco](https://twitter.com/#!/AIM_Eco).

DUURZAME ONDERNEMERS OPTIMISTISCH OVER TOEKOMST

De gemeente Amsterdam kan meer doen om duurzame ondernemers te ondersteunen. Dat blijkt uit onderzoek van Selma Hilgersom naar het vestigingsklimaat voor duurzame ondernemers in Amsterdam. In het kader van haar studie organisatiesociologie liep zij van februari tot juni 2011 stage bij AIM. Meer informatie: selma@aimsterdam.nl

APP-ONTWIKKELAARS IN DE PRIJZEN TIJDENS STARTUP WEEKEND

De app GoCaramba heeft tijdens het Startup Weekend Amsterdam de door AIM uitgeloopte duurzaamheidsprijs gewonnen. Met deze mobiele toepassing kunnen automobilisten iemand vinden om mee te carpoolen. De makers van de app krijgen een jaar lang ondersteuning van AIM bij de verdere ontwikkeling ervan. Zie ook: <http://amsterdam.startupweekend.org>.

Amsterdam Creative Transmission #4

Ook dit jaar is tijdens het PICNIC Festival door de samenwerkende partners KennisKring Amsterdam, Amsterdam Partners, EZ, AIM / Creative Cities, Kamer van Koophandel en Syntens de bijeenkomst 'Amsterdam's Creative Transmission' georganiseerd. Dit is het vierde achtereenvolgende jaar dat deze bijeenkomst plaatsvond. De doelstelling was wederom het opdoen van inspiratie en kennis nemen van de visie en werkwijze van een aantal (inter)nationale creatives. James Veenhoff, partner bij Fronteer Strategy (Amsterdam-based consulting firm specialising in Innovation, Co-creation and Brand Development) was de moderator. De bijeenkomst werd gestart door drie keynote sprekers gevolgd door drie start-ups, waarna werd afgesloten met een optreden van Moldover.

VAN FYSIEK NAAR DIGITAAL

NorthernLight, the experience company, is een creatief bureau met zo'n 25 medewerkers dat 14 jaar geleden is begonnen in Amsterdam, maar sinds 1 jaar ook een vestiging heeft in Shanghai. NorthernLight ontwikkelt en ontwerpt interactieve experiences voor klanten wereldwijd. In de beginjaren waren die experiences altijd fysiek, het waren ruimtelijke tentoonstellingen en opstellingen. Op Creative Transmission #4 heeft mede-oprichter Peter Slavenburg vertelt over de snelle transitie die het bureau doormaakt; naast de fysieke experiences worden steeds meer digi-

tale experiences ontwikkeld, zoals gepersonaliseerde verhalen via RFID, location based apps, augmented reality experiences en interactieve verhalen voor iPad en tablet PC.

Lees meer op www.northernlight.nl (slavenburg@northernlight.nl).

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

De impact van een organisatie is een optelsom van de financiële, de sociale



Marlon van Dijk



Peter Slavenburg

en de ecologische waarden. Marlon van Dijk, SROI expert en social e-valuator™ manager geeft aan dat ook de laatste twee waarden kwantitatief uitgedrukt kunnen worden. Social Return On Investment (SROI) is een methodiek die het maatschappelijk rendement van investeringen meetbaar en zichtbaar maakt. SROI is bedoeld voor investeerders en managers met een financiële en maatschappelijke doelstelling.

De social e-valuator™ helpt organisaties zelfstandig de maatschappelijke toegevoegde meerwaarde te bepalen. Goed te weten omdat het uw maatschappelijke impact vergroot; stuurt op

Michiel Frackers



niet-financiële waarden; helpt bij het aantrekken van nieuwe financiers; investeringselectiekeuzen eenvoudiger maakt en het helpt gericht en eenvoudiger verantwoording af te leggen. Kijk voor meer informatie op het SROI Netwerk www.sroinetwerk.nl, social-e-valuator™ www.socialevaluator.eu en M-resultancy www.m-resultancy.nl (marlon@m-resultancy.nl).

STARTING A COMPANY IS CHEAPER THAN EVER!

Michiel Frackers, Amsterdamse ondernemer en investeerder in internetbedrijven, geeft tips voor het starten van een internetbedrijf. Vanwege de relatief lage kosten voor toegang tot databestanden en de toegankelijkheid van het internet worden de investeringen bij het starten van een bedrijf steeds lager. Michiel Frackers roept iedereen met het idee een (internet)bedrijf te starten op dit te doen. Wees niet onder de indruk van bijvoorbeeld Facebook. Internet is jong en de grootse concurrent van Facebook is de volgende start-up (michielfrackers@googlemail.com).

START-UPS:

Een voorbeeld van een bedrijf waar Michiel Frackers in heeft geïnvesteerd is Skylines, opgericht door **Martijn Pannevis**. Skylines is een app dat real time foto's organiseert op interesse, op persoon of op locatie. Dagelijks worden meer dan 1 miljoen foto's wereldwijd openbaar gemaakt via verschillende social

Martijn Pannevis



media zoals Facebook, Twitter en Flickr. Zie www.skylin.es (martijn@skylin.es).

Mannen en vrouwen zijn verschillend in hun verwachtingspatroon. In een relatie kan dat tot irritaties leiden. Met de smartphone app GoddessAlert, ontwikkeld door **Henk-Willem Beks**, wordt dit probleem verholpen. Belangrijke data worden tijdig gemeld en af en toe krijgt hij een seintje om eens iets liefs te zeggen, iets leuks te kopen of een complimentje te maken. De telefoon wordt een coach die zich aanpast naar aanleiding van zijn gebruik van de app. Het resultaat: zij blij, hij blij, samen gelukkig. Voor meer informatie zie www.goddess-alert.com (hwbeks@hotmail.com).

Vincent van Leeuwen was met SNTMNT de derde start-up die zich presenteerde. Hij heeft met SNTMNT een tool ontwik-

Henk-Willem Beks



keld dat realtime inzicht geeft in online sentiment rond 25 Nederlandse AEX fondsen en de index. Hiervoor wordt een 'machine learning model' gebruikt gebaseerd op recente onderzoeken die aangetoond hebben dat online sentiment succesvol gebruikt kan worden als een voorspeller van de bewegingen van de markt en handelsvolume. SNTMNT is op dit moment de dataset aan het uitbreiden naar NASDAQ 100, S&P 500 en FTSE 100. Zie www.sntmnt.com (vincent@sntmnt.com).



James Veenhoff



Vincent van Leeuwen

Marketplace PICNIC zet creatief MKB internationaal in de schijnwerpers



Van 14 tot en met 16 september troffen duizenden creatieven, journalisten, venture capitalists en vertegenwoordigers van de overheid en het bedrijfsleven – uit binnen- en buitenland – elkaar op het rustieke NDSM-terrein aan 't IJ om samen te reflecteren op de 'urban future of creative cities'. Om naast alle spraakmakende keynote speakers ook de creatieve MKB-ondernemers een plek te geven, organiseerden Syntens Innovatiecentrum en de Kamer van Koophandel dit jaar voor de 6e keer een marktplaats. Naast een keur aan architecten, (mode)ontwerpers, game-bedrijven, staat Ruud Vriens van Let's share, die enthousiast vertelt over hoe hij al de hele dag met potentiële investeerders, klanten, deelnemers en venture capitalists praat over zijn concept voor het delen van leegstaande kantoorplekken. Ruud: "Doordat PICNIC niet zo beursorig is, heb je ook alle ruimte voor een goed gesprek. Bovendien heb ik met verschillende andere standhouders alweer mooie dwarsverbanden kunnen leggen." Dat

de 90 ondernemers die hier hun producten en diensten ten toon mogen stellen, dit ook als een uitgelezen kans beschouwen, wordt onderstreept door het feit dat de Nederlandse en Duitse ondernemers van Fonk Mobile en Fake Ups, PICNIC aangripen om hun wereldprimeur te lanceren. Ook het publiek weet de bedrijvenmarkt goed te vinden. Riëtte van der Werff, van Werff Architectuur: "Van student tot statenlid heb ik

langs zien komen en gesproken. Heel uniek." Ook de Amerikaanse Wendy Brawer, oprichter van Green Map, is laaiend enthousiast over 'haar dag op PICNIC'. "Ik heb vandaag honderden mensen uit wel 15 landen enthousiast zien worden voor mijn missie." Organisator **Bruni Hofman** kijkt tevreden om zich heen: "Het is prachtig om te zien hoe het enthousiasme van de ondernemers afstraalt op de bezoekers. Alle vier de VIP-tours waren volgeboekt. En terecht, want hoewel dit tropendagen zijn, ben ik heel blij met het feit dat we deze ondernemers hier volop in de lokale maar ook internationale schijnwerpers hebben kunnen zetten. Dat is ten slotte een van de doelstellingen van de nieuwe voorstellen die minister Verhagen en staatssecretaris Weekers van Financiën 13 september 2011 namens het kabinet aan de Tweede Kamer heeft gestuurd." Meer weten over de creatieve markt voor MKB-ers, bel Bruni Hofman, tel 06 - 51 06 82 74 (Bruni.Hofman@syntens.nl).



Lokale economie voedingsbodem Amsterdamse beurs

"We moeten vooral niet vergeten dat in onze sterk globaliserende wereld de beurs van groot belang blijft voor de lokale economie en de nationale bedrijven die er genoteerd zijn." **Cees Vermaas**, CEO van NYSE Euronext Amsterdam. Vermaas legt uit dat het niet alleen gaat om de meest zichtbare fondsen die wereldwijd een rol spelen. Ook bedrijven die nationaal of in een nichemarkt opereren zijn aan de beurs van Amsterdam genoteerd. "Door de beurs worden ze - ook in tijden van crisis - aan kapitaal geholpen. Door middel

"We moeten niet vergeten hoe belangrijk die lokale bedrijven zijn"

van vervolgemissies van aandelen of met het uitgeven van bedrijfsobligaties hebben ze de afgelopen jaren via die beurs veel kapitaal kunnen ophalen. Inclusief obligaties en emissies door genoteerde bedrijven is er bijvoorbeeld in 2010 aan de Amsterdamse beurs een bedrag van 210 miljard euro aan kapitaal opgehaald."

Vermaas wijst erop dat de strategie van de beurs van Amsterdam tweeledig is. "Voor de grote internationale bedrijven creëren wij een 'financial community' die op wereldniveau hun financieringsbehoefte dekt door ze zichtbaarheid te bieden en toegang tot grote, interna-



tionaal opererende investeerders. Tegelijkertijd bieden wij regionale en nationale bedrijven toegang tot kapitaal op onze lokale segmenten. Ondanks onze Amsterdamse naam zijn wij de beurs van Nederland en dus de toegangspoort tot kapitaal in Nederland." Vermaas: "De beurs is een 'facilitator' en 'excellerator' voor een succesvolle ondernemer in een globaliserende wereld. Kapitaal faciliteert groei. Een succesvolle onderneming begint met een goed idee, die groeit van regionaal, naar nationaal en daarna internationaal. Daarbij heb je op alle niveaus toegang tot de kapitaalmarkt nodig. Dat hele proces kunnen wij als onderdeel van het internationale beursbedrijf NYSE Euronext faciliteren. Als een bedrijf naar de beurs gaat en via aandeelhouders kapitaal aantrekt wordt het ook zichtbaar. Je staat genoteerd, en

professioneel gezien doe je mee. Het is een bewijs dat je succesvol bent. Met die zichtbaarheid kun je investeerders aantrekken. Ook hierin faciliteren wij. Vermaas wijst nog eens op het belang van de lokale economie: "We moeten niet vergeten hoe belangrijk die lokale bedrijven zijn. Groei komt veelal uit lokale, innovatieve initiatieven. Voor kleine bedrijven, die een groeipotentie hebben is de beurs dus een belangrijk instrument."

Wat is het belang van NYSE Euronext voor de financiële sector in Amsterdam? Vermaas: "Alle partijen die betrokken zijn bij beursnoteringen en emissies van aandelen, zoals juristen, communicatiebureaus en financiële experts, profiteren als het goed gaat met de beurs. En andersom natuurlijk ook, de beurs vaart wel bij hun successen."

Hoe is de positie van Amsterdam ver-

geleken met het buitenland? Vermaas: "We moeten reëel zijn, we zijn niet de financiële hoofdmarkt van Europa. Zoals in veel andere sectoren staan Londen, Frankfurt en Parijs bovenaan de lijst. Daarna volgt al snel de beurs van Amsterdam. We zijn dus groot genoeg om serieus mee te kunnen spelen. En dat doen we ook. We hebben uitstekende links met de andere financiële zakelijke centra en veel bedrijven uit de zakelijke financiële dienstverlening in Amsterdam zijn op Europees, of zelfs op wereldniveau werkzaam".

Vermaas noemt de hervorming van financiële markten binnen Europa. De regelgeving op Europees niveau omtrent de handel in aandelen en derivaten is aangepast om grote financiële markten te creëren. Fusies, samenwerken met business partners en klantgericht werken zijn er een gevolg van. Door marktwerking en toename van concurrentie binnen Europa zijn prijzen verlaagd en handelsvolumes enorm toegenomen. Vermaas: "De beurs van Amsterdam heeft hier van geprofiteerd en hiermee is de samenwerking op Europees niveau enorm belangrijk. Maar de voedingsbodem van de Amsterdamse beurs is de lokale economie. Daarom ontplooiën we steeds meer activiteiten in ons eigen land, in de Nederlandse regio's. Hier gaan wij in gesprek met lokale overheden en ondernemers. Veelal om mogelijkheden te bieden rondom hun bestaande financieringsbehoefte. Hierbij hoeft het niet altijd om beursgangen te gaan. Zo zijn wij op dit moment betrokken bij een initiatief tot het oprichten van een beursgenoteerd fonds dat financiering regelt voor niet genoteerde, nationale bedrijven: het Hollands Glorie Master Fund. Via dit fonds creëren we zichtbaarheid voor lokale ondernemingen en krijgen Nederlandse beleggers de mogelijkheid om mee te investeren in de groeiparels van onze economie".

Hoe is de samenwerking van de beurs met het onderwijs en de wetenschap? De Amsterdamse beurs is partner van de Duisenberg School of Finance in Amsterdam en sponsort een leerstoel voor derivaten aan de Universiteit van

Amsterdam om aansluiting te houden bij de wetenschap. Vermaas: "De ontwikkelingen gaan hard. De handel wordt steeds meer vanuit stochastische modellen bekeken en nieuwe handelaren zijn vaak opgeleid in disciplines zoals de econometrie, technische natuurkunde of IT, waar dat voorheen meer economie en bedrijfskunde was". Als het over kennis gaat haalt Vermaas de speciale positie aan die Amsterdam heeft door het verleden: "Amsterdam had de eerste effectenbeurs en ook de eerste optiebeurs van Europa stond in Amsterdam. Nu zijn er gerenommeerde internationaal opererende, van oorsprong Amsterdamse bedrijven, wereldwijd actief in de effecten- en derivaten-

handel. Ze zijn gebouwd op Amsterdamse kennis. De kennis is hier zeer wel aanwezig". Vermaas komt nog even terug op samenwerking: "Gezien de situatie in Europa en de wereld zullen we meer dan voorheen de samenwerking moeten zoeken. Overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven moeten gezamenlijke en ook behapbare doelstellingen formuleren en scherp op de agenda hebben staan. Met een economische malaise moeten we slagvaardig zijn, op één lijn liggen en elkaar snel weten te vinden".

Hebt u vragen over dit interview neem dan contact op met Cees Vermaas amsterdammediarelations@nyx.com.



ronde tafelgesprek

DE JUISTE STAD
OP HET JUISTE
MOMENT

Is Amsterdam klaar voor de toekomst (2020)? Vier leden van de KennisKring Amsterdam – Harry van Doremalen, Carolien Gehrels, Paul Rutten en Rudy Stroink – lieten zich door deze vraag verleiden tot een wervelende ontbijt-discussie op woensdag 21 september.

Plaats van handeling: het Mint Hotel te Amsterdam, elfde etage, skylounge. Een plek waar het gespreksthema tegelijkertijd door de manshoge glaspuien te bewonderen was. Onder leiding van Daan Witteveen, managing partner Technologie, Media en Telecom bij Deloitte, voerde de samenspraak naar een voorzichtige consensus: infrastructureel valt er nog heel wat te doen, maar uiteindelijk is Amsterdam een winnaar. Nu nog een breed gedragen aanpak.

Door technologische en maatschappelijke ontwikkelingen wordt de wereld steeds minder voorspelbaar en neemt het tempo van veranderingen toe. Dit vergt veel aanpassingsvermogen van gevestigde bedrijven en instituten.

Traditionele lineaire meerjarenplannen volstaan niet meer. De digitale transformatie dwingt hen tot meer openheid en transparantie, om een weerwoord te bieden aan veeleisende en twitterende klanten. Ecosystemen komen en gaan steeds sneller. Een leidende positie ben je zo weer kwijt. Hoe slagvaardig springt Amsterdam in op de veranderende context? Voor een slagvaardige beantwoording stelt Harry van Doremalen (algemeen directeur IBM Nederland en bestuurslid KennisKring en lid Amsterdam Economic Board) voor de 'stedelijke fitheid' van Amsterdam op te splitsen in voorhanden materiaal (hardware), organiserend vermogen (software) en de wil om te winnen.

GEPOSITIONEERD OM TE WINNEN

Eerst maar de hardware. Dat Amsterdam gepositioneerd is om te 'winnen' staat buiten kijf, stelt Carolien Gehrels (wethouder Economische Zaken, Kunst en Cultuur, bestuurslid KennisKring

Amsterdam en lid Amsterdam Economic Board). Amsterdam is toonaangevend, mede dankzij de combinatie van creativiteit en handelsgeest. Hierdoor kan een klein landje een brugfunctie vervullen tussen het westen en China. Een rol die Amerika, die andere grootmacht, niet zo goed ligt. Onze hoofdstad heeft potentie, vindt ook Paul Rutten (gasthoogleraar Innovatie- en projectmanagement in de creatieve industrie aan de Universiteit van Antwerpen), die bemerkt dat de hoofdstad zich steeds meer tot een brandpunt van culturele, economische en creatieve activiteiten ontwikkelt.

Rudy Stroink (oprichter TCN Property Projects en bestuurslid KennisKring



Carolien Gehrels, Paul Rutten



Amsterdam) dicht op zijn beurt Amsterdam zoveel intrinsieke waarde toe, "dat het moeilijk is om er niks van te maken". Hij verwijst naar de unieke historische erfenis van de stad én aan zijn studerende kinderen, die van alle wereldsteden Amsterdam als hun plek verkiezen. Een veelzeggend feit. Nederland is het zevende 'coolste' land van de wereld, en dat ligt mede aan Amsterdam. Ook qua mentaliteit ligt de stad voorop. Amsterdam ademt optimisme; meer dan de rest van Nederland, volgens onderzoek. "Maar we verprutsen het", voegt hij er geërgerd aan toe. "De gemeente stort zich in idiote projecten als de Noord/ Zuidlijn en de Zuidas. 'De stad ontwerpen', heet dat. Maar ze ligt niet met het oor op de grond om te luisteren wat de stad nodig heeft."

ORGANISEREND VERMOGEN

Hoe presteert de gemeente in termen van organiserend vermogen? Denk hierbij aan burgers en bedrijven informeren, thema's in kaart brengen, processen stroomlijnen, netwerken organiseren, kennis en kunde aantrekken, mensen in beweging krijgen. Hoewel Amsterdam hierin een kwantum sprong heeft gemaakt, kan het volgens Van Doremalen allemaal nog slimmer en beter. "Als je al die organisaties en koepels ziet, moet je een keer durven zeggen dat sommige hun beste tijd hebben gehad. 'Wuivend riet' noem ik

het. Dat vraagt 'rightsizing': de relevante partijen selecteren. Dat betekent overigens geenszins dat die individuele mensen niet relevant zijn."

Daan Witteveen benadrukt het belang van de creatieve sector voor de stad. Amsterdam werkt als een enorme magneet op talent en trekt bijvoorbeeld de beste programmeurs van app's aan. Toch groeien maar weinig creatieve initiatieven uit tot 'serious business'. Positioneert de stad zich wel voldoende op de creatieve industrie?

Volgens Gehrels wel. De gemeente (EZ) spant zich in om ondernemers te activeren en hun ontwikkeling te stimuleren. Dit zet aan tot economische schaal-sprongen, zoals een zzp'er die zijn eerste medewerker aanneemt; een behoorlijke stap. "Overigens kent Amsterdam wel degelijk zijn succesverhalen. Denk aan TomTom, dat toch snel is uitgegroeid tot een grote speler. Veel heeft te maken met de wil om te winnen."

DE JUISTE MINDSET

Een bedrijf is klaar voor de markt als het naast een plan, een onderscheidende propositie en de juiste mensen, beschikt over de juiste mindset. Die mindset kun je creëren. Dat heeft te maken met je mensen helder informeren, coachen, in beweging brengen. Kortom, met leiderschap. Rutten spreekt van pioniers-

geest, en wat je als stad kunt doen om deze te cultiveren. In het kort: zet je deuren open naar het bedrijfsleven, creëer platforms waarop ondernemers elkaar kunnen vinden, formuleer een gezamenlijk doel en word niet moe te enthousiasmeren.

Stroink voegt hier nog regionaal denken aan toe, want steden zijn ecosystemen die niet bij de stadsgrens ophouden. Ook het Media Park in Hilversum draagt in zijn ogen bij aan het succes van de hoofdstad. Daarnaast pleit hij voor meer voortvarendheid. Toen hij in Los Angeles de oprichters van Google vroeg wat hij moet doen om Google naar Amsterdam te krijgen, antwoordden ze hem: leg een kabelbaan aan naar Almere, want onze medewerkers willen rustig wonen. "Zorg dan dat zo'n faciliteit er komt", aldus Stroink.

Van Doremalen: "Het gaat niet zozeer om die kabelbaan, dat is symbool-politiek. Het gaat om die mentaliteit van aanpakken."

GETTING THINGS DONE

Hoe krijg je alle mensen mee in het proces? In de vaart der volkeren zullen bepaalde groepen buiten de boot vallen of op z'n minst extra aandacht nodig hebben. Denk bijvoorbeeld aan jongeren tussen 14 en 20 jaar, die hele nachten achter de computer doorbrengen en moeite hebben met discipline



en zaken als op tijd komen en 'afspraak is afspraak'. Onder het motto 'de stad behoort aan hen die er iets van willen maken', weet **Van Dorenmalen** wel raad met onwillige of willoze elementen. "Als IBM iets tot stand wil brengen zorgen we voor een visie, een plan en een leider. Vervolgens maken we strakke afspraken: *see you om 14.30 uur op de Dam*. Als je er bent doe je mee, anders zoek je 't maar uit. Het is een kwestie van output definiëren en normen stellen. *Getting things done*. En vooral ook niet zo negatief zijn. Wij hebben die kabelbaan naar Almere, alleen ligt-ie onder de grond. Een beetje meer bluf mag best."

Een helder standpunt, maar voor **Rutten** een tikkeltje te pragmatisch. Outputsturing kan gemakkelijk ontaarden in een doel op zich. "De nadruk op accountability leidt opnieuw tot systeemdenken, dat het behalen van het doel frustreert. Het gaat om de innerlijke drive van mensen." Hij ziet meer in het prikkelen van mensen en groepen om van elkaar te leren en te netwerken. Die *connectivity* ziet hij van de grond komen in Amsterdam, waar veel zzp'ers elkaar opzoeken. "De spirit van openheid en innovatie, ook die markeert deze stad. Deze spirit moet je koesteren. De overheid kan dit nog meer aanwakken, wat mij betreft."

700 JAAR CREATIEF

Stroink onderschrijft juist Van Dorenmalens notie van sterk leiderschap om de massa te activeren, ook al botst dat soms met de democratische beginselen. Niet alle beslissingen hoeven via 'de polder'. De uitvoering heeft iets elitairs, en dat is niet bezwaarlijk. Het grootste bezwaar ziet hij in een overheid die alles wil bedenken en organiseren.

"Vijftig jaar zorgstaat vlak je niet zomaar uit." De stad wordt volgens hem nog altijd gemaakt met een beeld ('fata morgana') van hoe het er over 20 jaar moet uitzien. Maar de stad moet morgen kloppen. "Dan ga je niet het Rokin, drie musea en het stationsplein tegelijk dichtgooien. Een stad moet je runnen

als een hotel: 's ochtends staat alles klaar voor gebruik. De toerist krijgt te horen hoe mooi het gaat worden in Amsterdam, maar wat hij ziet is een bouwput."

"Een culturele kalender gaat gelijktijdige sluiting van locaties en attracties in de toekomst voorkomen", reageert **Gehrels**. Zij wijst op de vele projecten die de gemeente niet laat doorgaan, omdat lopende zaken eerst voltooid moeten worden. "Maar de stad moet een keer klaar zijn", erkent ze. "De komende jaren zijn hard nodig om projecten als de Noord/Zuidlijn af te ronden. Qua werkzaamheden valt er tot 2020 nog heel wat af te stemmen voor de inwoners, dat is waar. De komende tijd kan

er echter veel worden verzilverd, behalve gebouwen bijvoorbeeld ook stadsparken. **Stroink** ziet de toekomst van de stad, ondanks kritische noten, positief. Ronduit rooskleurig zelfs. "De komende tien jaar is Amsterdam de juiste stad op het juiste moment. De tijden veranderen: oude instituties verdwijnen, nieuwe coalities ontstaan. Coalities die minder planmatig te werk gaan, maar dingen meer bottom-up, lokaal en op korte termijn realiseren. Amsterdam is gemaakt voor de tijd die eraan komt, want we zijn al 700 jaar creatief!" Tot slot de wethouder **Gehrels**: "De stad is van iedereen. Het gaat erom dat mensen zich verbinden aan de stad. Amsterdammers zijn trots en dragen dat graag uit. Mensen maken deze stad."



LECTORAAT IN BEELD

Het lectoraat begeeft zich op het snijvlak van onderwijs-onderzoek-beroepspraktijk/samenleving. In deze rubriek zullen wij u regelmatig inhoudelijk informeren over de lectoraten binnen de Hogeschool Inholland en de Hogeschool van Amsterdam. De lectoraten zijn gekoppeld aan een Domein bij de hogeschool, zijnde een verzameling opleidingen van dezelfde soort, vergelijkbaar met de faculteiten bij de universiteiten.

Hogeschool van Amsterdam Domein Bewegen, Sport en Voeding BSV

Jacomine Ravensbergen, domeinvoorzitter BSV: "De dynamiek van het domein vind je terug bij de mensen die hier werken. Het zijn doeners met een missie en een enorme passie voor het vakgebied. Dat is ontzettend prettig werken. Door veel met elkaar te doen en kennis te delen creëren we een meerwaarde. Kijk bijvoorbeeld maar



naar de combinatie van voeding en sport: alleen gezond eten of alleen sporten is al goed voor je, maar door voeding en beweging te combineren creëer je een veel groter effect, dat bijvoorbeeld een positieve invloed kan hebben op het beperken van veel chronische ziekten. Ons domein heeft wat dat betreft een maatschappelijke verantwoordelijkheid.

De kracht van het hbo is de professional die met zijn of haar beide benen in het werkveld staat of komt te staan, ook als zodanig wordt opgeleid. Doordat onze professionals in het werkveld staan, weten ze als geen ander wat

Het domein Bewegen, Sport en Voeding (BSV) heeft 2300 studenten en 140 medewerkers. Het domein omvat drie hbo-opleidingen, een internationale bachelor en het Kenniscentrum Bewegen, Sport en Voeding.

Opleidingen:

Academie voor Lichamelijke Opvoeding (ALO)
Sport, Management & Ondernemen (SM&O) en International Sport Management and Business (ISMB)
Voeding en Diëtetiek met drie afstudeerprofielen: Nutrition & Dietetics, Nutrition & Health Promotion en Nutrition & New Product Management.

Het Kenniscentrum Bewegen, Sport en Voeding combineert de onderzoekslijnen Bewegingswetenschappen, Gewichtsmanagement en Sport en Ondernemen met een uitgebreid (na)scholingsprogramma voor het professionele werkveld. Het centrum verzorgt training en advies op het gebied van sport, bewegen en voeding en voert contractresearch uit.

Lectoraten:

(HvA-breed) Topsport en Onderwijs, Dr. Cees Vervoorn, sinds februari 2010
Bewegingswetenschappen Prof. dr. Huub Toussaint sinds januari 2003
Gewichtsmanagement Dr. ir. Peter Weijs sinds februari 2009
Sportbusiness Development, Dr. Jan Janssens, sinds april 2009

daar speelt. Dus wat zij heel goed kunnen is wat er in het praktijkveld speelt vertalen naar vragen. Vragen die met bestaande kennis of met een mooi innovatieproject kunnen worden opgelost in een opleiding of nascholing, of vragen die een goede onderzoeksvraag zouden kunnen worden. En ook bij het terugvertalen van onderzoeksresultaten naar het werkveld speelt de HvA een grote rol.

We zijn een Amsterdamse instelling en de stad Amsterdam heeft sterke ambities op sportgebied. Zo heeft Amsterdam als een van de eerste grote gemeentes het Olympisch Plan 2028 onderschreven. Daarbij gaat het niet alleen over het binnenhalen van de Olympische Spelen, maar ook over het op Olympisch niveau brengen van de jeugd en de bewoners. Ik vind dat wij

als hogeschool van de stad Amsterdam daaraan kunnen bijdragen."

Jan Janssens, lector Sportbusiness Development.
Het lectoraat Sportbusiness Develop-



LECTORAAT IN BEELD

ment van Jan Janssens bestaat sinds 1 april 2009 en is ingebed in de opleiding Sport, Management en Ondernemen (SM&O) bij domein Bewegen, Sport en Voeding (BSV) van de Hogeschool van Amsterdam (HvA). Het lectoraat bestudeert nieuw en vernieuwend sportaanbod tegen de achtergrond van algemene demografische, sociaal-culturele, economische, politiek-bestuurlijke, ruimtelijke en technologische ontwikkelingen. Op 14 september 2011 gaf Jan Janssens zijn Openbare Les met als titel: professionalisering, innovatie en veranderingsresistentie in de sport. 'De professionalisering van sport is een van de onderwerpen waar ik binnen het lectoraat onderzoek naar doe. De verenigingen en sportbonden in Nederland zijn langzamerhand aan het professionaliseren. Sport is een publiek goed, dat maakt het niet gemakkelijker. De commerciële partijen hebben veel concurrentie vanuit gesubsidieerde hoek. Sportclubs draaien op vrijwilligers, terwijl iemand die een fitnessonderneming heeft zelf het risico draagt. Natuurlijk moet sport ook laagdrempelig en toegankelijk zijn, maar doordat het allemaal goedkoop moet blijven de kwaliteit bij de sportclubs vaak wat achter. Bonden en overheden mogen de professionaliseringsslag van de clubs wat mij betreft wel iets meer stimuleren. Een ander thema waar ik me in mijn lectoraat op richt is innovatie in de sport. Natuurlijk valt een product als de klapschaats of het 'snelle' zwempak daaronder, maar innovaties in de vorm van nieuwe sporten als freerunning, of fitness gericht op mensen met obesitas zijn minstens even interessant om in kaart te brengen en te analyseren. De studenten bij de opleiding SM&O krijgen geregeld met het lectoraat te maken. In het kader van afstudeerprojecten doen studenten bijvoorbeeld onder mijn leiding onderzoek naar innovaties als virtuele communities in de sportwereld, of sportapps. Ook naar verdwenen sportclubs is recent door

studenten een onderzoek uitgevoerd.'

Jorien Holman is afgelopen zomer afgestudeerd bij SM&O. 'Voor mijn afstudeeronderzoek heb ik samen met een medestudent onderzoek gedaan naar de verdwenen sportclubs in Nederland tussen 1995 en 2010. We hebben twintig gemeenten geselecteerd, zoveel mogelijk representatief voor Nederland qua grootte en spreiding over het land. Om te beginnen hebben we in gemeentearchieven gezocht naar gegevens. Zo hebben we in totaal 297 sportclubs opgespoord die tussen 1995 en nu zijn opgeheven of gefuseerd met een andere club. Daarvan hebben wij 76 vertegenwoordigers kort gesproken voor kwantitatieve gegevens; voor één club per gemeente hebben we iemand gezocht om een diepte-interview mee te doen om oorzaken en achtergronden te achterhalen. Over het algemeen kun je zeggen dat individuele sporten en 'status'-sporten zoals hockey en golf in opmars zijn, terwijl vooral de wat oudere volkssporten – dammen, schaken, kegelen, handbal – te maken hebben met dalende belangstelling. In de interviews werden verschillende redenen geopperd voor het verdwijnen van de clubs. Vooral de verminderde bereidheid van ouders of leden om vrijwilligerswerk voor clubs te doen werd veel genoemd.'

Hogeschool Inholland Domein Gezondheid, Sport en Welzijn GSW

Marij Urlings, Directeur domein Gezondheid, Sport en Welzijn (GSW) 'De komende jaren werk ik aan een inhoudelijk sterker en meer flexibel hoger onderwijs. Mijn ambitie is om, samen met mijn collega's, een slimmer, socialer en sneller, maar ook solide leertuhs te maken. Uitgangspunt hierbij is 'een leven lang leren' binnen internationaal perspectief waarbij onderwijs en onderzoek elkaar versterken".

WAAR STAAT HET DOMEIN GEZONDHEID, SPORT EN WELZIJN VOOR? EN WAT IS DE BETEKENIS VOOR DE METROPOOL AMSTERDAM?

Het domein Gezondheid, Sport en Welzijn (GSW) biedt beginnende en werkende professionals onderwijs en



Marij Urlings

onderzoek voor het behalen en onderhouden van een gekwalificeerde positie op de arbeidsmarkt. In samenwerking met het beroepenveld leiden we studenten op tot ondernemende en betrokken professionals die gericht zijn op innovatie van het beroep. De inhoud van onze opleidingen grijpt direct in op de samenleving. De vraag naar gezondheidszorg en welzijn neemt toe en verandert: de menselijke maat wordt steeds belangrijker. Het onderwijs kan daar een grote rol in spelen. Het domein Gezondheid, Sport en Welzijn richt zich specifiek op onderzoek naar nieuwe, passende vormen van gezondheidszorg, sport en welzijn en kennisontwikkeling binnen die sectoren. Onze professionals hebben de nieuwste kennis en kunde in huis en passen deze grenzeloos en met gevoel voor culturele verschillen toe. Dit laatste is van essentieel belang voor een grootstedelijk gebied als de metropool Amsterdam.

Voor de komende jaren ligt de focus van het domein op het versterken van zelfmanagement/empowerment, on-

dernemerschap en innovatie door onderzoek en het toepassen van nieuwe media en technologieën.

OLYMPISCHE AMBITIE AMSTERDAM

Douglas MacArthur, voorzitter van het Amerikaans Olympisch Comité in 1928, noemde de Olympische Spelen van Amsterdam destijds 'een model voor de toekomst'. Exact 100 jaar later wil Amsterdam deze prestatie evenaren. Deze Ambitie is niet alleen goed voor de toekomst van de sport en de stad Amsterdam, maar voor de toekomst van de BV Nederland. De krachten worden gebundeld in de 'Olympische Ambitie Amsterdam' om de Olympische en Paralympische Spelen in 2028 wederom naar ons land te halen. Lector Topsport en Onderwijs Cees Vervoorn over de rol van zijn lectoraat & de Olympische Ambitie 2028

Cees Vervoorn, Lector Topsport Onderwijs.

Cees Vervoorn is sinds begin 2010 lector Topsport en Onderwijs. Daarvoor was hij vanaf 2006 voorzitter van het domein Bewegen, Sport en Voeding aan de Hogeschool van Amsterdam waaronder de ALO en de studierichtingen 'Sport, Management & Ondernemen'



Cees Vervoorn

en 'Voeding' vallen. Bovendien was Vervoorn van 1999 tot 2006 instituutsdirecteur van de ALO en SMO. Daarvoor werkte hij vanaf 1992 bij NOC*NSF als plaatsvervangend hoofd van de toenmalige sectie 'Topsport'. In 1996 en 2000 was hij Chef de Mission van het Nederlands Paralympisch Team. En als topzwemmer deed Vervoorn in 1976, 1980 en 1984 zelf mee aan de Olympische Spelen. Op dit moment is hij lid van de RvC van de Rabo Wielrenploeg, lid van de Ledenraad van AFC Ajax, lid van het bestuur van het Universitair Sport Centrum en adviseert hij de KNSB inzake topsport ontwikkelingen.

HOE ZIET HET LECTORAAT EN HET ONDERWIJSPROGRAMMA ERUIT? WAT IS DE BETEKENIS VAN HET LECTORAAT VOOR DE STAD AMSTERDAM & DE BEROEPS- PRAKTIJK?

"Onder het lectoraat hangt een stichting waarin diverse partijen participeren. Naast de Hogeschool van Amsterdam/Universiteit van Amsterdam hebben ook Hogeschool Inholland, het ROC van Amsterdam, de Vrije Universiteit/faculteit Bewegingswetenschappen en de gemeente Amsterdam hierin een rol. Met al deze partijen is een convenant afgesloten en in een latere fase worden per afzonderlijke partij verdere activiteiten op het snijvlak van sport, onderwijs en de stad uitgewerkt. Ik krijg daar van alle betrokkenen veel ruimte en vrijheid in, maar realiseer een en ander uiteraard in samenspraak met de convenantpartners. Ik leg verantwoording af aan het Colleges van Bestuur en dus niet aan lagen daaronder."

"Al met al vind ik het een prachtige uitdaging. Ik ben er ook van overtuigd dat onderwijs een cruciale rol kan en moet spelen in het ondersteunen van de ambities van het Olympisch Plan. Bij de stichtingpartners staan meer dan honderdduizend studenten ingeschreven. Een groot deel van hen is in sport geïn-

teresseerd. Denk eens aan al die stageplaatsen die zij zouden kunnen vervullen in de sport. Op die manier kan je veel realiseren zonder dat het veel geld kost. Belangrijk vind ik daarbij dat alle betrokken onderwijsinstellingen echt sportinclusief gaan denken. Qua activiteiten, regelgeving, onderzoek, onderwijs. De eerste contouren daarvan zijn al op verschillende manieren zichtbaar. Zo is bijvoorbeeld bij de Hogeschool van Amsterdam en de Universiteit van Amsterdam het studentenstatuut aangepast aan de ambities die studerende topsporters hebben. Bovendien is sport opgenomen als aandachtsgebied in het Instellingsplan tot 2016. Ook praat ik met de Vrije Universiteit over de realisatie van een Nederlands Sport Science Instituut aan de Zuidas van de stad. Dat krijgt als functie een kennistransferpunt voor topsport en onderzoek te worden.

Het zal een gebouw worden - geen virtuele gemeenschap - waarin wetenschappers en coaches/trainers elkaar ontmoeten, waar topsporters trainen en studeren, waar studenten stages lopen en - als het aan mij ligt - waar coaches en trainers hun opleidingen kunnen volgen. De kennis wordt vanuit het instituut via moderne technologieën aan de sport terug gegeven, trainingsprogramma's worden verbeterd, studenten geschoold en de relatie met de reguliere geneeskunde wordt aangehaald. Kortom, een toonaangevend instituut dat de brug slaat tussen (top)sport, onderwijs en de gezondheidszorg en dat gevoed wordt door experts en kennisinstellingen uit het gehele land.

Deze voorbeelden passen min of meer in de belangrijkste kerntaak van het lectoraat: het leggen van verbindingen tussen de betrokken kennisinstellingen, partners, overheden en het bedrijfsleven in Amsterdam. Daarbij gaat het om een voortdurende combinatie van kennisontwikkeling, kennisdeling en kenniscirculatie."

LECTORAAAT IN BEELD

De relatie met het Amsterdam Economic Board is een vanzelfsprekende, zij het nog niet duidelijk. Wanneer Amsterdam aangewezen wordt als Olympische stad voor 2028, de verwachting is dat dit het geval is in het volgend voorjaar (2012 voor London), dan zal ook het Amsterdam Economic Board zijn voordeel kunnen doen met de economische impact die dit op de stad en de regio zal gaan hebben. Zowel in de hardware als de software, en wat betreft dat laatste gaat er vanzelfsprekend samengewerkt worden met de grote kennisinstellingen in de stad. Onderwijs, onderzoek en opleidingen zullen hier allemaal van gaan profiteren is mijn inschatting.

Cees Vervoorn
'Het Olympisch Plan 2028 daagt ons uit om het topkader in Nederland op Olympisch niveau te brengen' & 'Bundelen van kennis is nodig om 'Sport' in Nederland naar een hoger niveau te brengen'

Kornelis Dijkerman (Topsport Amsterdam)
'Het sterke merk Amsterdam moet maximaal gebruikt worden om de Olympische Spelen 2028 binnen te halen'

Henk Stokhof (Regisseur Olympische Ambitie gemeente Amsterdam)
'Sport is zinvol en leuk en de Olympische ambitie heeft daarbij een aantrekkend en enthousiasmerend effect. Het is de katalysator van het Amsterdamse sportbeleid.'

Kim Poling, winnares Inholland Topsportprijs 2011

"De prijs is een erkenning dat je sporten en studeren goed met elkaar kunt combineren en dat wordt met het winnen van deze prijs bevestigd."

Angelique Lombarts, lector City Marketing en Leisure Management Hogeschool Inholland -

"De organisatie van een Giro d'Italia en IFIUS Amsterdam 2011 past bij de Olympische Ambitie 2028. Amsterdam wil laten zien dat zij capabel genoeg zijn om een grote sportevenementen te organiseren."

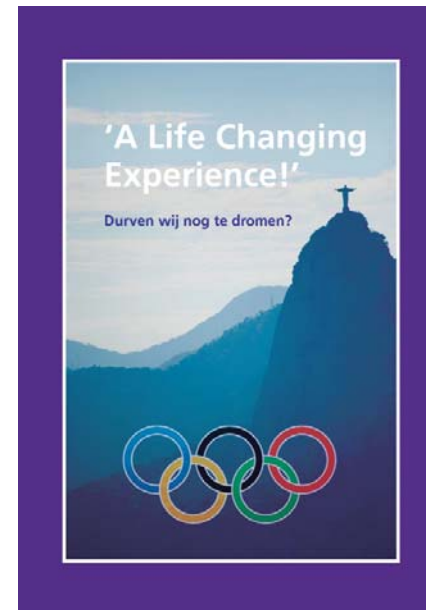
Opleidingsoverzicht domein GSW

Biologie en Medisch Laboratoriumonderzoek
Biotechnologie
Chemie
Culturele en Maatschappelijke Vorming
Maatschappelijk Werk en Dienstverlening
Medisch Beeldvormende en Radiotherapeutische Technieken
Mondzorgkunde
Pedagogiek
Sociaal Pedagogische Hulpverlening
Sport en Bewegen
Verloskunde
Verpleegkunde

Masters

Masteropleiding Pedagogiek
Masteropleiding Physician Assistant
Masteropleiding Advanced Nursing Practice
Master of Science Radiation Oncology in Europe / Master of Science Medical Imaging in Europe
Opleidingen Sport (sportgerelateerd) in Amsterdam (Metropool)
ROC van Amsterdam - Sport en Bewegen
Hogeschool van Amsterdam - Domein Economie en Management:
Sportmarketing en Johan Cruyff University
Domein Sport, Bewegen en Voeding: Sport, Management&Ondernemen en Academie voor Lichamelijke Opvoeding
Vrije Universiteit - Faculteit Bewegingswetenschappen
Hogeschool Inholland - Opleiding Sport en Bewegen, Haarlem
Hogeschool Inholland - Opleiding Small Business and Retail Management, Haarlem – minor Sportmanagement

Nieuws donateurs // ONDERWIJS EN ONDERZOEK



Olympische droom

Het Amsterdamse hoger onderwijs gaat de Olympische ambitie van Amsterdam ondersteunen. Dat staat in het plan 'Kansen voor het hoger onderwijs in 'Olympisch' Amsterdam - Een Amsterdamse uitwerking van het landelijke sectorplan sportonderwijs en -onderzoek', dat HvA-rector **Jet Bussemaker** op 28 september presenteerde. Het plan is een initiatief van de onderwijsinstellingen Hogeschool van Amsterdam, Universiteit van Amsterdam/AMC, Vrije Universiteit/VUmc, ROC van Amsterdam en Hogeschool Inholland. De Amsterdamse instellingen geven op deze manier als eerste invulling aan het landelijke sectorplan sportonderwijs en -onderzoek.

Het Amsterdamse hoger onderwijs kan een belangrijke bijdrage leveren aan het waarmaken van de Olympische droom van Amsterdam; de Olympische ambitie raakt vrijwel elk opleidingsgebied. Allereerst natuurlijk opleidingen die betrekking hebben op de beoefening van sport of gezondheid en bewegen en de organisatie daaromheen. Ook aspecten van gebiedsinrichting en bereikbaarheid spelen een rol, waardoor het plan ook studies als ruimtelijke ordening, sociale geografie en planologie raakt. Zeker zo belangrijk zijn de

economische opleidingen en studies op het gebied van de organisatie van evenementen, media en hospitality.

Voor meer informatie: Irma de Waal, tel. 020-595 3435 (i.c.de.waal@hva.nl). Het plan 'Kansen voor het hoger onderwijs in Olympisch Amsterdam' kunt u vinden op www.dbsv.hva.nl.

UvA opnieuw hoogst genoteerde Nederlandse universiteit in QS-rankings
De UvA is net als vorig jaar de hoogst genoteerde Nederlandse universiteit in de QS World University Rankings 2011, die op maandag 5 september is gepubliceerd. De UvA is wel een aantal plaatsen gezakt en bezet nu wereldwijd plaats 63. Vorig jaar stond de UvA op plaats 56. In de beoordeling per wetenschappelijke discipline staan Social Sciences & Management en Arts & Humanities in de wereldwijde top-50, met respectievelijk plaats 39 en 41. Natural Sciences bezet plaats 64 en Life Sciences & Medicine de 69ste plaats. Op het terrein van Engineering & Technology staat de UvA op plaats 177.

AUC viert tweede Dies Natalis

Op donderdag 22 september vond de tweede Dies Natalis plaats van het Amsterdam University College (AUC), de gezamenlijke Engelstalige bachelors opleiding van de VU en de UvA. Tijdens



de bijeenkomst spraken prof. dr. **Alexander Rinnooy Kan**, voorzitter van de Sociaal Economische Raad en hoogleraar Policy Analysis in the Private and Public Sectors aan de UvA, en dr. Marja Zonneville, Site Manager van het Technology Center Amsterdam van Shell. Dr. **Bart van Heerikhuizen** werd verkozen tot AUC docent van het jaar. **Marja Zonneville** hield in haar toespraak 'The gift of failure' een pleidooi voor het creëren van ruimte om fouten te maken. In het leerproces dient er continue aandacht te zijn om het beste uit de student te halen. Marja Zonneville deed in haar pleidooi een oproep aan de Dean en de faculteit om binnen de academische omgeving de ruimte en het vangnet te creëren waarbinnen studenten fouten kunnen en moeten maken om van daaruit hun leerproces verder te verdiepen en te ontwikkelen. Zonneville: 'de statistieken laten zien dat AUC-studenten internationaal, gemotiveerd, ambitieus en hyperintelligent zijn, de besten van hun klas, de top van hun generatie. Het enige dat misschien ontbreekt, is faal-ervaring. Naar mijn overtuiging moet een goed universitair curriculum studenten de ruimte bieden om niet alleen hun successen en talenten optimaal te benutten, maar ook om zich te oefenen in de kunst van het falen en om hun tekortkomingen te onderzoeken.'

Voor meer informatie: Paul Helbing, p.helbing@uva.nl.

Opening Academisch Jaar VU 2011: Grenzeloos presteren!

Collegevoorzitter **René Smit** zet de toon met de aankondiging van het jaar-thema: Grenzeloos presteren? Presteren staat meer dan ooit centraal in onze maatschappij. 'Het zal geen makkelijk jaar worden', benadrukte Smit. De VU is de afgelopen jaren sterk gegroeid. Tegelijkertijd bleef de overheidsfinanciering achter. De VU heeft

Nieuws donateurs // ONDERWIJS EN ONDERZOEK

deze bezuinigingen weten op te vangen, maar zal de komende vijf jaar meer dan 30 miljoen moeten bezuinigen. 'Vanwege bezuinigingen van de overheid, maar ook omdat we moeten investeren in sterk verouderde en overvolle gebouwen en in de kwaliteit van het onderwijs en onderzoek. Wij moeten allen stevige keuzes maken, maar ook inzetten op samenwerking. Durven veranderen, zelfbewust, voor toekomstbestendig onderwijs en onderzoek, dat staat ons te doen de komende jaren'.

Vervolgens hield VUsoniar **Martin Simek** een bespiegeling op Grenzeloos presteren. Presteren is volgens hem iets wat je overkomt, waarbij toewijding, volharding en passie essentieel zijn. Simek: 'Je moet presteren niet te serieus nemen, als je er geen aandacht aan besteedt is het er ineens'.



Staatssecretaris **Ben Knapen** hield een inleiding over de uitdagingen van grenzen. "Je bent geen anti-Europeaan als je in Brussel soms een grens trekt", hield hij zijn gehoor voor. Maar er mag ook geen taboe rusten op verdere aanscherping van de Europese bevoegdheden. Vervolgens zong **Karsu Dönmez** de sterren van de hemel, 22 jaar oud en wat een talent! Aan **Lex Bouter** was de eer de prijzen voor de student en docent van het jaar uit te reiken. Zij gingen naar **Nonhlanhla Dube** - Bachelorstudent International Business Administration - en docent **Wolter Mooi**, docent Geneeskunde. Zij hielden beide een gepassioneerd verhaal over wat hen drijft. Tijdens de borrel kreeg **René**



Smit van **Daan Brüggemann** de Fair Trade trofee uitgereikt, want de VU is de eerste Fair Trade universiteit van Nederland.

de zaal was er tijdens de borrel ruimte voor jong HvA-talent op de talentenmarkt, waar verschillende producten en projecten werden gepresenteerd.

Opening hogeschooljaar Inholland: 'Het sleutelwoord is onderwijskwaliteit'

Doekle Terpstra blijft het volledige collegejaar 2011-2012 nog voorzitter van het College van Bestuur van Hogeschool Inholland. Die verrassing had hij in petto voor de bezoekers van de collegejaaropening op 8 september bij Inholland Rotterdam. Ook **Lieteke van**

JURY STUDENTALENTPRIJS:

'Nonhlanhla Dube is met haar persoonlijke ontwikkeling een voorbeeld voor velen. Ze combineert doelgerichtheid, doorzettingsvermogen en optimisme'.

Citaat van haar: "Toen ik drie jaar geleden van Zimbabwe naar Nederland kwam voor mijn studie, raakte ik in een depressie. Het contrast met mijn geboorteland was heel groot. Ik had mij nooit kunnen voorstellen dat mensen zo'n goed leven konden hebben. Toen werd het voor mij duidelijk dat ik iets wilde doen om mensen te helpen. Vrienden wezen mij onder meer op Students in Free Enterprise, dat de wereld wil verbeteren met de positieve kracht van het ondernemerschap. Daar ben ik actief als alumni-adviseur. Vorig collegejaar won ik de beste-studentprijs van de faculteit Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde en daarom werd ik automatisch voorgedragen voor deze StudenTalentprijs."



Opening van het hogeschooljaar HvA

Op donderdag 1 september werd het schooljaar 2010-2011 feestelijk ingeluid door ruim 500 HvA'ers. Na de vrolijke Ja, Maar-show kwamen er onder leiding van **Sandra Rottenberg** verschillende HvA'ers aan het woord met hun ervaringen als student, docent, of afgestudeerde. Vervolgens presenteerde HvA-rector **Jet Bussemaker** haar Actieplan Onderwijskwaliteit voor de HvA. "Wij gaan er een schepje bovenop doen en vragen van studenten hetzelfde". Na afloop van het officiële gedeelte in

Vucht Tijssen blijft langer aan: tot 1 april 2012. **Kees Rutten** vertrekt per 31 december 2011. "Lieteke, Kees en ik voelen ons enorm gecommiteerd aan onze hogeschool," zei Doekle Terpstra in zijn speech. "Wij strijken niet neer als trekvogels om vervolgens weer weg te fladderen. We voelen ons verantwoordelijk voor de ingrijpende plannen die op de rol staan. De klus is zeker niet geklaard per 31 december. En we nemen de consequentie die daaruit voortvloeit. Tenslotte verbind ik me voor het volle collegejaar aan wat inmiddels mijn hogeschool is geworden."



REPUTATIESCHADE

Tijdens de jaaropening gaf Terpstra toe dat Inholland het voor een groot deel aan zich zelf te danken heeft, dat de hogeschool in zwaar weer terecht is gekomen. "We hebben diploma's onrechtmatig verstrekt en een kleine groep studenten niet goed begeleid. Dat had niet mogen gebeuren. We hebben daarbij grote reputatieschade opgelopen en ik realiseer me dat hierdoor al onze opleidingen bezoedeld zijn. Zowel de goede als de minder goede zijn geraakt." Toch is de collegevoorzitter ervan overtuigd dat Inholland de schade te boven komt. "Mijn antwoord op de vraag of dat kan is een volmondig en overtuigd 'JA!'. En meer dan dat, we komen er sterker uit. We zijn de nieuwe, verstevigde fundamenten nu aan het leggen. En het sleutelwoord daarbij is onderwijskwaliteit. Daarbij hoort in ieder geval dat het bestuur en het management daar in dienst van staan. Ik vertrouw hierin ook op de kracht van de hogeschool, de enorme motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers."

HBO NIEUWE STIJL

"Een metafoor voor problemen die veel breder spelen in het hbo." Zo noemde staatssecretaris **Halbe Zijlstra** Hogeschool Inholland in zijn speech tijdens de collegejaaropening van Hogeschool

Inholland in Rotterdam. "Het is misschien een twijfelachtige eer, maar Inholland zorgde in ieder geval voor een 'wake up call'. Inmiddels zijn jullie voortvarend aan de slag met het verbeterproces en het implementeren van de noodzakelijke verbetermaatregelen. Ga zo door!" De staatssecretaris is positief over het voortouw dat Hogeschool Inholland neemt om de onderwijskwaliteit van het hoger onderwijs te verbeteren. "De Strategische Agenda biedt de nodige aanknopingspunten en kansen om de kwaliteit van het hoger onderwijs te verhogen. Inholland is al goed aan de slag gegaan met de implementatie van deze agenda. Dat mag in uw geval dan enig-

zins gedwongen zijn door de omstandigheden, maar toch mogen ook andere hogescholen hier een voorbeeld aan nemen. Ik ben er in ieder geval blij mee dat u het zo snel oppakt, mijn complimenten."

"Het zal niet eenvoudig zijn de komende tijd, er wordt scherp op u gelet," sloot Zijlstra zijn speech af. Tegelijkertijd gaf de staatssecretaris de Inholland-studenten een steuntje in de rug. "Hier kan en mag eigenlijk niets meer misgaan. Juist daarom kunnen alle studenten er zeker van zijn, dat nergens anders zo kritisch gekeken wordt naar kwaliteit als bij Inholland."

Zie voor meer informatie: www.inholland.nl

AHK: Lectoraat Kunstpraktijk en artistieke ontwikkeling. Lector Kunstpraktijk en artistieke ontwikkeling **Marijke Hoogenboom** stimuleert en produceert sinds 2004 het Artist in Residence (AIR) programma aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. In samenwerking met de verschillende instituten van de AHK biedt AIR ruimte om de praktijk in huis te halen en kunstenaars uit te nodigen die het onderwijs en het artistiek beleid aan de hogeschool bezielen. Bijzondere aandacht gaat uit naar nieuwe ontwik-



Nieuws donateurs // ONDERWIJS EN ONDERZOEK



kelingen in een inter- en multidisciplinaire context en de wisselwerking met de internationale state of the art.

Resultaten van het AIR-programma worden in het tijdschrift ON AIR voor een breed publiek gepresenteerd. Half oktober verschijnt het derde nummer met speciale aandacht voor de residencies van John Clayton bij het Conservatorium van Amsterdam, Ann Liv Young bij de School voor Nieuwe Dansontwikkeling van de Theaterschool en Jeanne van Heeswijk bij de Academie van Bouwkunst.

Voor meer informatie:
Sanne.kerstens@ahk.nl

Rector magnificus UvA opent Amsterdamse beurs

Prof. dr. **Dymph van den Boom**, rector magnificus van de UvA, opende op dinsdag 5 juli met de traditionele gong-

slag de handelsdag op de NYSE Euronext in Amsterdam. Zij deed dit namens **Johann Kaemingk**, CEO van Optiver, handelsonderneming in financiële derivaten. Optiver doneert vijf jaar ondersteuning voor onderwijs en onderzoek op het terrein van financiële markten aan de UvA. Ter ere hiervan mocht Optiver de handel inluiden.

Zie www.uva.nl.

UvA: BètaBreak van start

Op woensdag 21 september was de eerste editie van BètaBreak, een nieuw discussieplatform van de UvA, waarin voor- en tegenstanders een actueel probleem bespreken uit de bètawetenschappen. De BètaBreak is een initiatief van studenten van de Faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica, en vindt elke derde woensdag van de maand van 12.00 tot 13.00 uur plaats in de hal van Science Park 904 (toegang vrij). Het is het derde UvA-discussieplatform dat door studenten is geïnitieerd. Economiestudenten organiseren sinds 2008 met succes hun Room for Discussion en sinds vorig jaar heeft de rechtenfaculteit de debatten van de Free Minds.

Voor meer informatie: Laura Erdtsieck, l.erdtsieck@uva.nl.

Strategische agenda OCV rode draad tijdens Opening Academisch Jaar UvA

Tijdens de Opening van het Academisch Jaar 2011-2012 schetste waarnemend bestuursvoorzitter **Paul Doop** de koers van de UvA tegen de achtergrond van actuele ontwikkelingen van het hoger onderwijs. Hij ging onder andere in op de profileringsdiscussie en op de intensivering van de samenwerking tussen kennisinstellingen in Amsterdam. Doop gaf tevens een kort en bondig antwoord op de vraag of er een fusie op handen is tussen UvA en VU: 'Nee'. OCV-staatssecretaris **Halbe Zijlstra** sprak over de strategische agenda voor het hoger onderwijs. **Sander Breur**, UvA-student en oud-voorzitter van de LSVb, gaf een beeld van de criteria die - vanuit studentperspectief - een rol moeten spelen bij de profilering van de universiteiten.

Na een muzikaal intermezzo door de Amsterdamse band PIET spraken drie UvA-wetenschappers vanuit verschillende disciplines naar aanleiding van het thema 'De gevoelige snaar'. De bijdrage



van **José van Dijck**, hoogleraar Comparative Mediastudies en decaan van de Faculteit der Geesteswetenschappen, ging onder andere over de like button. Deze vormt steeds vaker de basis van publieke communicatie en speelt een grote rol in de beoordeling van wetenschappelijk onderwijs en onderzoek, betoogde Van Dijck. **Erik Verlinde**, hoogleraar Theoretische fysica en winnaar van de NWO-Spinozapremie 2011, beschreef de drijfveren van wetenschappelijke vooruitgang en de omstandigheden waaronder een Eureka-moment tot stand kan komen. **Damiaan Denys**, hoogleraar Psychiatrie en hoofd van de afdeling Psychiatrie van het AMC, ten slotte, hield zijn rede over de neiging van de mens om leegten en het niets op te willen vullen.

Voor meer informatie: Laura Erdtsieck, l.erdtsieck@uva.nl.

UvA: Afscheidscollege Paul Scheffer

Op donderdag 29 september hield prof. dr. **Paul Scheffer** zijn afscheidscollege als bijzonder hoogleraar Grootstedelijke problematiek, in het bijzonder gericht op Amsterdam (de Wibautleerstoel), aan de UvA. Hij wijdde zijn rede aan het leven en werk van zijn grootvader, Herman Wolf. Afkomstig uit een joodse familie ontwikkelde Wolf zich tot een filosoof en letterkundige die tussen de



Paul Scheffer



oorlogen een betekenisvolle rol speelde in intellectueel Amsterdam. Scheffer neemt Wolfs levensverhaal als uitgangspunt van een schets van het interbellum in Amsterdam.

Zie www.uva.nl.

UvA: Studenten Universitaire Pabo brengen wetenschap naar Amsterdamse basisscholen

Door kinderen al vroeg in aanraking te brengen met de wetenschap leren ze de wereld om zich heen beter te onderzoeken en te begrijpen. In het Wetenschapsknooppunt Amsterdam werkt de UvA samen met Amsterdamse basisscholen om wetenschap te integreren in lessen in het basisonderwijs. Studenten van de Universitaire Pabo van Amsterdam gaan in het Wetenschapsknooppunt aan de slag met het wetenschappelijke werk van onderzoekers van de Faculteit der Geesteswetenschappen en de Faculteit der Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica van de UvA. Op donderdag 15 september vond de officiële aftrap plaats op de 8e Montessorischool Zeeburg in Amsterdam.

Voor meer informatie: Laura Erdtsieck, l.erdtsieck@uva.nl.

Amarantis: School voor Engineering en Maintenance

Na de startconferentie in mei is er veel

gebeurd binnen SEM. Naast het ontwikkelen van de opleidingen en werven van studenten, is de huisstijl ontworpen en beschikt SEM over een website: www.hiergajehetmaken.nl en facebook.com/hiergajehetmaken. Het meest actuele nieuws is dat SEM ook operatoropleidingen gaat verzorgen in de richting technische logistiek. SEM is Exclusief Opleider voor de VAPRO geworden. In 2011 is gestart met de volgende opleidingen:

- 1 Basisjaar techniek 18- en 18+: breed basisjaar voor alle studenten met de ambitie om een niveau 4 diploma te willen behalen. Tijdens dit basisjaar maken de studenten kennis met de branches in de techniek en kunnen ze – samen met u – kiezen voor een beroep of specialisatie.
- 2 BBL niveau 3 Mobiliteitstechniek 18+: deze opleiding is gebaseerd op de opleiding eerste autotechnicus met de studiematerialen en deelkwalificaties van Innovam.
- 3 Januari 2011: BBL niveau 3 en 4 Mechatronica. De opleiding voor personeel van technische bedrijven die hun kennis op gebied van elektrotechniek en mechatronica willen uitbreiden.

Indien u studenten wilt aannemen als BBL'er of als u zelf personeel heeft dat moet worden opgeleid, neem dan contact op met Maryke Visser, tel. 0611607691 (ma.visser@amarantis.nl).

Nieuws donateurs //ONDERWIJS EN ONDERZOEK

Succesvol leiderschap is nauwkeurig te voorspellen Model van VU-wetenschappers laat zien wanneer leiders op bijval kunnen rekenen

Succesvol leiderschap is voor een groot deel afhankelijk van lichaamskenmerken (met name het gezicht), de boodschap die de leider verkondigt en de omstandigheden waarin de leider beslissingen moet nemen. In tijden van dreiging zullen leiders met een mannelijk gezicht succesvol zijn als ze in hun boodschap die dreiging benadrukken. Een leider met een vrouwelijk gezicht kan zich in dezelfde situatie juist beter als vredestichter profileren. Wetenschappers van de Vrije Universiteit Amsterdam deden onderzoek naar de evolutionaire psychologie van leiderschap en kunnen daarmee vrij nauwkeurig het succes van leiders in de politiek, het bedrijfsleven en het leger voorspellen.

Miljoenen jaren van evolutie hebben ervoor gezorgd dat onze voorkeur voor bepaalde leiders sterk wordt beïnvloed door bepaalde lichaamskenmerken, de boodschap en de omstandigheden. Uit het onderzoek blijkt dat voor succesvol leiderschap deze drie eigenschappen

met elkaar overeen moeten komen. Op basis daarvan hebben de onderzoekers een model gemaakt dat laat zien wanneer een leider op veel bijval kan rekenen. "Dat geeft belangrijke informatie voor allerlei vormen van leiderschap, bijvoorbeeld in de politiek, het bedrijfsleven en het leger," zegt onderzoeker **Brian Spisak**. Ook voor leiderschap in het bedrijfsleven en het leger biedt het model belangrijke informatie. Spisak: "De top van een bedrijf zou uit verschillende types bestuurders kunnen bestaan, zodat in verschillende situaties de lichaamskenmerken en de boodschap aansluiten bij de omstandigheden. Op die manier is de kans groter dat de werknemers meegaan met de koers van het bedrijf."

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Brian Spisak 020 5989473 (b.r.spisak@vu.nl).

Nieuw laboratoriumgebouw voor de commerciële markt in Science Park Amsterdam

Op Science Park Amsterdam is momenteel een nieuw laboratorium- en kantoorgebouw in aanbouw voor life science

bedrijvigheid. Dit "Next Generation" Life Science gebouw biedt een oplossing voor bedrijven die specifieke ruimten en bijbehorende hoogwaardige laboratoriumvoorzieningen nodig hebben. Science Park Amsterdam biedt daarbij een inspirerende omgeving waar onderzoek, opleiding en bedrijvigheid samenkomen en elkaar versterken.

MATRIX Innovation Center (eigenaar en exploitant van vier andere bedrijfsverzamelgebouwen) heeft zeer onlangs de contracten met de aannemers getekend waardoor het nieuwe gebouw eind 2012 zal worden opgeleverd. Matrix VI (een ontwerp van Ector Hoogstad Architecten uit Rotterdam) krijgt ca. 5.000 m2 VVO over vijf verdiepingen waarvan meer dan de helft als laboratoriumruimte zal worden opgeleverd. Het gebouw voldoet aan alle moderne eisen van duurzaamheid en zuinig energiegebruik en onderscheidt zich verder door bijzonder hoogwaardige afwerking, de grote raampartijen, ruime daglichttoetreding, flexibele plattegronden en efficiënt ruimte gebruik. Op de begane grond worden gezamenlijke vergader ruimten gerealiseerd en een aantrekkelijke horecaformule voor ontbijt, lunch en koffie.

De ontwikkeling is mogelijk gemaakt door Europese subsidie (EFRO gelden) en door partnerships met de gemeente Amsterdam, de UvA, de Rabobank Amsterdam en de VU. Laatstgenoemde heeft een huurintentie uitgesproken. Voor diverse delen van het gebouw lopen er gesprekken met potentiële huurders. Geert Haksteen (directeur van MATRIX Innovation Center) verwacht in de eerste twee jaar na ingebruikname te kunnen groeien naar een bezettingsgraad van circa 85%.

Voor meer informatie: Raymond Hogerwerf, Accountmanager Real Estate, tel. +31 (0)20 888 45 00 (r.hogerwerf@matrixic.nl)



Nieuws donateurs //ICT

Vialis: Model brengt voetgangersverkeer in beeld

Bij grote evenementen als Sail, Koninkinnedag of de Uitmarkt of in de omgeving van stations is het belangrijk het voetgangersverkeer in goede banen te leiden. Om te voorkomen dat mensen zich letterlijk vastlopen en delen van de stad niet meer bereikbaar zijn of om bij calamiteiten de weg te wijzen naar alternatieve routes, is er bijvoorbeeld meer kennis nodig van hoe voetgangers zich door de stad bewegen. In het verkeer is het al langer mogelijk om met modellen door te rekenen hoe automobilisten zullen reageren op verkeersmaatregelen, files of bij wegwerkzaamheden. Voor de inschatting van het gedrag van voetgangers gebruikt Vialis een soortgelijk model, dat is ontwikkeld door het Duitse bedrijf PTV. Het dynamische model simuleert hoe voetgangers zich door de stad bewegen. Dit gebeurt door de sociale, psychologische en fysische krachten die de snelheid van de voetganger bepalen, te combineren met de route die de voetganger naar zijn of haar eindbestemming volgt. Door de bewegingen van de individuele voetgangers samen te voegen, worden in het model de voetgangersstromen zichtbaar. Hiermee is het bijvoorbeeld mogelijk te bepalen wat de ideale inrichting is van een luchthaventerminal of de omgeving van een station. Ook kunnen veiligheidsdeskundigen beoordelen wat de beste alternatieve routes zijn bij calamiteiten. Vialis gaat het model binnenkort in Amsterdam toepassen in de omgeving van het Centraal Station.

Meer informatie: www.vialis.nl

Colt: Gefaseerde aanpak is key bij de implementatie van cloud computing

Een interessante bevinding uit de Colt CIO Cloud Survey is dat cloud computing een bedrijfsfilosofie omhelst. Een weloverwogen implementatieaanpak

impliceert dat CIO's goed moeten nadenken over beleids- en aanschafprocedures die komen kijken bij het selecteren van cloud-partners en het implementeren van services. Voorwerk en risico-evaluatie zijn key. En als je 'in control' blijft gaat de wolke zich uitbreiden. Er wordt door CIO's dan ook aanbevolen om cloud computing gefaseerd in te voeren. Volgens **Aart Simons**, voormalig Senior Vice-President bij Sony Information Services Europa, moeten business en IT op één lijn liggen voor de succesvolle implementatie van cloud computing, en daar kunnen de CIO's de voortouw in pakken. Uit het onderzoek blijkt dat de belangrijkste voorwaarden bij de implementatie van cloud computing om zoveel mogelijk mislukkingen te elimineren zijn: voldoende aandacht voor veiligheidsproblemen en kwesties omtrent resources en schaalbaarheid, voldoende flexibiliteit en een technologiepartner die het benodigde geografische bereik, de integratie-expertise en de veiligheids garanties kan bieden waar de markt om vraagt.

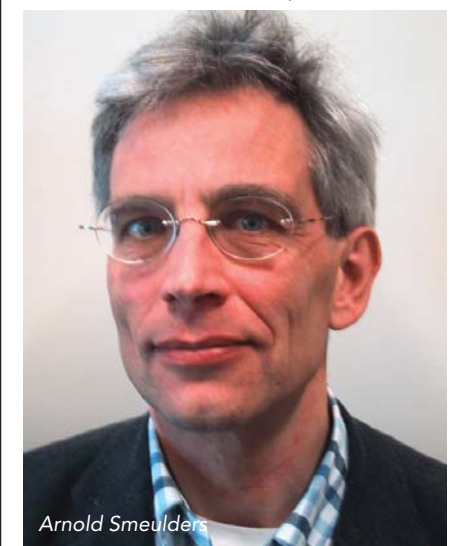
Daarnaast spelen de business doelstellingen en de menselijke factor een cruciale rol bij de stapsgewijze invoer van cloud computing. Volgens **Rene Boeschoten**, Qhuba partner, interim CIO en voormalig CIO van Mediq, kunnen vooral productietoepassingen worden uitbesteed, maar wat procesinnovatie en flexibiliteit betreft, staat de organisatie zelf aan het stuur. Ook is de lifecycle van de technologie kort geworden. "Beleid dat voor meerdere jaren vooraf is vastgesteld kan na een half jaar al zijn ingehaald door de realiteit. Hoe snel een ontwikkeling om zich heen grijpt, zie je bij cloud computing." Colt, marktleider in Europa op het gebied van information delivery platforms, publiceerde in 2011 voor de derde keer hun jaarlijkse onderzoek naar de trends en inzet van cloud computing bij ondernemingen in Europa. Dit onderzoek is uitgevoerd onder meer dan 500 IT be-

sluitvormers in bedrijven in de Benelux, Groot-Brittannië, Frankrijk, Duitsland en Spanje, die in enige mate bekend zijn met cloud computing.

U kunt het onderzoek downloaden via www.colt.net/cio-research/index

Directeur grootschalige ICT-samenwerking COMMIT bij CWI

Het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam huisvest per 1 september 2011 de directeur van het grootschalige ICT-samenwerkingsproject COMMIT – **Arnold Smeulders**. Binnen COMMIT lopen verschillende onderzoeksprojecten van een consortium van universiteiten, onderzoeksinstellingen, maatschappelijke instellingen zoals academische ziekenhuizen, en grote en kleine bedrijven. De totale omvang van het programma bedraagt honderd miljoen euro, waarvan vijftig miljoen euro subsidie. Naast bijna alle Nederlandse universiteiten doen onder andere mee: Philips Research, Logica, TNO, het Rijksmuseum, Beeld en Geluid, Ilse Media, KLPD Elsevier en Hyves. Zij definiëren mede de vraagstelling van het onderzoek en passen als eerste de resultaten toe. COMMIT brengt mensen bijeen die de leidende positie van Nederland waar maken in zoekmachines, parallelle



Nieuws donateurs //ICT

rekenmethodes, databases, interactie in context, embedded systemen en kennis-technologie; componenten die in vele toepassingsgebieden van belang zijn.

COMMIT maakt het mogelijk om door publiek-private samenwerking nieuwe wetenschappelijke inzichten in producten of diensten te laten landen. Daardoor wordt Nederland beter weerbaar in de internationale concurrentie.

Contactpersoon: Arnold Smeulders (a.w.m.smeulders@cw.nl). Voor meer informatie: www.commit-nl.nl

CWI: Autosnelwegregeling profiteert van EU C4C-project
Om de intensiteit van verkeerscongestie te verminderen en de doorstroming van het verkeer te verbeteren hebben onderzoekers van het Europese C4C-



project nieuwe wiskunde en informatica ontwikkeld. De bijbehorende computer-programmatuur is gemaakt door Trinité Automatisering B.V. uit Uithoorn en wordt gebruikt in de verkeersregelcentrales van Rijkswaterstaat. Het C4C-project (Control for Coordination of Distributed Systems), dat werd geleid door het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) en waarin bedrijven en universiteiten samenwerkten, eindigde op 31 augustus. Het project is door onafhankelijke experts twee keer als uitmuntend beoordeeld. Zij waardeerden in het bijzonder de zeer effectieve relatie tussen commercieel-gemotiveerd en technologisch-geavanceerd onderzoek en innovatief onderzoek in de wiskunde en informatica.



De verkeersregelcentrale van het verkeersnetwerk rond Amsterdam gebruikt programmatuur die gebaseerd is op wiskunde, met name regeltheorie. Een nieuw ontwikkelde module stelt de medewerkers in staat om de interactie van verkeersmaatregelen voor het komend halfuur te evalueren, zoals de interactie van snelheidsregeling, toeritdosering en routeadviezen. Andere resultaten van het C4C project zijn de regeling van onderwatervoertuigen, het automatisch transport van containers en de regeling van complexe machines, zoals hoge-kwaliteitsdrukmachines.

Meer informatie: www.c4c-project.eu

Goudappel: Fietsbaarheid in Amsterdam als digitale kaart beschikbaar

"De helft van alle fietsroutes in het centrum is smaller dan de norm.", "De laatste klinkers vervangen door asfalt gaat zoveel Euro kosten", "Welk achterstallig onderhoud kunnen we meepakken bij deze opdracht?" Deze en andere beleidsvragen zijn nu snel te beantwoorden. Hoe? Door een slimme

combinatie van 'Open Source', veldwerk en geografische toepassingen van adviesbureau Goudappel Coffeng. Geoefende waarnemers fietsten het volledige fietsroutenetwerk in en naar Amsterdam. Op hun hand-computer legden ze allerlei kenmerken vast zoals breedte, staat van onderhoud, verlichting, wegdek, vrijliggend, et cetera. Kortom: "hoe geschikt is dit stuk weg voor een fietser?" Al deze gegevens (628 kilometer!) zijn opgenomen in de digitale kaart OpenStreetMap en daarmee openbaar. OpenStreetMap werkt net als internetencyclopedie Wikipedia: vrijwilligers houden de gegevens up-to-date en iedereen kan de data volgens 'Open Source'-richtlijnen gratis gebruiken. De Gemeente Amsterdam gebruikt deze gegevens bijvoorbeeld om snel te kunnen reageren op beleidsvragen en om onderhoudswerkzaamheden te combineren.

Meer weten of de data gebruiken? Neem contact op met Willem Schepers van Goudappel Coffeng, adviseurs mobiliteit te Amsterdam, tel. 020 420 92 17 (wscheper@goudappel.nl).

Nieuws donateurs //CREATIEVE INDUSTRIE

Syntens: Op naar Lyon voor de Serious Game Expo

Op 21 en 22 november wordt in Lyon alweer de 7e editie van de Serious Games Expo georganiseerd. De organisatie verwacht meer dan 1000 bezoekers uit verschillende landen. Als het aan Syntens Innovatiecentrum en CCAA ligt, zal het Nederlandse kamp dit jaar met een flinke vertegenwoordiging aanwezig zijn. Innovatieadviseur **Martijn van Gogh:** "Vorig jaar is Syntens met een groep ondernemers op een verkennende missie naar Lyon gegaan. Bijzonder aan deze beurs is dat dit één van de weinige Serious Game events is waar in vergelijking met andere events meer potentiële klanten komen en relatief meer inkopers rondlopen van grote bedrijven zoals Total, Peugeot, Nestlé en L'Oreal. De Fransen zijn blij met de Nederlandse interesse in de expo en hebben met ons afgesproken dat ze minstens de helft van de conferentie in het Engels zullen houden. En dat is een hele stap voor de zeer Franse Fransen." De beurs biedt haar Nederlandse gasten ruimte om een 'verhaal' te houden. Inmiddels hebben zich al twee Nederlandse ondernemers opgegeven voor een lecture. Gamebedrijven Witan, Sticky Studios en Ranj hebben bovendien een

standplek bemachtigd. Wanneer andere gamebedrijven ook interesse hebben zullen NBSO Lyon en Syntens kijken of ze nog een stand kunnen huren. Van Gogh: "Alle deelnemende en bezoeken-de Nederlandse bedrijven zullen zich in één brochure gezamenlijk presenteren. Het Enterprise Europe Network (E.E.N) en NBSO Lyon organiseren naast de beurs ook een tour langs Franse bedrijven en zorgen voor matchmaking tussen de deelnemende bedrijven en bedrijven uit de regio Lyon. Kortom een prachtige kans voor Nederlandse gamebedrijven om hun grenzen te verleggen."

Gamebedrijven die interesse hebben om samen met Syntens naar Lyon te gaan, kunnen zich aanmelden via Martijn.vanGogh@syntens.nl. Zie ook www.enterpriseeuropenetwork.nl.

Syntens: Game in the City 2011

Kansen in kaart brengen en verbindingen leggen. Essentiële stappen om kansen te creëren en zo tot mooie, innovatieve of gedurfde projecten te komen. Tijdens de vierde editie van Game in the City staat 'Connecting the Dots' centraal. Tijdens Game in the City op 24 en 25 november 2011 verbindt Syntens Innovatiecentrum, onderne-



mers, klanten, opdrachtgevers, producten en ideeën met elkaar. **Martijn van Gogh:** "Zo ontstaan er kansen, die je als opdrachtgever, gamer, creatieve partij, maar ook als ondernemer van tevoren misschien niet had kunnen bedenken."

Net als de andere jaren treffen ondernemers, studenten uit de gaming industrie en opdrachtgevers en geïnteresseerden uit diverse sectoren elkaar ook dit jaar weer tijdens de 'Game in the City' in de Rijnhuizen aan de Herikrail in Amersfoort. Het tweedaagse congres belooft wederom met een boeiend programma en toonaangevende sprekers te komen. Om het evenement luis-ter bij te zetten organiseert Syntens een creatieve markt waar een keur aan top-talent uit de game-industrie hun talenten en vakmanschap aan de wereld presenteren. Van Gogh: "Dit jaar organiseren we drie speciale VIP-tours. Eén voor de financiële wereld, de Health sector en de rest van geïnteresseerde afgevaardigden uit de top-500 van het Nederlandse bedrijfsleven. Dit match-maken zet zich 's avonds vrolijk voort tijdens een sfeervol VIP-diner, waar de Dutch Game Awards worden uitgereikt aan gamebedrijven en zelfstandige developers die zich (inter)nationaal hebben onderscheiden. Deze awards zijn inmiddels uitgegroeid tot de belangrijkste prijzen in de Nederlandse game-industrie."

Gamebedrijven die zich willen aanmelden voor de creatieve markt tijdens Game in the City, kunnen zich aanmelden via Martijn.vanGogh@syntens.nl

Syntens: Kring Business Modellen Game Bedrijven

De Nederlandse Game industrie kent een groot aantal kleine gameontwikkelaars en een beperkt aantal uitgevers. Een gebrek aan durfkapitaal speelt de groei en het concurrentievermogen van de Nederlandse game industrie parten. Om de ondernemers in deze sector te

Nieuws donateurs //CREATIEVE INDUSTRIE

ondersteunen en te versterken organiseert Syntens Innovatiecentrum vanaf 18 oktober een Kring Business Modellen voor Gamebedrijven. Hiermee speelt Syntens direct in op de vraag van ondernemers. Het merendeel van de ontwikkelaars streeft naar een goede game, maar beschikt niet over een innovatieve strategie voor de verkoop ervan en het optimaliseren van de marges. Bovendien hebben de Nederlandse bedrijven minder schaalvoordeel om gedurfde stappen te nemen. Er liggen kansen te over. Gameontwikkelaars bedenken momenteel ieder hun eigen oplossing maar kunnen meer gebruik maken van schaalbare businessmodellen. Daar liggen kansen.

Innovatieadviseur **Martijn van Gogh**: "Gamebedrijven, die deze handschoen op willen pakken en die bovendien willen en kunnen groeien, nodigen wij van harte uit om samen met experts stil te staan bij hun eigen groeipad. PWC begeleidt de ondernemers gedurende het traject en we verzorgen interessante

thema's, zoals het schaalbaar maken van je businessmodel, financiële planning, professionaliseren van je organisatie en de fiscaal juridische aspecten van het businessmodel. We schakelen tijdens deze bijeenkomsten verschillende experts in. Met als concreet resultaat voor de deelnemers een groeiplan, dat de gamebedrijven zullen testen via een pitch bij verschillende investeerders. Daarmee geven we direct een kans op een financiële injectie voor de ondernemingen."

Gamebedrijven die interesse hebben, kunnen zich aanmelden via Martijn.vanGogh@syntens.nl

Nieuw online platform van Ernst & Young: Xchange
Xchange is hét online platform voor het delen van kennis vóór en dóór ondernemers, powered by Ernst & Young. Dit online platform bestaat uit een website (www.eyxchange), een LinkedIn-groep en een Twitter-account. Op de website

van Xchange wordt kennis gedeeld door middel van artikelen en films, waarbij partners van Ernst & Young als boegbeeld naar voren worden geschoven. De LinkedIn-groep en het Twitter-account worden gebruikt voor het voeren, bevorderen en monitoren van discussies. Op deze wijze houden we als Ernst & Young vinger aan de pols om te weten te komen wat er speelt in ondernemersland, wat de hot issues zijn en waar ondernemers behoefte aan hebben. Het delen van kennis, het aangaan van de dialoog en het voeren van discussies over relevante onderwerpen staan bij dit platform voorop.

Ondernemers worden uitgenodigd om actief deel te nemen door informatie te delen en bij te dragen aan discussies op de verschillende sociale netwerken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Andreas Willemse, tel. 088 407 5306.

cluster Gezondheid Mens & Dier ontwikkeld: Humanimal. Humanimal verbindt de humane en veterinaire geneeskunde en heeft de ambitie een leidende bijdrage te leveren aan het voorkomen en bestrijden van infectieziekten en het terugdringen van welvaartsziekten. Op dit moment is een uitvoeringsagenda in ontwikkeling en werden alle stakeholders, partners en deelnemers op 4 oktober van 15.00 tot 18.00 uur in het WTCAA in Almere geïnformeerd over de voortgang.

Voor informatie kunt u terecht bij Karin Senf (senf@omfl.nl), projectleider Innovatie & Ontwikkeling van de OMFL.

Syntens: Seminar Slimmer Zorgen

Het dreigende personeelstekort en de explosief groeiende vraag in de zorg, dwingt zorginstellingen tot het bedenken van innovatieve oplossingen. Mede daardoor schiet het aantal particuliere initiatieven op de care-markt explosief, gaan gepassioneerde zorgverleners ondernemen en zien slimme ondernemers kansen in de groeiende zorgvraag. Toch is het niet alleen goud dat er blinkt in een sector die zich immers ook geplaatst ziet voor complexe wet- en regelgeving en een continu veranderend vergoedingstelsel. Daarom organiseert Syntens Innovatiecentrum dinsdag 15 november het seminar 'Slimmer Zorgen'. Met als doel ondernemers, managers en bestuurders te inspireren, podium te geven om te netwerken en kruisbestuivingen, cruciaal voor innovaties, te stimuleren. Het programma van Slimmer Zorgen wordt afgetrapt door keynote speaker **Coen van Veenendaal**, initiator van Alpe D'HuZes, die als geen ander zijn publiek weet te bezien met zijn bevoegdheid voor het thema Grensverleggend Leiderschap. In aansluiting op anderhalf uur pure inspiratie, wordt het programma opgeluisterd met workshops over social media en lean in de zorg. Om vervolgens volop ruimte

te maken voor pitches en demonstraties over de inzet en opbrengst van nieuwe technologieën in de zorg. Een prachtige illustratie hiervan zijn de incontinentiechip, de virtuele coach, en de slimme sleuteltoepassing. Kortom, bestuurders, managers en ondernemers in de zorg mogen deze middag in de Hogewey in Weesp eigenlijk niet missen. Te meer, omdat zij hier ook alle kans krijgen om te ontdekken hoe Hogewey met hun eigenzinnige visie op psychogeriatrische zorg sinds 1993 succes boeken. Organisator Syntens Innovatiecentrum en locatie Hogewey vragen deelnemers een bijdrage van 50 euro in de kosten.

Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via www.syntens.nl/zorgondernemercentraal.

VUmc: Live meekijken op de operatiekamer

Op 28 oktober 2011 organiseerde VUmc wederom de publieksdag 'Kijken naar kijkoperaties'. Na het grote succes van 2010 was er nu speciale aandacht voor oncologie. In 2010 keken ca. 1500 geïnteresseerden in vier sessies mee in de Amstelzaal. Door webstreaming waren ca. 10.000 mensen gelijktijdig getuige

van de ingrepen. Ook via twitter werden veel vragen gesteld, zoveel dat #kijkoperatiesVUmc zelfs de toptwitter van de dag was.

Ook dit jaar zullen teams van VUmc verschillende behandelingen uitvoeren. O.a. voor baarmoederkanker, longkanker, baarmoeder, longen, hersenen, darmen, prostaat en hoofd en hals. Ook wordt de operatiekamer ingezet. Bezoekers aan deze dag kunnen ook zelf een operatie 'uitvoeren'. Er staat een echte operatiekamer voor de bezoekers klaar met kijkoperatie-instrumenten en een namaakpatiënt. Chirurgische experts van VUmc laten de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van beeldgestuurde chirurgie en robotchirurgie zien. Operaties en behandelingen worden uitgevoerd door medisch specialisten van: neurochirurgie; KNO, hoofd-halschirurgie; gynaecologie; urologie; heilkunde; radiotherapie; maag-, darm-, leverziekten; longziekten en anesthesiologie

Aanmelden is verplicht en kan via www.vumc.nl/kijkoperaties (vol = vol). Voor meer informatie; Jan Spee, dienst communicatie; tel 020 4443444



Nieuws donateurs //LIFE SCIENCES

VUmc: Institute QuantiVision maakt beeldvorming voor artsen inzichtelijk

Artsen gebruiken verschillende soorten scans als MRI en CT om ziektebeelden in kaart te brengen en te volgen. In de nabije toekomst komen daar ook nieuwe optische scantechnieken bij. Het combineren en analyseren van verschillende typen beelden is nog ingewikkeld, mede door de enorme hoeveelheid data. Institute QuantiVision (iQ) ontwikkelt de komende jaren apparatuur en software om dit proces te verbeteren, waardoor artsen sneller en nauwkeuriger ouderdomsziektes zoals kanker en dementie optimaal kunnen vaststellen en behandelen. Woensdag

21 september vond het openingssymposium plaats. iQ is opgericht door AMC, UvA, NKI-AVL, VUmc en VU. Philips (Philips Healthcare en Philips Research) is de grootste industriële partner.

OMFL: Health innovation for humans and animals

De aanwezigheid van het Centraal Veterinair Instituut in Lelystad - onderdeel van de Animal Sciences Groep van Wageningen UR - maakt dat Flevoland een sterke positie heeft in de diergeneeskundige keten. Een positie die verrijkt wordt met de vestiging van multinationale ondernemingen en de aanwezigheid van gespecialiseerde MKB-ers. Mede door haar centrale ligging en

goede bereikbaarheid is Flevoland ook een geografische life sciences cross-over. Verbonden met het agro food cluster rond Wageningen UR én verbonden met het rode life sciences cluster van de Noordvleugel, waaronder Immuno Valley.



De provincie Flevoland en de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland hebben samen met stakeholders de visie op het

Nieuws donateurs //LIFE SCIENCES



Hypermodern centrum voor patiënten met kanker

Woensdag 28 september was de officiële opening van VUmc Cancer Center Amsterdam – diagnose en behandeling, een hypermodern diagnose en behandelcentrum voor patiënten met kanker. Alles in het nieuwe centrum is gericht op de wensen van de patiënt. Zo kan veel sneller dan voorheen, vaak al binnen 48 uur, een diagnose worden gesteld. Ook wordt meteen gekeken wat de best passende behandeling is.

Tijdens de opening haalden Mies Bouwman en Ivo Niehe herinneringen op aan hoe het begon met de 'Grootste Bingo Ooit' en de TV-shows in 2007. Meer dan 100.000 mensen kochten een lot en veel deelnemers bleven meespelen: dit jaar wordt de mijlpaal van 19 miljoen euro bereikt. Een ongekend bedrag voor een goed doel, bijeengebracht dankzij de gemeenschappelijke inspanningen van de stichting VUmc CCA en de VriendenLoterij. Een aantal jaren geleden realiseerde stichting VUmc CCA ook al het researchgebouw, dat eveneens het resultaat was van een zeer succesvolle publiek-private samenwerking.

Multidisciplinaire aanpak, actieve rol van de patiënt, bijzondere omgeving



VUmc CCA wil de onzekerheid waarin iemand verkeert die mogelijk kanker heeft zo kort mogelijk maken. Daarom vindt al het onderzoek in de nieuwe polikliniek zoveel mogelijk in één dag plaats en krijgt 80% van de patiënten binnen 48 uur een diagnose en behandelplan. Alle zorg is zoveel mogelijk op één locatie geconcentreerd. De medisch specialisten houden hun spreekuren dicht bij elkaar, zodat tussendoor gemakkelijk kan worden overlegd. Ook een spreekuur met meerdere specialisten tegelijk is snel geregeld. VUmc stimuleert de patiënt en zijn naaste om in het proces van zorg en behandeling een actieve rol te spelen. De patiënt maakt als het ware onderdeel uit van het zorgteam.

De omgeving is bijzonder zodat patiënten zich prettig en ontspannen voelen. Hiervoor is uitgebreid onderzoek gedaan onder patiënten. Dit heeft geleid tot een nieuw gebouw ontworpen volgens het Brightsite VUmc-principe: de ruimtes zijn helder, hoog en licht, en er is gebruik gemaakt van zachte kleuren en vormen en natuurlijke materialen. Op de zesde verdieping is zelfs een fraai aangelegde daktuin. In de patiëntenlounge staan comfortabele banken, relaxfauteuils en pc's. Ook is er een aantal bijzondere voorzieningen.

Zo kunnen patiënten gebruik maken van psychosociale zorg, workshops huidverzorging en dieet- en fysiotherapiesprekken. Kortom: een welkome omgeving waar de eigen inbreng en de zelfstandigheid van de patiënt voorop staan.

Zie www.vumc.nl/kanker

Nieuws donateurs //FOOD & FLOWER

Inholland: Greenports innovatieklas 'Flowers' van start

Op 20 september ontvingen 18 studenten Small Business & Retail Management en Commerciële Economie van Hogeschool Inholland Amsterdam/Diemen uit handen van **Gerard Garnier** -Flora Holland- hun eerste onderzoeksopdracht. De studenten nemen deel aan de innovatieklas 'Flowers', een project van 'Greenport Aalsmeer', onderdeel van het cluster Flowers & Food van de Amsterdam Economic Board.

Veel bloemisten staan te springen om nicheproducten en bijzondere bloemen en planten. Een groot aantal telers beschikken over dit soort producten, maar bereiken de bloemist niet. De kernvraag van de onderzoeksopdracht is: hoe krijgen kwekers hun bijzondere producten bij de bloemist?

Donderdag 22 september was de aftrap van de Innovatieklas 'Flowers'. Inhollandstudenten uit Amsterdam en Delft werken samen met studenten van Wageningen University, CAH Dronten en Lentiz MBO greenport. De studenten presenteren hun 'plan van aanpak' en beginnen met een workshop onderzoeksmethodiek van Inhollandlector 'Duurzame Verbindingen in de Greenports', Prof dr. **Olaf van Kooten**. De innovatieklas biedt studenten van verschillende opleidingsniveaus en (mbo, hbo en wo) en nationaliteiten, docenten en ondernemers gelegenheid om onderling kennis en ervaring uit te wisselen.

Het onderwijsprogramma bestaat uit excursies, bedrijfsbezoeken, colleges en onderzoek. De (onderzoeks)resultaten worden gepresenteerd op de vakbeurs Horti Fair op 3 november in de RAI in Amsterdam.

Innovatie in de sierteelt

In samenwerking met FloraHolland, Rabobank Schiphol e.o., Flower Mainport Aalsmeer, Kamer van Koophandel Amsterdam, Greenport Aalsmeer orga-

niseert de KennisKring Amsterdam op 16 november een bijeenkomst met daarin aandacht voor de innovaties en kansen in de sierteeltsector. De sierteelt maakt niet alleen onderdeel uit van het landelijke topgebieden beleid van minister Verhagen, maar is ook in de metropool Amsterdam aangewezen als één van de kansrijke clusters. Deze bijeenkomst vindt plaats in Aalsmeer de grootste bloemenveiling veiling ter wereld, waar jaarlijks voor meer dan € 2 miljard wordt verhandeld. De bijeen-

kers zijn **Michel Haring**, hoogleraar UvA, **Sander de Leeuw**, hoogleraar Logistiek aan de Vrije Universiteit over de logistieke concepten en **Ivo Brautigam**, directeur Bloemenbureau Holland over marketing concepten en het gebruik van o.a. nieuwe media. Vervolgens krijgen de deelnemers gelegenheid deel te nemen aan één van de 4 parallelle breakoutsessies. Deze vinden plaats bij een aantal vooraanstaande bedrijven uit deze sector, onder wie Dutch Flower Group, Flora-



komst wordt geopend door **Pieter Litjens**, burgemeester van Aalsmeer en voorgezeten door **Age Fluitman**, voorzitter KvK Amsterdam. **Marcel Claessen**, vestigingsmanager FloraHolland Aalsmeer en trekker van cluster Flowers & Food van Amsterdam Economic Board zal de kansen en uitdagingen van de sector met u doornemen en stilstaan bij de iconische projecten welke zijn benoemd door de Amsterdam Economic Board. Andere keynotespea-

Holland, PTMD, Green Balanz, Van Kleef Rozes, Agriom, VGB en Bloomin' Holland. De bijeenkomst wordt vervolgens afgesloten door **Timo Huges**, algemeen directeur FloraHolland en trekker van het Topteam Tuinbouw en Uitgangsmaterialen van het cluster Flowers van de Amsterdam Economic Board.

De actuele informatie vindt u op onze website www.kenniskring.nl.

Nieuws donateurs //DUURZAAMHEID

Schiphol: BioDiesel voor grondtransport op Schiphol
Circa 40 grondtransportvoertuigen van Amsterdam Airport Schiphol en KLM rijden sinds begin september op 100% BioDiesel. De partijen werken beide aan het verduurzamen van transportmiddelen op de luchthaven. Hiervoor wordt al deels gebruik gemaakt van elektrisch vervoer. Voor de voertuigen waarbij aandrijving door elektriciteit op korte termijn niet geschikt is, biedt het gebruik van BioDiesel een alternatieve duurzame oplossing. De BioDiesel die Schiphol en KLM voor hun grondtransport zullen inzetten, bestaat voor 100% uit afgewerkt frituurvet en bevat geen fossiele brandstoffen. Leverancier is SkyNRG, die eveneens duurzame kerosine levert voor vliegtuigen van KLM, Thomson Airways en Finnair.

"Het gebruik van 100% BioDiesel voor onze voertuigen geeft een belangrijke impuls aan de ontwikkeling van duurzaam ondernemen op Amsterdam Airport Schiphol. We hebben de ambitie uitgesproken om in 2012 voor eigen activiteiten CO2-neutraal te zijn. De inzet van duurzame mobiliteit draagt hieraan bij", aldus **Ad Rutten**, Executive Vice President en COO van Schiphol Group.



Ad Rutten (Executive Vice President/COO Schiphol Group; rechts op de foto) en Adriaan den Heijer (Vice President Hub Operations KLM; links op de foto), voorzien de eerste auto's van de nieuwe BioDiesel.



De komende vier maanden rijden ca. 40 voertuigen die op de luchthaven worden ingezet op de 100% BioDiesel, zoals trekkers, catering-, bird control-, lease- en bestelwagens. Als dit na vier maanden succesvol blijkt te werken, zullen nog meer voertuigen op BioDiesel gaan rijden.

Contactpersoon: Alida van Sprang, sprang@schiphol.nl

JCDecaux: Oplaadpunt in bestaand stadsmeubilair
Stadsmeubilairexploitant JCDecaux en energiebedrijf Eneco hebben op 24 september een nieuw type informatiezuil (Mupi®) in gebruik genomen op

het Rembrandtplein in Amsterdam. Deze zuil is voorzien van een oplaadpunt voor elektrische fietsen, brommers en scooters. Consumenten met een OV-chipkaart of andere RFID-pas kunnen hun elektrische vervoersmiddel hiermee gratis opladen. De plaatsing markeert de start van een pilotproject van JCDecaux en Eneco. De opkomst van elektrisch vervoer zorgt voor een toenemende vraag naar oplaadpunten in de hoofdstad. "Door een oplaadpunt (NRGSPOT) te integreren in bestaand stadsmeubilair, wordt de openbare ruimte zo efficiënt mogelijk benut. Op die manier kunnen er honderden nieuwe oplaadpunten ontstaan, zonder dat deze extra ruimte innemen. Dit past in het beleid van JCDecaux om zeer efficiënt met de openbare ruimte om te gaan. Als de pilot slaagt, kan de stad worden voorzien van vele nieuwe oplaadpunten die geen extra ruimte innemen", aldus **Rene Witzel**, directeur JCDecaux en bestuurslid KennisKring Amsterdam. "Amsterdam is uitgekozen als pilotgemeente omdat ze voorop loopt bij de implementatie van elektrisch vervoer." JCDecaux en Eneco onderzoeken op dit moment of in een volgende generatie NRGSPOTS ook oplaadpunten voor auto's kunnen worden verwerkt.

Voor meer informatie: Bart van der Voort, Marketing en Communicatie adviseur (bart.vandervoort@jcdecaux.nl)



Amsterdam RAI kiest voor duurzaam goederentransport per schip

Onlangs is Amsterdam RAI voor het eerst bevoorrad per schip. Volgeladen kwam het elektrisch aangedreven schip van Mokum Mariteam aanvaren en vol vracht verliet het schip de RAI-haven. Amsterdam RAI is early adapter van het duurzame initiatief om het vervoer over de weg terug te dringen, transportbewegingen rondom de RAI te verminderen en de luchtkwaliteit en geluidshinder in de Amsterdamse binnenstad te verbeteren.

SCHONE EN STILLE GOEDERENTRANSPORT

Elektrisch watervervoer is een nieuw hoofdstuk in het MVO-beleid van Amsterdam RAI. Het idee kwam tot stand dankzij de vruchtbare samenwerking met Icovia, afvalverwerker en één van de initiatiefnemers van Mokum Mariteam. De bevoorrading van evenementen leent zich uitstekend voor dit schone en stille goederentransport. Met de inzet van het schip van Mokum Mariteam kunnen per vol schip – de inzameling van retourvracht meegerekend – vijf à zes stadsvrachtwagens vervangen worden.

DUURZAME AMBITIE

"Duurzaamheid staat al jaren hoog op de agenda bij Amsterdam RAI. Doel is om binnen vijf jaar als congres- en evenementenorganisatie koploper te zijn op het gebied van duurzaamheid. Het maatschappelijk belang voor de stad en regio is altijd nadrukkelijk meegewo-

gen bij Amsterdam RAI Duurzaamheid voegt waarde toe aan de organisatie, zo is de gedachte. Want, een duurzaam beleid leidt tot meer klanten en betrokken medewerkers", aldus **Hans Bakker**, voorzitter directie Amsterdam RAI en bestuurslid KennisKring Amsterdam. "Amsterdam RAI is trots op de samenwerking met Mokum Mariteam: met de 'vracht door gracht' levert Amsterdam RAI een zichtbare bijdrage aan een schoner Amsterdam."

Voor meer informatie: Katelijn Wilhelmy, Amsterdam RAI, afdeling Corporate Communicatie.
T: (020) 549 17 14; M: 06 23 91 86 26;
E: k.wilhelmy@rai.nl

Unica en Dura Vermeer bouwen duurzaam datacenter

Unica en Dura Vermeer hebben een grote opdracht verworven voor de bouw van een nieuw datacenter van Equinix op het Science Park Amsterdam. Het betreft de bouw van een van de meest duurzame datacenters ter wereld. De



eerste fase van het volledig nieuw te bouwen datacenter ter grootte van 6.400 m² zal naar verwachting eind 2012 worden opgeleverd en is het meest duurzame datacenter van Equinix wereldwijd. Een Nederlandse primeur is dat een gedeelte van de restwarmte via

de bodem gebruikt zal worden voor verwarming van een ander gebouw. Equinix is een Amerikaanse beursgenoteerde leverancier van wereldwijde datacenterdiensten. Unica zal een gedeelte van de restwarmte van het gehele Equinix-complex in het Science Park Amsterdam (18.000 m², verdeeld over drie datacenters, waarvan twee bestaande) via de bodem uitwisselen voor de volledige verwarming van de Faculteit Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica (FNWI) van de Universiteit van Amsterdam. Dit wordt gerealiseerd doordat zowel het datacenter als het 50 meter verderop gelegen FNWI-gebouw gebruik maken van warmte-koudeopslag (WKO) in de grond. Hierbij dient het grondwater als warmtebuffer. Het is de eerste keer dat een dergelijk warmte-uitwisselingsproject via de bodem wordt toegepast in Nederland.

Ir. Jan Maarten Elias, directeur Unica Ecopower: "Er is sprake van een sterke groei van het aantal datacenters wereldwijd. Kenmerk van datacenters is dat ze intrinsiek veel energie verbruiken. Bovendien komt er door de hoeveelheid processen zeer veel warmte vrij. Normaliter verdwijnt deze warmte grotendeels ongebruikt in de buitenlucht. Met de door ons ontwikkelde onderlinge warmte-uitwisseling via warmte-koudeopslag (WKO) in de bodem kan een groot deel van het intensieve energie-verbruik worden bespaard. Daarnaast is deze restwarmte perfect bruikbaar voor dichtbijgelegen gebouwen waardoor de voordelen alleen maar groter worden. Wij zien dit als een veelbelovende ontwikkeling en zijn overtuigd dat de indrukwekkende synergievoordelen op veel meer locaties te behalen zijn".

Voor meer informatie: Glenn Metselaar
Hoofd corporate Communicatie
Dura Vermeer, tel. 079 343 80 54
(g.metselaar@duravermeer.nl).

Nieuws donateurs //OVERIG



VUmc: Park Golf Amstelveen golft voor VONK

Zeven Amstelveense serviceclubs organiseren jaarlijks het evenement Park Golf. Deze golfwedstrijd gaat dwars door Amstelveen waar de deelnemers op verrassende locaties konden afslaan. Ieder jaar verbindt de organisatie een goed doel aan deze dag en dit jaar was dat VONK (VUmc Onderzoek Naar Kinderkanker). VONK wil door middel van fondsenwerving meer onderzoeken kunnen doen naar de behandeling van kinderkanker. De ambitieuze onderzoekers van VONK willen zo meer kinderen genezen met minder bijwerkingen. De golf dag voor VONK dag eindigde met een diner waar ook een veiling werd gehouden. Alles om de opbrengst voor VONK zo hoog mogelijk te maken. En dat is zeker gelukt. Aan het einde van de avond overhandigde de burgemeester van Amstelveen **Jan van Zanen** (tevens bestuurslid KennisKring Amsterdam) een cheque van maar liefst 39.000 euro aan hoogleraar kinderoncologie **Gert-Jan Kaspers**. Amstelvener Kaspers reageerde heel verheugd met dit mooie bedrag. 'Wat een indrukwekkende inzet van zo veel vrijwilligers die hebben bijgedragen aan het succes van dit evenement. De opbrengst is meer dan ik had durven hopen, heel erg bedankt allemaal'. Het geld zal besteed worden aan onderzoek naar hersenstamtumoren bij kinderen. Er wordt onderzocht worden of de gegeven medicatie de hersenstamtumor bereikt. Dit alles met de

reële hoop op kans op genezing voor deze kinderen.

Voor meer informatie: Judith Stuijt, communicatie adviseur sponsoring en fondsenwerving VUmc, tel. 020 - 44 43421/4316

IBA: Braakliggende terreinen op de kaart

In Amsterdam en Zaanstad liggen door de economische crisis veel terreinen braak. Steeds vaker krijgen ze een tijdelijke invulling. Een terrein dat gebruikt wordt is beter dan een lege bouwkaal waar een hek omheen staat. Ingenieursbureau Amsterdam (IBA) maakte een digitale kaart met informatie over braakliggende terreinen in Amsterdam en Zaanstad. Mensen met goede tijdelijke initiatieven kunnen nu

tuintjes. En in Amsterdam Zuidoost is het ArenaPark aangelegd. De bouw van een uitgaanscentrum op deze plek is door de economische crisis vijf jaar uitgesteld. Het bouwterrein is omgetoverd tot een groen evenemententerrein, bijna zo groot als het Museumplein.

De kaart met braakliggende terreinen is te vinden op: www.gisd.nl/braakliggende_terreinen.

Greenock CAD Service en Post en Dekker gaan samenwerken

Greenock CAD Service, dat totaaloplossingen biedt op het gebied van CAD/CAM-systemen, is een samenwerking gestart met ingenieursbureau Post en Dekker, engineering consultants voor de OEM-markt. Doel van de sa-



gemakkelijk terreinen lokaliseren en contact opnemen met de betrokken stadsdelen en projectbureaus.

OVERDEKTE STADSCAMPING

Zo komt er in het voorjaar van 2012 een overdekte stadscamping op de Zuidas, op een leeg terrein naast kantoorgebouw The Rock. OASE, een tijdelijk gebouw van zes verdiepingen, zal ook een restaurant, een nachtclub en culturele activiteiten huisvesten.

ARENAPARK

Er zijn al meer voorbeelden van terreinen die tijdelijk in gebruik zijn, bijvoorbeeld als golfterrein of stadsstrand. In Amsterdam West, naast het Hallencomplex, ligt nu gras met mobiele moes-

menwerking is de implementatie van nieuwe productconfiguraties met behulp van Tacton-software bij klanten te optimaliseren.

Post en Dekker is gespecialiseerd in het structureren, integraal ontwerpen en borgen van complexe, configure-to-order productfamilies. Het bedrijf ondersteunt toonaangevende OEM-ers zoals Hoogovens en Stork Dairy Systems met het vergroten van hun bruto marge, het verkleinen van hun orderrisico's en het verkorten van hun doorlooptijden. "Wij herstructureren productportfolio's en het bijbehorende business process en richten ons daarbij op smart customization. Voor de borging van de nieuwe productregels

maken we gebruik van Tacton-software. En voor de implementatie van die software gaan we samenwerken met Greenock CAD Service, dat de integratie met ERP-, PDM- en Sales-systemen verzorgt en de infrastructuur actueel houdt", aldus **Ir. Eric-Jan Dekker**, medeoprichter van het Amsterdamse ingenieursbureau. "Greenock CAD Service is voor ons de beste partij om deze hoogwaardige kennis te koppelen aan ons specialisme." De keuze van Post en Dekker voor Tacton kwam tot stand na een zorgvuldige benchmark onder configuratiesystemen. "Met name functionaliteit als Integration, Optimization en Scalability zijn sterke eigenschappen van Tacton, dat zich bovendien goed leent om de nieuwe productregels van gewijzigde supply chains te borgen."

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ir. Eric-Jan Dekker, Ingenieursbureau Post en Dekker, tel. 020 - 468 08 39 (info@postendekker.nl).

U+V: The Start Up Network is gestart

April jl. is The Start Up Network (The SUN) van start gegaan. The SUN is het vlieg-wiel voor startende en jonge innovatieve bedrijven actief in ICT, nieuwe media, creatieve industrie of kennisintensieve zakelijke dienstverlening. The SUN biedt professionele managementondersteuning aan startende en doorstartende ondernemers uit Noord-Holland tegen zeer gunstige voorwaarden. Daarnaast brengen wij ondernemers in contact met een uitgebreid netwerk van financiers, potentiële samenwerkingspartners, klanten en ervaren ondernemers. Ook zijn er tal van mogelijkheden voor het volgen van mastersclasses en trainingen voor het ontwikkelen van vaardigheden en kennis van ondernemerschap. Voorzitter van The SUN is **Peter Swelheim**. The SUN is mogelijk gemaakt door gemeente Amsterdam, Provincie Noord Holland, Agentschap NL en partners uit het bedrijfsleven: Rabobank,

ABN AMRO, ACE, Van Ooijen Accountants, Solv Advocaten, Schut van de Ven notariskantoor, Van Loman & Co, Total Identity, Stadgenoot, Raadgevend Bureau Forte en Financieel Implus. Wij staan open voor nieuwe partners. KplusV organisatieadvies is de uitvoerder van het project. KplusV is in Nederland marktleider in de begeleiding van innovatieve start-ups. Door haar actieve voortrekkersrol in het opzetten en uitvoeren van innovatienetwerken heeft KplusV de afgelopen jaren meer dan 2.000 innovatieve starters geholpen.

Voor meer informatie: Chantal Brouwer 020 6699066.

Zie ook www.thesunamsterdam.nl.

DEA: Ontwikkelen begint bij samen werken

Zonder anderen begin je niets en daarom vindt DEA het belangrijk om ook bij de ontwikkeling van stad en regio betrokken te zijn. Wie een mening heeft moet ook zijn mouwen opstropen! Om die reden heeft **Sietse Dugour** zich dan ook kandidaat gesteld om toe te treden tot het bestuur van de Vereniging Bedrijfskring Almere. De grootste lokale vereniging van bedrijven in Nederland, waarin men elkaar desondanks gemakkelijk ontmoet. Zaken doen en ontspanning gaan er moeiteloos samen. De



Sietse Dugour

VBA brengt overheid en bedrijfsleven met elkaar in contact, is een gezaghebbende gesprekspartner van overheden en beschikt over voldoende autoriteit, kennis en kunde om een rol te spelen in de maatschappelijke ontwikkeling van Almere. Kortom een goede partij om als bestuurder een actieve rol in de regio te kunnen vervullen. DEA bv is dan ook blij en vereerd dat Sietse Dugour uiteindelijk door de selectiecommissie en de leden is verkozen.

Voor meer informatie over de VBA kunt u terecht op www.vba-almere.nl.

TCS launches major partnership with Amsterdam Marathon

Tata Consultancy Services (TCS) (BSE: TCS.BO, NSE: TCS.NS) a leading IT services, consulting and business solutions firm was appointed as official technology partner to the Amsterdam Marathon and has taken up the title sponsorship of the event for the five year period 2011-2015. Conceived in 1975, this event is one of Europe's leading marathons and is expected to have 33.000 participants from 80 countries at the 36th edition, which took place on 16th October 2011. It is renowned for being one of the flattest and fastest marathon courses worldwide.

'The city of Amsterdam is proud that a prestigious international company like Tata Consultancy Services has chosen to sponsor this Marathon. This sponsorship will further strengthen the relationship between the city and TCS, therefore we look forward to the new TCS Amsterdam Marathon.' said mr. **Eberhard van der Laan**, Mayor of the city of Amsterdam and chairman of KennisKring Amsterdam. "The TCS Amsterdam Marathon (as it will now be known) has grown from being an intimate event in earlier years, to a global one which is now a must on

Nieuws donateurs //OVERIG

the itinerary of most serious runners. We are pleased to have Tata Consultancy Services as our strategic partner as we look to expand the event and also deepen our use of technology." said **Simone Richardson**, Director of Stichting Sportevenementen Le Champion, the entity that organizes the event. "Given our significant and growing presence in major markets such as the

US, UK and Europe, we always looking at ways to engage with and give back to the communities we work in. An inclusive sport such as running, which has no entry barriers and can be taken up by anyone, provides tremendous opportunity to widely engage the local community and promote wellness. The Netherlands has always been a key center of operations for us and we are

pleased to support the Amsterdam Marathon as part of our larger commitment to the community.", said **Surya Kant**, President of TCS North America, UK & Europe.

Voor meer informatie: Jolande van der Aart, amsterdam.inbusiness, tel.0651227472 (vanderAart@ez.amsterdam.nl).

Benoemingen/prijzen

René s'Jacob nieuw lid algemeen bestuur KennisKring Amsterdam

Sinds 1 januari 2009 is René s'Jacob lid van het College van Bestuur van Amarantis Onderwijsgroep, de onderwijsinstelling in het VO en MBO. Daarvoor was hij werkzaam in diverse functies in het bedrijfsleven, waaronder bij KPMG, Logica en KPN. In het bestuur van de KennisKring volgt hij Bert Molenkamp op, die Amarantis per 1 oktober 2011 heeft verlaten. De Amarantis scholen zijn kleinschalige, herkenbare leslocaties in de directe omgeving van leerlingen. Elke school profileert zich met zijn eigen naam. In totaal werken zo'n 3300 medewerkers bij Amarantis Onderwijsgroep.

De scholen bereiden jonge mensen onder andere op voor een vervolg opleiding aan een HBO-instelling of een universiteit. In de beroepskolom brengt Amarantis Onderwijsgroep doorlopende leerlijnen vo-mbo meer en actief in de praktijk en stimuleert reductie van voortijdig schooluitval. Amarantis heeft in de regio's Amersfoort en Utrecht een uniek concept ontwikkeld voor het opzetten van leerbedrijven en gaat dat concept ook in Amsterdam vorm geven. Hiermee geeft Amarantis Onderwijsgroep antwoord op maatschappelijke ontwikkelingen.



René s'Jacob

WAT VERWACHT S'JACOB VAN DE KENNISKRING

De arbeidsmarkt heeft een groeiende behoefte aan goede arbeidskrachten, aan jonge mensen die niet alleen een vak leren maar ook zelfstandig een plaats in de maatschappij nemen. Als onderwijsinstelling staan we voor grote uitdagingen. Om deze het hoofd te kunnen bieden, zullen wij transparanter voor bedrijven en instellingen moeten worden, en vice versa. Wij zullen als het ware bij elkaar in de keuken moeten kijken. Bij het vorm geven van nieuwe opleidingen is co-creatie met het bedrijfsleven van groot belang. Naast het Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs, waar ik als bestuurder lid van ben, is de KennisKring daarvoor een uitstekend platform.

Zo zijn we samen met de leden van de KennisKring bezig een nieuwe Business School op MBO niveau 3 en 4 op te richten.

Contactgegevens René s'Jacob: y.vogels@amarantis.nl

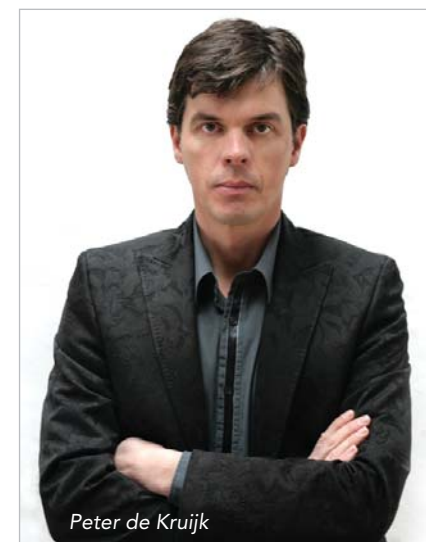
Prof.dr. R.J.M.M. Does, directeur Graduate School of Executive Programmes, UvA

Prof. dr. Ronald Does is per 1 september 2011 benoemd als directeur van de Executive Programmes van de Amsterdam Business School (ABS). Deze programma's vormen als onderdeel van de ABS - en daarmee van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde - een belangrijk deel van het onderwijsaanbod. De Executive Programmes omvatten onder meer de MBA, RA, RC en RE opleidingen en beroepsgerichte opleidingen in finances, accountancy, verzekeringskunde en actuariaat. Does werd in 1991 benoemd als part-time hoogleraar Industriële Statistiek en in 1994 als voltijd hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam (UvA). Vanaf begin jaren tachtig publiceert hij op de terreinen van de mathematische, medische en industriële statistiek, de psychometrie en quality engineering. In de afgelopen jaren zijn veertien personen bij hem gepromoveerd, terwijl mo-



Ronald Does

menteel vijf personen onder zijn leiding hun proefschrift voorbereiden. Op 1 mei 1994 richtte Ronald Does het Instituut voor Bedrijfs- en Industriële Statistiek (IBIS UvA) op. IBIS UvA BV is een adviesbureau binnen de Holding van de UvA. Vanuit zijn deskundigheid op het gebied van statistische methodologie ondersteunt IBIS UvA de verbetering van de bedrijfsprocessen van zijn klanten. Als aan de Universiteit van Amsterdam verbonden instituut speelt IBIS UvA daarnaast een voortrekkersrol in het wetenschappelijk onderzoek in de bedrijfs- en industriële statistiek en Lean Six Sigma. De wisselwerking tussen onderzoek en de toepassing ervan in het bedrijfsleven is de spil van het instituut.



Peter de Kruijk

Als directeur van IBIS UvA was/is Ronald Does werkzaam voor een groot aantal bedrijven, waaronder Achmea Pensioenen, ASM Lithography, DAF Trucks, Douwe Egberts, Philips, Reinier de Graaf Gasthuis, Universitair Medisch Centrum Groningen en ZwitserLeven.

Contactgegevens Ronald Does: tel. +31 20 525 6024/5257 (r.j.m.m.does@uva.nl)

Peter de Kruijk nieuwe adjunct directeur amsterdam.inbusiness

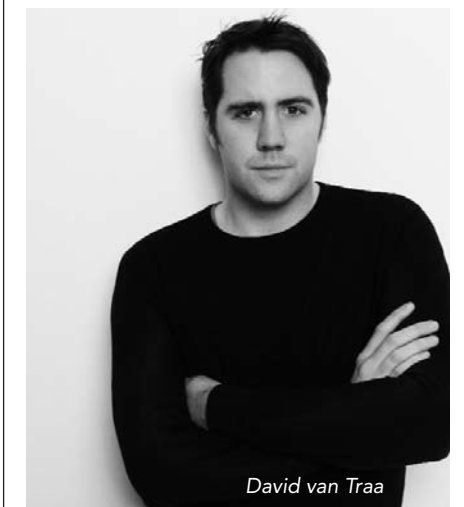
Per 1 september is Peter de Kruijk benoemd tot adjunct directeur amsterdam.inbusiness. Samen met Hilde van der Meer vormt hij de directie; hij blijft in dienst van de gemeente Haarlemmermeer. De nieuwe adjunct directeur zal naast zijn directietaken de regionale samenwerking tussen gemeenten en provincies binnen de Amsterdam Metropolitan Area organisatorisch vormgeven en verbinden met de kennis- en innovatieagenda van de Amsterdam Economic Development Board. In de Board zetten bedrijfsleven, kennisinstututen en de overheid gezamenlijk in op de innovatie- en concurrentiekracht van zeven sterke clusters in de regio om zodoende een schaa sprong in de regionale economie te realiseren.

Contactgegevens Peter de Kruijk: peter.de.kruijk@ez.amsterdam.nl.

David van Traa nieuwe directeur voor Expatcenter

Op 1 september 2011 treedt David van Traa aan als nieuwe directeur van het Expatcenter. Drie jaar geleden had toenmalig directeur Pauline Genée de opgave versnipperde overheidsdiensten voor een internationale doelgroep gebundeld aan te bieden. Het resultaat overstijgt alle verwachtingen. Met de komst van het Expatcenter is de waardering door internationale bedrijven voor de dienstverlening gestegen van een 5 naar een 8,7.

Afgelopen jaar trad de Belastingdienst toe als zesde overheidspartner, maakten ruim 800 bedrijven in de metropoolregio Amsterdam gebruik van de diensten en werd in april de 10.000e bezoekende klant verwelkomd. Voor Pauline Genée een mooi moment om het stokje door te geven aan David van Traa. Sinds 2002 is David voor de Gemeente Amsterdam op veel terreinen actief. De laatste jaren is hij vooral betrokken geweest bij de economische ontwikkeling en de internationale con-



David van Traa

currentiepositie van de Metropoolregio Amsterdam. In zijn nieuwe functie zal hij zich richten op het continueren van de succesvolle dienstverlening en de toekomstige positionering van het Expatcenter. Daarnaast zal hij aan de slag gaan met een aantal vraagstukken waarmee de dienstverlening aan internationals verder kan worden verbeterd, zoals huisvesting, onderwijs en gezondheidszorg.

Contactgegevens David van Traa: d.vantraa@expatcenter.iamsterdam.com

Britta Böhrer benoemd tot bijzonder hoogleraar Advocatuur aan de UvA

Dr. Britta Böhrer (1960) is per 1 januari 2012 benoemd tot bijzonder hoogleeraar Advocatuur aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid van de UvA. De leerstoel is ingesteld vanwege de Stichting Leerstoel Advocatuur, en wordt moge-

Benoemingen/prijzen



lijkt gemaakt door de Nederlandse Orde van Advocaten. Böhler volgt prof. mr. Floris Bannier op, die de leerstoel sinds 2004 bekleedde. Als bijzonder hoogleraar zal Böhler zich in onderwijs en onderzoek richten op de ontwikkeling en betekenis van de togadragers en hun organisaties in de moderne rechtsstaat.

Contactgegevens Britta Böhler:
bböhler@bohler.eu

Kelly Trommels nieuwe Life Sciences acquisiteur

Per 1 september is Kelly Trommels benoemd tot acquisiteur life sciences voor de Amsterdam Metropolitan Area. In de Life Sciences clusterstrategie van de Amsterdam Economic Board is de ambitie aangegeven om in de periode tot 2020 uit te groeien tot een toon-



Kelly Trommels

aangevend en volwaardig rode LS cluster. Als LS acquisiteur zal zij zich richten op de groei en behoud van bestaande business (investor development) en acquisitie van buitenlandse LS bedrijven. Betrokken partijen: Science Park Amsterdam, Academisch Medisch Centrum, Amsterdamse Innovatie Motor, Vrije Universiteit Amsterdam / VU Medical Center, amsterdam inbusiness. De LS acquisiteur komt in dienst bij Economische Zaken Amsterdam.

Contactgegevens Kelly Trommels:
trommels@ez.amsterdam.nl.

Mark Bothof Studentondernemer van 2011

Uit handen van **Maurits van Oranje**, managing partner van The Source kreeg Mark Bothof de felbegeerde Student Ondernemers Prijs 2011. Na ruim 1,5 jaar hard werken is dit een mooie pluim



voor het team van SecuReceipt. "De jury is er van overtuigd dat het bedrijf van Mark een einde kan maken aan de bonnetjes-ellende bij onkostendeclaraties. Mark Bothof en zijn bedrijf SecuReceipt hebben een product ontwikkeld waar veel mensen plezier van zullen hebben en hij heeft een onderneming opgezet die grote kansen heeft om stormachtig te groeien. Daarbij komt dat hij een ondernemer is die dat volgens ons gaat realiseren."

Mark Bothof: Ons doel is om declareren binnen bedrijven gemakkelijker te

maken. Hierdoor wordt het leuker en goedkoper. Om te zorgen voor een naadloze overgang van "ouderwets" declareren naar SR//Expenses maken wij veel koppelingen. Met onze nieuwe partners kunnen we deze koppelingen gebruiken om naadloos te integreren in de bedrijfsprocessen. Zo kunnen wij ons ook blijven focussen op het mobiele declaratieproces en onze partners allemaal op hun eigen vakgebied. "Schoenmaker blijf bij je leest."



Contactgegevens
Mark Bothof: tel.
020 - 888 4207
markbothof@
securereceipt.com.

CWI Database Architecture Group wint VLDB 2011 Visions Best Paper Award

Martin Kersten (2e van links), CWI Fellow van het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam, heeft op 1 september de VLDB 2011 Challenges & Visions Track Best Paper Award ontvangen. De uitreiking vond plaats tijdens de 37e International Conference on Very Large Data Bases (VLDB) in Seattle (USA). VLDB is de toonaangevende internationale conferentie over database management. Kersten kreeg deze prijs voor de publicatie 'The Researcher's Guide to the Data Deluge: Querying a Scientific Database in just a Few Seconds', die hij schreef met CWI-collega's Stefan Mane-gold, Stratos Idreos en Erietta Liarou. Het artikel geeft een heel nieuwe onderzoeksvisie op hoe zeer grote databases interactief kunnen worden geëxploreerd, in het bijzonder voor wetenschappelijk datamanagement, waar het gaat om meerdere terabytes aan nieuwe gegevens per dag. Om wetenschappers hierbij te helpen zijn belangrijke innovaties nodig. De heersende opvatting bij het zoeken in databases is dat de resultaten correct en volledig moeten zijn. Kersten en zijn collega's pleiten nu om die voordelen af te wegen



tegen snelheid die behaald wordt door een directe respons en inzicht in de voorhanden zijnde databaseverzameling. Het werk is onderdeel van het SciLens project in de CWI-onderzoeksgroep Database Architectures (INS1).

Contactgegevens Martin Kersten:
martin.kersten@cwi.nl (www.cwi.nl).

Boekel wint UKTI Investment Award

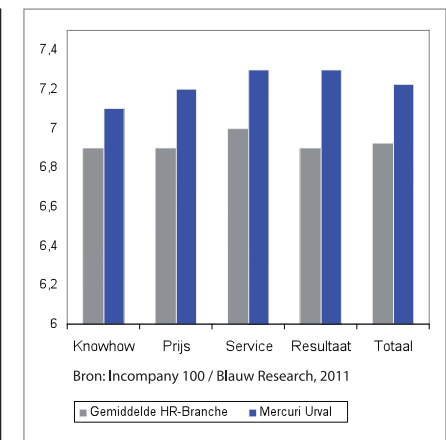
Op 29 september 2011 organiseerde UK Trade & Investment (UKTI) haar jaarlijkse Investment Awards Dinner voor Nederland om aandacht te besteden aan de prestaties en de successen te vieren van Nederlandse bedrijven die tijdens het afgelopen financieel jaar hebben geïnvesteerd in de UK of hun werkzaamheden aldaar hebben uitgebreid. Boekel won als enige zakelijke dienstverlener een award. Gastheren van het Awards Dinner, waar de Award aan Boekel overhandigd werd, waren **Paul Arkwright**, ambassadeur van Hare Majesteit in Nederland en **Nick Baird**, de nieuwe CEO van UKTI. Het diner vond plaats in de residentie van de ambassadeur in Den Haag. We zijn trots dat wij deze award hebben gewonnen en danken speciaal onze cliënten die ons hebben geholpen de lancering van ons kantoor in Londen tot een succes te maken.

Contactgegevens Ferdinand Mason:
tel. 020-7953193
Ferdinand.mason@boekeldenere.com.

Mercuri Urval 1ste in Incompany 100

Onlangs is voor het tweede achtereenvolgende jaar Mercuri Urval gekozen als beste HR-bureau in het Incompany 100 onderzoek naar de beste adviesbureaus van Nederland. Inzicht in de lokale situatie met een internationale kijk op de uitdagingen van morgen, dat is wat adviesorganisatie Mercuri Urval biedt. Al ruim vier decennia realiseert Mercuri Urval voor grote en kleine organisaties in het bedrijfsleven en publieke sector meer effect, meer resultaat en meer succes door het geven van de juiste adviezen over de inzet van mensen.

Korte reactie: "Twee achtereenvolgende jaren en in een sterk veranderende markt deze waardering krijgen is een echte beloning voor ons werk. De uitdaging om deze waardering ook het komende jaar weer waar te maken is groot. In een wereld waar kennis voor iedereen toegankelijk is, waar de globalisering zich uitbreidt, waar de onzekerheid toeneemt en waar veranderingen elkaar in een razend tempo opvolgen, is er weinig ruimte voor fouten en halve beslissingen. HRM neemt daarom nog



steeds in belang toe want mensen zullen meer dan ooit de doorslaggevende factor voor succes worden. Mensen verbinden met de organisatie en de strategie is daarbij cruciaal."

Meer informatie bij Margriet Brink, Senior Management Consultant (margriet.brink@mercuriurval.com) of Marc Sterel, Senior Management Consultant, tel. 020- 314 4500 (mark.sterel@mercuriurval.com).

Wiskunde Olympiade 2011

Op 17 juli startte de Internationale Wiskunde Olympiade (IMO)2011, de oudste en grootste wetenschapsolympiade ter wereld, in Amsterdam.



Eerbetoon aan Lisa Sauermann tijdens de IMO-slotceremonie op 23 juli



Het Nederlandse team

Benoemingen/prijzen

Burgemeester **Eberhard van der Laan** en voorzitter van Stichting IMO 2011 **Robbert Dijkgraaf**, president van de KNAW, gaven tijdens een spectaculaire openingsceremonie in de RAI het startsein. Meer dan 560 zeer getalenteerde jonge wiskundigen uit 101 landen bezochten Amsterdam om de moeilijkste wiskundige problemen op te lossen; onder hen 57 meisjes. De achttien jaar oude Duitse Lisa Sauermann won

IMO2011 met een perfecte score van 42 punten. Zij ontving haar vierde gouden medaille. Dit maakte haar de beste deelnemer in de geschiedenis van IMO. De meest succesvolle teams waren afkomstig uit China, de VS en Singapore. Het Nederlandse team eindigde op de 28e plaats (vorig jaar 38e). Het was de eerste keer dat de wedstrijd in Nederland plaatsvond. Sinds juli is de internationale IMO Foundation, die de organisatie

van het jaarlijkse evenement ondersteunt, gevestigd op het CWI. CWI was ook partner in de organisatie van IMO2011. Amsterdamse sponsors waren Google, de Vrije Universiteit, de gemeente Amsterdam, science centre NEMO, CWI, SARA en de Universiteit van Amsterdam.

Meer informatie: www.imo2011.nl

loonkosten, vastgoedkosten en belastingvoordelen en subsidies. Bij dat laatste is het opvallend dat de 'Innovatiebox' bij veel investeerders onbekend is, maar even vaak een bepalende factor blijkt in de keuze voor Nederland. Daarnaast is men minder te spreken over de inflexibiliteit van ons arbeidsrechtelijke systeem en de kwaliteit en beschikbaarheid van R&D.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Stephan Hoek, 06-29083077 (stephan.hoek@nl.ey.com).

In scenariostudie laten Rabo-economen uw toekomst zien
In een recentelijke scenariostudie schetsen Rabo-economen vier mogelijke toekomstbeelden voor 2030. Het

beelden in een kristallen bol. Ze schetsen op een plausibele manier hoe de wereld er in 2030 uit zou kunnen zien.

VIER THEMA'S IN BOEKVORM

In het boek IN2030 gaat de auteur uitgebreid in op de wereldeconomie, wonen en werken in Nederland, De financiële sector en grondstofzekerheid en duurzame economische ontwikkeling. Daarnaast leest u hoe deze scenario's kunnen worden ingezet bij strategievorming en beleidsvoorbereiding.

HOE ZIET UW TOEKOMST ER UIT?

Op de website IN2030.nl kunnen bezoekers hun persoonlijke toekomstscenario's samenstellen en aangeven wat er op korte termijn moet gebeuren om Nederland '2030-proof' te maken.

zoek wordt voor het eerst duidelijkheid verschaft over hoeveel mensen daadwerkelijk contact maken met een reclame-uiting. KennisKring-lid JCDecaux is één van de stuwende krachten achter het onderzoek.

Het Buitenreclame Onderzoek is het eerste bereikonderzoek waarin niet uitgegaan wordt van het aantal mensen dat een uiting heeft kunnen zien, maar het aantal keren dat contact wordt gemaakt met een uiting. Per buitenreclameobject is op basis van de ligging, omgevingsfactoren, verkeerstellingen en eye tracking onderzoek een zichtbaarheidsscore berekend. Hierin zijn ook zaken als de snelheid van het verkeer en het formaat van het object meegenomen.

"Dit onderzoek werpt niet alleen een totaal nieuw licht op de inkoop van buitenreclame, maar ook op de manier waarop bereikonderzoek moet worden uitgevoerd", begint **Rene Witzel**, Algemeen Directeur van JCDecaux, bestuurslid KennisKring Amsterdam en lid van de Technische Commissie van het Buitenreclame Onderzoek. "Als een gezin de televisie aan heeft staan, wordt geregistreerd dat alle gezinsleden de commercials die op dat tijdstip op de betreffende zender zijn uitgezonden hebben gezien, of ze nu met z'n allen voortdurend en aandachtig hebben gekeken of niet. In het Buitenreclame Onderzoek krijgt een Abri die ver van de weg staat een lagere zichtbaarheidsscore dan een object dat pal langs de weg staat. De kans dat automobilisten en fietsers contact maken met het object is immers minder. Andere media kunnen nu niet langer achterblijven en moeten ook een methodiek ontwikkelen om het échte reclamebereik te meten."

Voor meer informatie:
Bart van der Voort, Marketing en Communicatie adviseur
(bart.vandervoort@jcdecoux.nl).

Publicaties en voordrachten

Economie van Experiences

Het boek "Economie van Experiences" van de auteurs **Albert Boswijk**, **Ed Peelen** en **Steven Olthof** behandelt betekenisvolle belevenissen en het ontwikkelen van innovatieve en duurzame concepten van immateriële waarde. Het boek gaat in op theoretische achtergronden en praktische toepassingen. Experience economy wordt niet gezien als het opleuken van producten en diensten, maar als het centraal stellen van de mens, deels in zijn rol als klant of gebruiker, in zijn of haar leefwereld. Het gaat om het op andere wijze zoeken van verbinding tussen partijen die samen betekenisvolle experiences mogelijk maken en faciliteren. Het boek besteedt aandacht aan nieuwe vormen van waardecreatie en aan nieuwe verdienmodellen. Ook wordt er dieper ingegaan op experience-economy concepten in de zorgsector en de financiële dienstverlening. Tevens wordt uitvoerig aandacht besteed aan de toekomst van de stedelijke economie en de vraag hoe de 'creatieve stad' kan worden vormgegeven. Stap voor stap worden de fundamenten van betekenisvolle belevenissen en de achterliggende ontwerpprincipes uiteengezet. Vervolgens bespreken de auteurs hoe de theorie in de praktijk gebracht kan worden. Het boek bevat

veel praktijkvoorbeelden en elk hoofdstuk wordt afgesloten met een relevante businesscase.

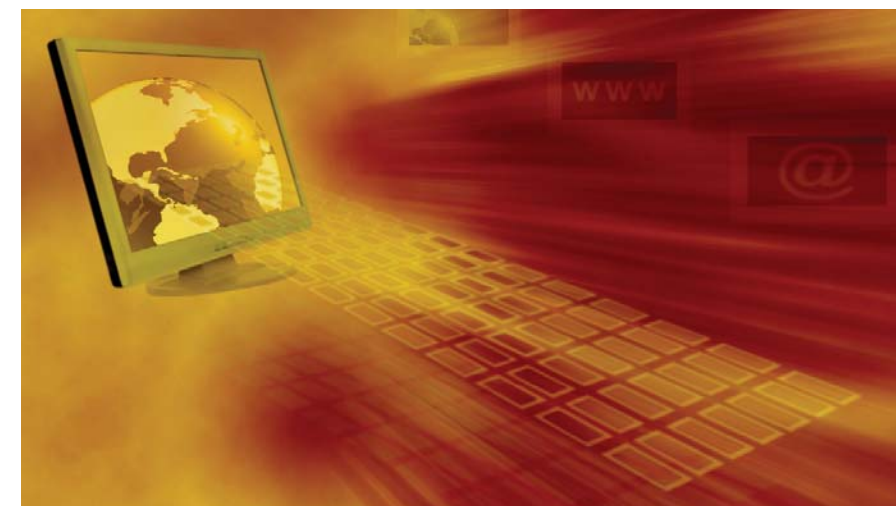
Economie van experiences is geschreven voor HBO studenten. Daarnaast is het vanwege de vele praktijkvoorbeelden en de methodische aanpak van immateriële waardecreatie een aanrader voor ondernemers, businessinnovatiemanagers, marketeers en adviseurs. De auteurs zijn verbonden aan het European Centre for the Experience and Transformation Economy. Voor meer informatie: [ir. S.A.M. Olthof, olthof.wegman@planet.nl](mailto:ir.S.A.M.Olthof@planet.nl).

Nederlands vestigingsklimaat: Heeft Nederland haar kansen benut?

Het aantal buitenlandse investeringsprojecten in Nederland is met 115 projecten terug op het niveau van voor de crisis. Maar ondanks de groei van het aantal investeringsprojecten (+6%) daalde Nederland van de zevende naar de achtste positie op de Europese ranglijst van landen met de meeste agetrokken buitenlandse investeringsprojecten in 2010. Dit blijkt uit de Barometer Nederlands vestigingsklimaat 2011 van Ernst & Young waarin 210 beslissers van internationale ondernemingen van binnen en buiten Nederland hun perceptie

geven op het Nederlandse vestigingsklimaat en hun verwachtingen ten aanzien van de toekomstige aantrekkelijkheid van Nederland.

Nederland beschikt in de ogen van internationale beslissers over een aantal jaarlijks terugkerende sterke punten zoals het leef- en sociaal stabiele klimaat en de telecomunicatie- en transportinfrastructuur. Nederland wordt echter minder aantrekkelijk gevonden als het gaat om bijvoorbeeld



onderliggende model gaat uit van de variabelen evolutionair versus revolutionair en harmonie versus conflict. Anders gezegd: wordt de wereld gekenmerkt door gematigde, geleidelijke ontwikkelingen of door snelle, schoksgewijze veranderingen. En is zij vreedzaam of lopen de spanningen tussen machtsblokken, regio's, generaties en culturen alleen maar verder op?

Om tot de vier scenario's te komen hebben zij alle analytische gereedschappen ingezet die anno 2011 beschikbaar zijn. De scenario's zijn dan ook aanmerkelijk meer dan zomaar

Daarnaast bevat deze website heldere trendanalyses die vooraf gingen aan de ontwikkeling van de vier scenario's. Wilt u meer inhoudelijke informatie? Neem dan contact op met Hans Stegeman, hoofd Nationaal Macroeconomisch Onderzoek van Rabobank Nederland: tel. 030 – 213 14 07; (h.w.stegeman@rn.rabobank.nl).

Innovatief onderzoek bepaalt reële contactkans medium

Een innovatieve, nieuwe manier om het bereik van out-of-home media exploitanten te meten is 8 september gepresenteerd. In het Buitenreclame Onder-

Agenda

15 NOVEMBER 2011

Seminar Slimmer Zorgen

Met dit seminar beoogt Syntens ondernemers, managers en bestuurders te inspireren, podium te geven om te netwerken en kruisbestuivingen, cruciaal voor innovaties, te stimuleren. Het programma van Slimmer Zorgen wordt afgetrapt door keynotespeaker Coen van Veenendaal, initiator van Alpe D'HuZes. Zie ook pagina 31. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via www.syntens.nl/zorgondenemercentraal.

16 NOVEMBER 2011

Openbare Les: 'A Life Changing Experience!'

Durven we nog te dromen?

In zijn openbare les ter aanvaarding van het Lectoraat Topsport en Onderwijs zal Cees Vervoorn ingaan op wat sport en bewegen kan betekenen voor de samenleving. Maar hij zal met name, met behulp van prachtig beeldmateriaal, proberen de toehoorder te betrekken bij

wat passie met je kan doen. Passie en gedrevenheid kunnen je leven blijvend veranderen. Tevens zal hij proberen uit te leggen dat dromen mooi zijn maar dat het realiseren van dromen nog veel beter voelt. Dit alles in de context van zijn Lectoraatsopdracht om 'kennis te verbinden, te verbreden en te verspreiden in relatie tot de ambitie om zowel (de regio) Amsterdam als heel Nederland naar olympisch niveau te brengen'. Een heel mooie droom! Locatie: HvA Auditorium van Gebouw Leeuwenburg, Weesperzijde 190 (naast Amstelstation) te Amsterdam. Aanvang 16.00 uur. Aanmelden tot 10 november via www.hva.nl/openbareles-cesesvervoorn

16 NOVEMBER 2011

Innovatie in de sierteelt

In samenwerking met Flora Holland, Rabobank Schiphol e.o., Flower Mainport Aalsmeer, Kamer van Koophandel Amsterdam, Greenport Aalsmeer organiseert de KennisKring Amsterdam op 16 november een bijeenkomst met

daarin aandacht voor de innovaties en kansen in de sierteeltsector. De sierteelt maakt niet alleen onderdeel uit van het landelijke topgebieden beleid van minister Verhagen, maar is ook in de metro-pool aangewezen als van een de kansrijke clusters. Zie voor meer informatie pag 33 of ga naar www.kenniskring.nl

22 NOVEMBER 2011

Lab Career Event

De vijfde editie van dé landelijke banen- en opleidingsdag voor laboratorium-medewerkers en studenten op mbo- en hbo-niveau. Deze lustrumeditie wordt gehost door AIM/Amsterdam BioMed Cluster. Meer informatie: www.labcareerevent.nl

24 NOVEMBER 2011

Fietsen

De stad verandert, modes gaan voorbij, bestuurders komen en gaan, maar één traditie houdt stand: het O+S jaarboek-symposium. Dit jaar vindt het plaats op 24 november. De middag staat in het



teken van fietsen: fietsdepots, weesfietsen, bakfietsen, fietshotels, fietsendieven, fietsbeleid en nog veel meer dat met fietsen in de stad te maken heeft. Het programma volgt binnenkort, maar reserveer de datum alvast in uw agenda: 24 november van 15.00-18.00 uur in de Rode Hoed. Voor meer informatie: Jeroen Slot, j.slot@os.amsterdam.nl

25 NOVEMBER 2011

TEDxAmsterdam

De TEDxAmsterdam wordt opnieuw gehouden in de Stadsschouwburg te

Amsterdam. Het motto van de non-profit organisatie is 'Ideas worth spreading'. De eerste TED vond plaats in 1984 in Palm Spings de VS met als doel het samenbrengen van inspirerende denkers en doeners uit de technologie-, entertainment- en designsector. Het evenement heeft sindsdien de wereld veroverd. Lees meer op www.tedxamsterdam.com

19-21 MAART 2012

BIO-Europe Spring

Dit jaarlijkse internationale congres, georganiseerd door de EBD Group, helpt bedrijven in de rode biotechsector bij het vinden van de juiste partner voor groei en succes. Het op een na groot-



ste Europese partneringcongres op het gebied van life sciences vindt in 2012 plaats in Amsterdam dankzij de inspanningen van het Life Sciences & Health Innovatieprogramma (LSH) en AIM/Amsterdam BioMed Cluster. Meer informatie: www.ebdgroup.com/bes

Nieuwe donateurs

NMC-Nijssse International
executive search

NMC-Nijssse International is een van de oudste en meest toonaangevende executive search organisatie voor senior management posities in het bedrijfsleven en not-for-profit organisaties. De kerndiensten van NMC Nijssse zijn vertaald naar marktsectoren, disciplines en specialisaties op diverse ervaringsniveaus (inclusief toezichtfuncties). Verder is het bureau bij een aantal cliënten de preferred supplier bij de invulling van sleutelposities in de top van deze organisaties.

Het team van NMC-Nijssse bestaat uit consultants met een corporate ervaring die ook aan de andere kant van de tafel hebben gewerkt. Zij hebben kennis van de marktgebieden, functionele disciplines en van mensen, organisaties en processen. NMC-Nijssse International biedt een dynamisch netwerk dat uitgaat van de filosofie dat onze kandidaat zijn of haar persoonlijkheid meebrengt die minstens zo belangrijk is als de opleiding en ervaring van de kandidaat.

NMC-Nijssse International beschikt over een netwerk van acht eigen Europese kantoren. Naast de hoofdvestiging in Amsterdam zijn er kantoren in Frankfurt, Lissabon, Londen, Milaan, Madrid, Parijs en Zurich. Daarnaast heeft NMC-Nijssse Internationale een exclusief partnership in Centraal en Oost-Europa, het Midden-Oosten, Zuid-Afrika en China.

Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Capgemini

Met 115.000 mensen in 40 landen is Capgemini wereldwijd een van de meest vooraanstaande aanbieders van consulting-, technology- en outsourcingdiensten. In 2010 rapporteerde Capgemini Group een omzet van 8,7 miljard euro. Samen met zijn klanten creëert en realiseert Capgemini resultaatgerichte business- en technology-oplossingen, toegesneden op de klantbehoefte. Als een cultureel diverse organisatie heeft Capgemini zijn eigen onderscheidende manier van werken, de Collaborative Business Experience™. Hierbij maakt Capgemini gebruik van het wereldwijde leveringsmodel Rightshore®.

Rightshore® is een handelsmerk van Capgemini.



BESTUUR KENNISKRING AMSTERDAM

DAGELIJKS BESTUUR

Paul Doop Plaatsvervangend voorzitter
CvB UvA
Age Fluitman Voorzitter Kamer van
Koophandel Amsterdam
Carolien Gehrels Wethouder EZ gemeente
Amsterdam
Annemarie Jorritsma Burgemeester
gemeente Almere
Eberhart van der Laan (vz) Burgemeester van
Amsterdam
Hans van der Noordaa (pm) Lid Bestuur
Bank ING
Johan Remkes Commissaris van de Koningin
provincie Noord-Holland
Rene Smit Voorzitter College van Bestuur
Vrije Universiteit

ALGEMEEN BESTUUR

Jan Nico Appelman Gedeputeerde
provincie Flevoland
Hans Bakker Voorzitter Directie
Amsterdam RAI
Pieter Broertjes Burgemeester van Hilversum
Harry van Dorenmalen Algemeen directeur
IBM Nederland, België en Luxemburg
Robert Dunn CEO UPC Nederland
Leo Esselman CFO, Nationaal Lucht en
Ruimtevaartlaboratorium (NLR)
Geke Faber Burgemeester van Zaanstad
Sam van der Feltz CEO International Bureau
for Fiscal Documentation
Ton van der Gaag Directeur Noordwest
Nederland, KPN
Robert Geerlings Voorzitter Sportraad
Amsterdam
Anja Groenewoud CEO Accenture
Maarten de Groof CCO, Schiphol Group
Robert Harryvan Directeur Corporate Clients
ABN AMRO Bank nv
Anthony Hellegers Director Strategy,
Wholesale, Legal & Regulatory Vodafone
Netherlands
Henk Jan Hoogendoorn Directeur
Corporate Clients Deutsche Bank
Ronald Huikeshoven Regiodirecteur AM NV
René s'Jacob Voorzitter College van Bestuur
Amarantis
Edo de Jaeger Voorzitter Raad van Bestuur
ROC van Amsterdam-Flevoland
Mike Jansen Managing Partner Baker &
McKenzie
Wim Jansen Regiodirecteur Business
Banking Amsterdam ING
Herman Kaemingk Partner Loyens & Loeff
Seames Keating COO Logica
Jos van Kleef Lid MT Goudappel Coffeng
Anne-Marie Klijn Boekel De Nerée, advocaat
en partner
Harm Kreulen Directeur Koninklijke
Luchtvaart Maatschappij N.V.
Roelof Kruize Algemeen Directeur, Waternet
Stephen Lauers Regional Manager Partner
Ernst & Young
Carol Lemmens Managing Director
Twijnstra Gudde

Marcel Levi Voorzitter Raad van Bestuur
Academisch Medisch Centrum
Ineke van der Linden Directeur HES/HvA
Dertje Meyer Algemeen directeur Haven
Amsterdam
Peter Molengraaf Voorzitter Raad van
Bestuur Alliander
Huib Morelisse Voorzitter Raad van Bestuur
NUON N.V.
Rahma el Mouden CEO MAS Dienstverleners
Elmer Mulder Voorzitter Raad van Bestuur
VUmc
Theo Mulder Directeur Onderzoek
Koninklijke Nederlandse Akademie van
Wetenschappen
Shankar Narayanan Head Benelux
Operations Tata Consulting Services
Anita Nijboer Partner Tax PwC
Bart Noordam Directievoorzitter Science
Park Amsterdam en decaan UvA
Jaap Pranger Directeur Operations
Afval Energie Bedrijf Amsterdam
Willem Prins Managing Director TNT
Express Benelux
Jaap van Rhijn CEO Colliers International
Netherlands
Theo Rinsema Algemeen directeur Microsoft
Jan de Rooij Partner Deloitte
Jeroen van Roon Partner Boer & Croon
Maarten Rosenberg CFO Rabobank
Amsterdam en Omstreken
Jan van Run Gedeputeerde Provincie
Noord-Holland
Kees Rutten Lid College van Bestuur
Hogeschool INHOLLAND
Joop Saan Algemeen directeur Koninklijke
Saan
Bernt Schneiders Burgemeester van Haarlem
Ben Scholten Wethouder EZ gemeente
Almere
Kees Sibbing Directeur Grootmarkt en
International Business Center Achmea
Roel Steenbeek Voorzitter Raad van Bestuur
Ymere
Coks Stoffer CEO Cisco Nederland
Rudy Stroink Algemeen directeur TCN
Property Projects
Jan-Hendrik Sweers Algemeen directeur
Vialis B.V.
Wietse Tjoelker Partner KPMG Accountants
Peter Veenman Algemeen directeur Colt
Technology Services
Egbert Vennik Regiodirecteur
Van Gansewinkel
Corné Verbraak Operationeel directeur
Randstand Nederland
Dirk Minne Vis Regiodirecteur Businessunit
West Syntens Amsterdam
Mascha van Vuuren Directeur Ballast Nedam
Theo Weterings Burgemeester van
Haarlemmermeer
Rene Witzel Algemeen directeur JCDecaux
Jan van Zanen Burgemeester van
Amstelveen
Marja Zonneville Sitemanager Shell
Technology Centre Amsterdam

COLOFON

Eindredactie Sven Simons
Fotografie Bob Bronshoff
Jeroen Oerlemans
Thies Bening
Maarten Wesselink
Edwin van Eis
Skjell Postema
Arie Wapenaar
Trinité Automatisering B.V.

Vormgeving Bureau Pindakaas
Tafelgesprek Vincent Pieters
Interview Maarten Wesselink
Drukwerk Joh. Enschedé,
Amsterdam

Met dank aan MCI voor de logistieke
ondersteuning tijdens de bijeenkomsten
van de KennisKring. MCI is een
full-service event manage-
ment bureau met 45 kantoren
in 22 landen wereldwijd.



INTERNETADRESSEN DONATEURS

4 Work b.v. www.4work.nl
ABN-AMRO www.abnamro.nl
Abbott Healthcare B.V. www.abbott.nl
Academisch Medisch Centrum www.amc.nl
Accenture www.accenture.nl
Achmea Zorg www.achmea.nl
AdamNet www.adamnet.nl
Afval Energie Bedrijf
www.afvalenergiebedrijf.nl
Air France/ KLM www.klm.com
Alliander www.alliander.nl
Amarantis www.amarantis.nl
AM NV www.ameurope.com
Amsterdam Innovation Motor
www.aimsterdam.nl
Amsterdam school of Real Estate
www.asre.uva.nl
Amsterdam Science Park nv www.asp.nl
Amsterdamse Hogeschool voor de kunsten
www.ahk.nl
Arcadis Nederland bv www.arcadis.nl
Arkin www.amcdemeren.nl
Baker & McKenzie www.bakernet.nl
Ballast Nedam www.ballastnedam.nl
Bank Insinger de Beaufort N.V.
www.insinger.com
Boekel De Nerée www.boekeldeneree.com
Boer & Croon www.boercroon.nl
De Burcht www.deburcht-vakbondsmuseum.nl
Bureau Jeugdzorg Agglomeratie
Amsterdam www.bja.nl
Capgemini www.nl.capgemini.com
Centercom Buitenreclame
www.centercom.nl
Centrum voor Wiskunde en Informatica
www.cwi.nl
Cisco Systems Inc. www.cisco.com
Club van 30 www.clubvan30.nl
Colliers International Netherlands
www.colliers.com
Colt Technology Services www.colt.net
Corporate Lives www.illumion.nl
Corporate Recovery Management b.v.
www.corporaterecovery.com
DEA b.v. www.deabv.nl
Decisio www.decisio.nl
Deutsche Bank www.deutsche-bank.nl
Dienst Economische Zaken, gemeente
Dienst Infrastructuur Verkeer en Vervoer
www.ivv.amsterdam.nl
Amsterdam www.ez.amsterdam.nl
Dienst Milieu- en Bouwtoezicht, gemeente
Amsterdam www.dmb.amsterdam.nl
Dienst Onderzoek en Statistiek Amsterdam
www.os.amsterdam.nl
Dienst Persoonsgegevens
www.dpg.amsterdam.nl
Dienst Ruimtelijke Ordening
www.dro.amsterdam.nl
Deloitte www.deloitte.nl
Dura Vermeer www.duravermeer.nl
Energieonderzoek Centrum Nederland
www.ecn.nl
Ernst & Young www.ey.nl
Evalueserve www.evalueserve.com
Faculteit de Maatschappij en
Gedragswetenschappen, Universiteit van
Amsterdam www.fmg.uva.nl
FOM-Instituut voor Atoom- en
Molecuulfysica (AMOLF) www.amolf.nl

Gemeente Almere www.almere.nl
Gemeente Amstelveen www.amstelveen.nl
Gemeente Diemen www.diemen.nl
Gemeente Haarlem www.haarlem.nl
Gemeente Haarlemmermeer
www.haarlemmermeer.nl
Gemeente Hilversum www.hilversum.nl
Gemeentelijke Geneeskundige en
Gezondheidsdienst (GG en GD)
www.gggd.amsterdam.nl
Gemeente Ouder-Amstel www.ouder-amstel.nl
Gemeente Purmerend www.purmerend.nl
Gemeente Zaanstad www.zaanstad.nl
Generali Verzekeringsgroep NV
www.generali.nl
Goudappel Coffeng B.V. www.goudappel.nl
Haven Amsterdam www.havenamsterdam.nl
Het Nederlands Kanker Instituut www.nki.nl
Hogeschool INHOLLAND Diemen
www.inholland.nl
Hogeschool van Amsterdam www.hva.nl
Hogeschool voor Economische Studies
www.hesasd.nl
IBIS UvA www.ibisuva.nl
IBM Nederland BV www.nl.ibm.com
Info.nl www.info.nl
ING Bank www.ingbank.nl
Ingenieursbureau Amsterdam www.iba.nl
Ingenieursbureau Post en Dekker
www.postendekker.nl
Instituut voor Media- en Informatie-
management, HvA www.mim.hva.nl
International Bureau of Fiscal Documentation
www.ibfd.org
IVAM Research and Consultancy on
sustainability www.ivam.uva.nl
JCDecaux www.jcdecaux.nl
Joh. Enschede Facilities bv
www.joh-enschede.nl
KplusV Organisatieadvies BV www.kplusv.nl
Kamer van Koophandel Amsterdam
www.amsterdam.kvk.nl
Kohnstamm Instituut www.kohnstamm.uva.nl
Koninklijke Saan BV www.saan.nl
Koninklijk Instituut voor de Tropen www.kit.nl
Koninklijke Nederlandsche Academie van
Wetenschappen www.knaw.nl
KPMG www.kmpg.nl
KPN B.V. www.kpn.nl
Van Lanschot Bankiers www.vanlanschot.com
Logica www.logica.com
Loyens & Loeff www.loyensloeff.com
Lubbers & Dijk Notarissen www.lubbers.nl
Lux Research www.luxresearchinc.com
Mas Dienstverleners B.V.
www.masdienstverleners.nl
Maes en Lunau Executive Search
www.maeslunau.com
De Man & Partners www.deman-partners.nl
Microsoft www.microsoft.com
Mercuri Urval www.mercuriurval.com
Microsoft www.microsoft.nl
Minds Unlimited www.mindsunlimited.nl
Nationaal Instituut voor subatomaire fysica
www.nikhef.nl
Nederlandse Lucht en Ruimtevaart-
laboratorium NLR www.nlr.nl
NEMO www.e-nemo.nl
Neuroscience Campus Amsterdam
www.neurosciencecampus-amsterdam.nl

New Energy Docks www.newenergydocks.nl
NMC Nijse International
www.nijse-international.com
Nova College www.novacollege.nl
Nuon N.V. www.nuon.nl
NYSE Euronext nv www.euronext.com
Ondernemersvereniging Amstelveen
www.oa-amstelveen.nl
Ondernemersvereniging Regio Amsterdam
www.oram.nl
Openbare Bibliotheek Amsterdam
www.oba.nl
Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs
www.pao.amsterdam.nl
PwC www.pwcglobal.com.nl
Provincie Flevoland www.flevoland.nl
Provincie Noord-Holland
www.noord-holland.nl
Rabobank Amsterdam en Omstreken
www.rabobank.nl/amsterdam
RAI Amsterdam www.rai.nl
Randstad Regiokantoor www.randstad.nl
Regioplan Beleidsonderzoek www.regio-plan.nl
ROC NOVA College www.novacollege.nl
ROC van Amsterdam www.rocva.nl
De Rode Hoed www.rodehoed.nl
Sara Reken- en Netwerkdiensten
www.sara.nl
Schenk Makelaars www.schenkmakelaars.nl
Schiphol Group www.schipholgroup.nl
Shell Research & Technology Centre
Amsterdam www.shell.nl
Sportraad Amsterdam
www.sportraadamsterdam.nl
Stadsarchief Amsterdam
www.stadsarchiefamsterdam.nl
Stichting Beheer NDSM-werf Oost
www.ndsm.nl
Stichting Samenwerkende Instellingen
Gezondheidszorg Regio Amsterdam
www.sigra.nl
Stichting Sanquin www.sanquin.nl
Syntens, Innovatienetwerk voor
Ondernemers www.syntens.nl
TATA Consulting Services www.tcs.com
TCN Property Project www.tcnpp.nl
Tetterode Nederland BV www.tetterode.nl
TNO Kwaliteit van Leven www.tno.nl/arbeid
TNT Expresss www.tntexpress.nl
Twynstra Gudde Adviseurs en Managers
www.twynstragudde.nl
Universiteit van Amsterdam www.uva.nl
UPC Nederland www.upc.nl
Van Gansewinkel www.vangansewinkel.com
Van der Hoeden/Mulder www.hoeden-mulder.nl
Vereniging van Bedrijven in Amsterdam-
Noord (VEBAN) www.veban.nl
Vialis BV www.vialis.nl
Vitae Nederland bv www.vitae.nl
Vodafone Netherlands www.vodafone.nl
Vrije Universiteit www.vu.nl
VU Medisch Centrum www.vumc.nl
Waternet www.waternet.nl
Wetenschap & Technologie Centrum
Watergraafsmeer www.wtcw.nl
Yacht www.yacht.nl
Ymere www.ymere.nl
Zuidas Amsterdam www.zuidas.nl