



**MRA COMPETITIE**  
**CIRCULAIR &**  
**DIGITAAL**

**Oktober 2017**

**MARKTCONSULTATIE**





# INHOUD

	Blz.
1. DOELSTELLING & UITGANGSPUNTEN COMPETITIE	3
2. PROCEDURE MARKTCONSULTATIE	5
3. PLANNING VAN DE COMPETITIE	7
4. TOELICHTING METROPOOLREGIO AMSTERDAM	8
5. VRAGEN MARKTCONSULTATIE	9



# 1. DOELSTELLING & UITGANGSPUNTEN COMPETITIE\_

## CIRCULAIRE TRANSITIE NOG AAN HET BEGIN

In het Platform Regionaal Economische Structuur (PRES) krijgt de economische samenwerking van de Metropoolregio Amsterdam vorm. De regionale overheden zorgen door deze samenwerking dat steeds meer economische acties en economisch beleid op het schaalniveau van de metropoolregio worden uitgevoerd.

Met het [Grondstoffenprogramma](#) van de Amsterdam Economic Board is in de afgelopen twee jaar duidelijk geworden dat het potentieel van de circulaire economie in de Metropoolregio Amsterdam niet te ontkennen valt, maar dat zelfs de meest veelbelovende circulaire ideeën momenteel startkapitaal nodig hebben om te kunnen groeien in de Metropoolregio Amsterdam. De transitie naar een circulaire economie bevindt zich nog in een pril stadium en denken over de circulaire economie loopt ver voor op de organisatie-praktijk.

Momenteel gebeurt circulaire bedrijvigheid in een dominante lineaire omgeving. De circulaire economie wordt namelijk belemmerd door een groot aantal factoren die sterk met elkaar in verbinding staan, de belangrijkste hierin zijn:

- Veel organisaties in de MRA vinden het sluiten van kringlopen een ingewikkelde organisatorische opgave.
- Het zoeken naar mogelijkheden om kringlopen te sluiten gebeurt primair in-huis en in samenwerking met bekende partijen; buitenstaanders blijven buitengesloten.
- Circulaire business vindt momenteel voornamelijk plaats door recylen, energiebesparing en grondstoffenreductie.

- Bedrijven worstelen in hun praktijk met het vormgeven van een specifieke strategie om circulair te ondernemen.
- Ook blijft circulair ondernemen vaak gebaseerd op traditionele verdienmodellen.

Er kunnen nog grote stappen gezet worden richting een circulaire economie. De circulaire vraagstukken lopen door verschillende schaalniveaus en bedrijfssectoren heen, wat betekent dat ketensamenwerking en stakeholdersdialogen cruciaal zijn. Om waarde te creëren moeten partijen anders samenwerken in de regio. Niet als elkaars concurrenten, maar als partners. Competitie maakt daardoor plaats voor nieuwe vormen van coöperatie en transparantie. Dat vraagt om ruimte te bieden om het echt anders te doen en om een omslag in denken, werken en organiseren.

Met deze marktconsultatie wil de gemeente toetsen hoe de doelstelling van de MRA competitie het beste kan aansluiten bij de potentie van de markt. De voorlopige doelstelling van de competitie luidt:

**“Op grote schaal (via digitale toepassingen) economische kringlopen sluiten en zo de concurrentiepositie van de MRA op het gebied van circulaire bedrijvigheid te vergroten.”**



# 1. DOELSTELLING & UITGANGSPUNTEN COMPETITIE\_

## ONDERSTEUNING VAN DE WINNAAR

De gemeente wil aan inschrijvers van de competitie gaan vragen om een projectvoorstel uit te werken dat op korte termijn kan worden geïmplementeerd en daarbij aan te geven wat inschrijver daarvoor aan ondersteuning van de gemeenten in de MRA nodig heeft. De gemeente wil aan het geven van de opdracht en het bieden van die ondersteuning (in cash en in kind) een aantal uitgangspunten stellen. Deze zijn in dit hoofdstuk verwoord. Deze marktconsultatie dient als hulpmiddel bij het definitief bepalen van de scope, deze uitgangspunten en het opstellen van een programma van eisen voor de mogelijke aanbesteding.

### 2.1 Cofinanciering

Het budget voor cofinanciering is een bedrag van maximaal € 750.000,- (inclusief btw) om het voorgestelde resultaat te bereiken. Na bekendmaking van het oordeel van de jury in de tweede ronde, volgt een onderhandelingsprocedure waarbij dit budget zal worden ingezet om één of meerdere plannen ook daadwerkelijk te gaan realiseren. Van de inschrijver zal worden gevraagd dat hij minimaal twee maal het bedrag van de gevraagde cofinanciering zelf investeert in de uitvoering van de inschrijving, dus minimaal een ratio van 2:1. Een hogere ratio zal hoger worden gewaardeerd bij de beoordeling van de inschrijving.

Als er na de onderhandelingen met de inschrijver die op de eerste plaats is geëindigd nog financiële middelen resteren, kunnen onderhandelingen gestart worden met de inschrijver die op de tweede plaats is geëindigd.

### 2.2 Netwerk

Bij de realisatie van de inschrijving kunnen de gemeente en de Amsterdam Economic Board (Board) hun (interne en externe) netwerk inzetten en advies geven, met als doel samen het project te positioneren en succesvol te maken. De gemeente denkt daarbij bijvoorbeeld aan het beschikbaar stellen van contacten met bedrijfsleven, onderwijs en gemeentelijke instanties, maar ook aan het gebruik of de organisatie van PR, via websites of bij evenementen. Voor een uitgebreide toelichting op de activiteiten en netwerk van de Board wordt verwezen naar de relevante internet site zoals [www.amsterdameconomicboard.com](http://www.amsterdameconomicboard.com).

### 2.3 Business case

Het doel is expliciet dat de inschrijving uiteindelijk een zelfstandige bedrijfsvoering wordt. De MRA wil in de totstandkoming ervan investeren, maar de inhoud van het projectplan moet gericht zijn op zelfstandige exploitatie, zonder additionele overheidsfinanciering. Er moet daarom sprake zijn van een positieve business case.

### 2.4 Planning van de competitie in twee rondes

De planning van deze competitie is weergegeven in het overzicht op pagina 7.

## 2. PROCEDURE MARKTCONSULTATIE\_

# SCHRIFTELIJKE EN MONDELINGE TOETSING

### Schriftelijke toetsing

Om ervoor te zorgen dat door gemeente Amsterdam gestelde uitgangspunten aansluiten op de mogelijkheden in de markt is besloten om een marktconsultatie uit te voeren. Geïnteresseerde partijen dienen uiterlijk 25 oktober 2017, voor 12:00 uur de vragen van deze marktconsultatie te beantwoorden via het online formulier. Eventuele vragen met betrekking tot de marktconsultatie dienen voor 19 oktober, 17:00 uur te worden gestuurd naar het volgende emailadres:

Tim Duits: [t.duits@amsterdam.nl](mailto:t.duits@amsterdam.nl)

Onder vermelding van 'vragen marktconsultatie MRA Competitie Circulair & Digitaal'.

De uitkomsten uit de marktconsultatie zullen (indien relevant) worden gebruikt bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

Er zal een beknopt (anoniem) verslag worden gemaakt van de belangrijkste conclusies welke naar de deelnemers van de marktconsultatie zal worden teruggekoppeld. Deze terugkoppeling zal geen informatie bevatten die herleidbaar is naar een marktpartij of project.

### Mondelinge toetsing

Deelnemers aan de marktconsultatie worden ook uitgenodigd voor een gezamenlijke bijeenkomst in Datalab, Amsterdam. Deze sessie wordt georganiseerd op donderdag 2 november, van 14.30 tot 18.00 uur. Het eerste deel is een ronde tafel sessie uitsluitend voor deelnemers van de marktconsultatie.

Vanaf 16.00 uur vindt een plenair gesprek plaats met de Amsterdam Smart City community. Hier zal een gesprek worden gevoerd over de rol van data binnen de uitdagingen en kansen voor een circulaire MRA.



## 2. PROCEDURE MARKTCONSULTATIE\_ PLANNING

De geselecteerde marktpartijen kunnen aan onderstaande planning geen rechten ontleen. Gemeente Amsterdam behoudt zich het recht voor om de planning te wijzigen en/of de marktconsultatie te staken.

Datum	Omschrijving / Fase
13 oktober 2017	Vooraankondiging opdracht en marktconsultatie via TenderNed
19 oktober 2017	Mogelijkheid tot het stellen van vragen over dit document door marktpartijen
23 oktober 2017	Uiterlijke beantwoording van gestelde door de gemeente
25 oktober 2017	Uiterste datum indienen reactie door de markt op deze marktconsultatie
2 november 2017	Plenaire expert meeting met Amsterdam Smart City community in Datalab
december 2017	Indicatie start aanbestedingsprocedure



### 3. PLANNING VAN DE COMPETITIE

Deze planning voor de aanbestedingsprocedure is indicatief en er kunnen geen rechten aan worden ontleend.

Datum	Activiteit
Begin december 2017	Indicatie start aanbestedingsprocedure
Eerste helft december 2017	Informatiesessie
Eerste helft januari 2018	Uiterste datum inschrijving ronde 1 via TenderNed
Eind januari 2018	Bekendmaking van het beoordelingsresultaat van de 5 beste inschrijvingen
Eind januari 2018	Uitnodigen van de 5 beste inschrijvingen tot nadere uitwerking (ronde 2, niet geanonimiseerd)
Tweede helft februari 2018	Uiterste datum uitgewerkte inschrijving voor ronde 2
Tweede helft februari 2018	Presentaties aan de jury
Eerste helft maart 2018	Bekendmaking uitkomst winnaar competitie
Eind maart 2018	Start onderhandelingsgesprek(ken)



# 4. TOELICHTING METROPOOLREGIO AMSTERDAM\_

## SAMENWERKINGSVERBAND

De Metropoolregio Amsterdam is het samenwerkingsverband van de provincies Noord-Holland en Flevoland, 33 gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam. Elke gemeente en deelregio brengt kwaliteiten in die het totaal versterken.

De metropoolregio omvat een gevarieerd gebied en strekt zich uit van IJmuiden tot Lelystad en van Purmerend tot de Haarlemmermeer. De regio beschikt onder meer over twee luchthavens, zeehavens, het financiële centrum van Nederland, de bloemenveiling van Aalsmeer, Media Valley en clusters van creatieve bedrijven. Daarnaast kenmerkt de regio zich door tal van aantrekkelijke historische steden en een grote landschappelijke variëteit.

De Metropoolregio Amsterdam behoort tot de Europese top vijf van economisch sterke regio's en heeft begin 2016 een agenda opgesteld voor de toekomst. Prioriteit heeft het aanjagen van de economie, het verbeteren van de bereikbaarheid en het bouwen van woningen. Dit laatste is extra urgent vanwege de populariteit van de metropoolregio onder woningzoekenden. Op economisch gebied wil de MRA een voortrekkersrol vervullen in de kennis- en circulaire economie. Duurzaamheid staat eveneens hoog op de actielijst. Hetzelfde geldt voor het versterken van de landschappelijke elementen, met aandacht voor het uitbreiden van zowel de recreatiemogelijkheden als de natuurbeleving.

<https://www.metropoolregioamsterdam.nl/>

### Deelnemers

Binnen de Metropoolregio Amsterdam werken de MRA-partners; 2 provincies, 33 gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam vanuit een gedeelde visie aan een krachtige, innovatieve economie, snellere verbindingen en voldoende en aantrekkelijke ruimte voor wonen, werken en recreëren. Zij worden ondersteund door een klein, slagvaardig [MRA Bureau](#) waarin de platforms Economie, Ruimte en Mobiliteit nauw met elkaar samenwerken.

### Gemeenten

[Aalsmeer](#), [Almere](#), [Amstelveen](#), [Amsterdam](#), [Beemster](#), [Beverwijk](#), [Blaricum](#), [Bloemendaal](#), [Diemen](#), [Edam-Volendam](#), [Gooise Meren](#), [Haarlem](#), [Haarlemmerliede](#), [Spaarnwoude](#), [Haarlemmermeer](#), [Heemskerk](#), [Heemstede](#), [Hilversum](#), [Huizen](#), [Landsmeer](#), [Laren](#), [Lelystad](#), [Oostzaan](#), [Ouder-Amstel](#), [Purmerend](#), [Uithoorn](#), [Uitgeest](#), [Velsen](#), [Waterland](#), [Weesp](#), [Wijdmeren](#), [Wormerland](#), [Zaanstad](#), [Zandvoort](#).

### Provincies

[Noord-Holland](#)  
[Flevoland](#)

### Vervoerregio Amsterdam

[Vervoerregio](#)





## **5. VRAGEN\_**

# **AANSLUITING OP DE MARKT**

De vragen dient u te beantwoorden via een online invulformulier:

<https://goo.gl/forms/qDofmPOQCtvayEhv2>

Deelnemende partijen kunnen tot 25 oktober 2017, 12:00 uur de antwoorden op de vragenlijst afronden of eventueel wijzigen.