

Willem Koeman
Amsterdam Economic Board

Johan Bos
Gemeente Amsterdam





Agenda

- Wat is een marktconsultatie?
- Doel prijsvraag
- Waarom een open markt voor data?
- Planning
- Eisen aan het projectvoorstel
- Beoordelingscriteria in ronde 1
- Beoordelingscriteria in ronde 2
- Vragen



Marktconsultatie

- Geeft ons kennis en inzicht om de prijsvraag zo goed mogelijk op te stellen
- Gericht op inhoud en proces.
- Openbaar en sluit deelname aan de prijsvraag *niet* uit.
- Kenbaar maken wie je bent hoeft niet, maar het kan wel helpen om coalities te sluiten.



Doel prijsvraag

- De gemeente Amsterdam wil uitwisseling van data stimuleren, door de ontwikkeling van een onafhankelijke, betrouwbare datamarkt.
- Zodat bewoners, bedrijven en kennisinstellingen met data kunnen werken aan een groene, gezonde en slimme regio.
- Hiervoor wil de gemeente de creativiteit, kennis en kunde uit de markt gebruiken.
- Eind 2018 wordt daarom een prijsvraag uitgeschreven. De winnaars hiervan worden in mei 2019 (ovb) bekend gemaakt.

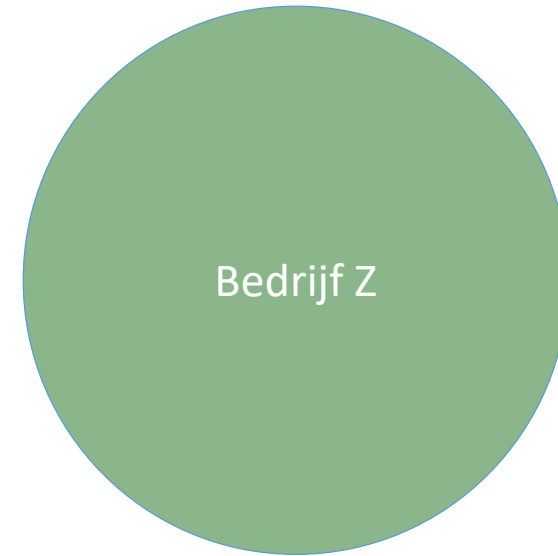


Waarom data uitwisseling?

- Door data te delen, combineren en te bewerken ontstaan nieuwe kansen en synergieën.
- Dat gebeurt echter nog niet vaak of slechts bi-lateraal. Redenen zijn zorgen over de herkomst van data, data-eigenaarschap en afwezige infrastructuur.
- In de praktijk zien we onwenselijke data monopolies ontstaan, en komt een data economie niet van de grond.

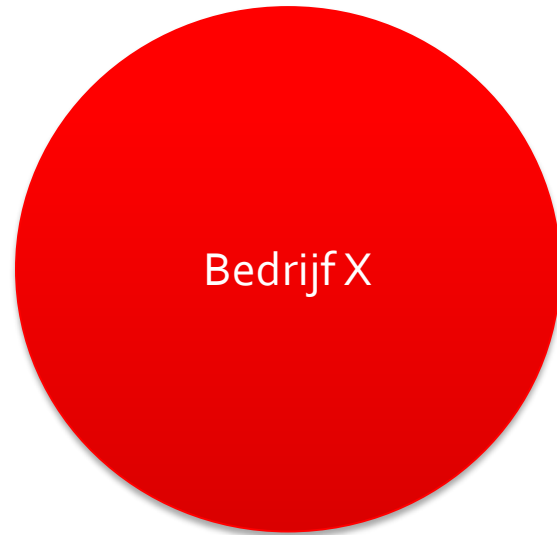


Data delen is vaak data overnemen...





Wensbeeld...





Eigenschappen van een data economie

- Vele soorten data (van machines, sensoren, mensen) kunnen worden gedeeld (over silos heen).
- Deze data kunnen privacy bewust worden verrijkt door ze te combineren en te bewerken.
- Processen/systemen kunnen autonoom (samen)werken
- Partijen werken daarin samen als partners in (tijdelijke) coalities, omdat dit waarde oplevert voor beiden.



Voorwaarden voor een data economie

- Een onafhankelijke plek voor data, waar deelnemers (vraag en aanbod) hun activiteiten kunnen organiseren
- Een infrastructuur die het delen van data technisch en betrouwbaar mogelijk
- Verminderen van risico door gedeelde macht



Kenmerken van een open markt voor data

- *Data-soevereiniteit*: deelnemers blijven eigenaar van hun data en bepalen de gebruiksvoorwaarden.
- *Decentraal databeheer*: deelnemers beheren en onderhouden hun data zelf.
- *Gezamenlijke organisatie*: deelnemers beslissen samen over de werking van de datamarkt, en bijhorende rechten en plichten.
- *Digitale handhaving*: afspraken (over gebruik van data) worden digitaal gehandhaafd.
- *Waardecreatie*: de datamarkt faciliteert co-creatie en daarmee synergie.



Met in achtname

- Dat de datamarkt maatschappelijke uitdaging in de regio Amsterdam helpt op te lossen (op het gebied van gezondheid, mobiliteit, circulaire economie)
- Dat de toepassing niet beperkt wordt door geografisch grenzen, en een (inter)nationale ambitie en schaalbaarheid heeft.



Hoe zou een inzending er uit kunnen zien?

- (Oprichting van) een vereniging, stichting, coöperatie die generieke digitale middelen beheert en ontwikkelt – leden bepalen hoe de markt functioneert (denk aan technische infrastructuur, rechten/plichten, businessmodellen etc)
- Een of meerdere pilots (op grootstedelijke uitdagingen) die laten zien dat de markt functioneert.



De prijsvraag is onderdeel van een grotere beweging

- We willen bijdragen aan de transitie naar een *verantwoorde* data economie.
- Binnenkort lanceren we een website om de verschillende initiatieven kenbaar te maken.
- Samenwerking met andere partners kan helpen om deze prijsvraag te beantwoorden.



Planning

Week/Datum	Activiteit
Nov dec 2018	Aankondiging van deze aanbesteding op TenderNed
Dec 18 / jan 2019	Informatiesessie
Febr 2019, 12.00 uur	Uiterste datum voor het indienen van vragen voor de Nota van Inlichtingen
Febr 2019	Publiceren Nota van Inlichtingen op TenderNed
maart, 12:00 uur	Uiterste inschrijvingsdatum 1e ronde via TenderNed
Maart 2019	Bekendmaking van het beoordelingsresultaat van de inschrijvingen voor de 1ste ronde
Maart 2019	Uitnodigen van de 5 beste inschrijvers uit ronde 1 voor ronde 2
April 2019, 12:00 uur	Inleveren uitwerking voor ronde 2
April / mei 2019	Presentaties aan de jury
Mei 2019	Bekendmaking uitkomst winnaar prijsvraag
Eind mei 2019	Start onderhandelingsgesprek(ken)



Eisen aan het projectvoorstel

- Visie: specifiek waarom de gekozen oplossing?
- Implementatie: binnen één jaar, mijlpalen, eventueel gefaseerd
- Projecten: op welke (clusters van) projecten? Wie zijn betrokken en wat is geregeld?
- Effecten: welke effecten zijn voorzien en hoe wordt dat aangetoond?
- Opschaalbaarheid: nationaal en internationaal opschaalbaar?
- Kaders: uitgangspunt zijn vigerende (uitvoerings)kaders en richtlijnen
- Sociale aspecten: omgang met stakeholders
- Publicatie: bereidheid tot delen van kennis (binnen randvoorwaarden)



Beoordelingscriteria in ronde 1

- Nog vast te stellen n.a.v. deze expertsessie
- Een visie op open en eerlijke datamarkt die de leidende positie van de MRA kan versterken (30%)
- Een doorkijk naar de concretisering hiervan op hoofdlijnen (30%)
- De te verwachten impact voor de MRA (20%)
- De financiële haalbaarheid (20%)



Beoordelingscriteria in ronde 2

- Nog vast te stellen n.a.v. deze expertsessie
- Visie en onderbouwing (15%)
- Snelheid en haalbaarheid van de implementatie (15%)
- Aard en hardheid van de afspraken (5%)
- Mate van verbetering t.a.v. datauitwisseling etc (SMART) (20%)
- Haalbaarheid en toepasbaarheid (10%)
- Mate van uitvoering binnen vigerende kaders (10%)
- Visie rond innovatie (5%)
- Financiële robuustheid (20%)



Leden van de jury

- De jury is een goede afspiegeling van de relevante partijen.
- De namen worden niet bekend gemaakt.



Eerste reacties (hand omhoog/omlaag)

- Herken je de vraag?
- Is een prijsvraag een goede manier om de ontwikkeling te stimuleren?



Vraag 1:

- Is een coöperatieve vorm mogelijk binnen de vereiste van de prijsvraag (eigen inbreng & positieve business case na 3 jaar)?



Vraag 2:

- Zij er meer eisen nodig om te voorkomen dat de datamarkt wordt overgenomen of gedomineerd door een partij?



Vraag 3: scoping

- Is de ambitie haalbaar gezien financiën en planning?
- Is het mogelijk om in scope van het project aan de hand van use cases de datamarkt te testen?



Vragen uit de zaal